

12ª Convenzione delle Periferie
30 novembre e 2 dicembre 2020

**dalle Periferie,
per Ripartire**

PROMOTORE



MEDIA



SECONDA SESSIONE
Mercoledì 2 dicembre 2020 - ore 18
in collegamento Zoom - www.periferiemilano.com
Cultura, Milano
riparte dalle Periferie?

Walter CHERUBINI

Portavoce Consulta Periferie Milano



PROMOTORE



MEDIA



a Scuola di Periferie



PROMOTORE



MEDIA



Convenzione delle Periferie 2020

Convenzioni delle Periferie

Centro culturale Rosetum

Urban Center di Milano

CIELS - Istituto di studi superiori

Unione Confcommercio

Teatro Don Aiani

Piattaforma Zoom = cambiamento (“nulla sarà come prima”)

PROMOTORE



MEDIA





Centro Studi
PERIFERIE
www.periferiemilano.com
CONSULTA PERIFERIE MILANO

Consulta Periferie Milano - 15 anni

1. Studio, approfondimento e confronto

150 Convegni e seminari (15 luoghi)

2. Azione sul territorio

800 Concerti ad ingresso gratuito (50 luoghi, 50 enti, 40 cori am.)

3. Connessione

Condivisione di iniziative con **140 enti/associazioni**

PROMOTORE



MEDIA



“Burocrazia”

«*La burocrazia ci ammazza*»

Sindaco Sala (8 giugno 2019, Colazione con il Sindaco - Cascina Linterno)

«*Non abbiamo valutato che la priorità forse era quella di vincere e sconfiggere la burocrazia*»

Sindaco Pisapia (13 giugno 2013, Assemblea Coordinamento Comitati Milanesi - Figino)

PROMOTORE



MEDIA



Periferie Urbane

“L’attrezzatura culturale e tecnica di chi amministra le città è rimasta la stessa, con le sue settorialità, con le sue piante organiche, le sue strutture formate da competenze separate”

Alessandro Balducci (già Prorettore Politecnico di Milano, già Assessore Urbanistica del Comune di Milano)

1. Focus su **norme** e **processi organizzativi**, rendendoli coerenti con le intenzioni
2. da un Approccio **sociologico-politologico**
3. ad una Applicazione **politico-amministrativa**

PROMOTORE



MEDIA



Convenzione delle Periferie 2020

Decalogo “dalle Periferie, per Ripartire” (a costo zero)

1. Decentramento e Municipi
2. Partecipazione e “progettazione partecipata”
3. Comunicazione delle tante iniziative gratuite promosse in periferia da enti ed associazioni
4. “Rinnovo” concessioni e locazioni di locali di proprietà pubblica
5. Cosap (Tassa occupazione suolo pubblico)
6. Valorizzazione delle realtà culturali amatoriali e bandi
7. SIAE
8. Palestre nuove scuole
9. Case popolari
10. City School

> Superare le contraddizioni “burocratico-organizzative”

PROMOTORE



MEDIA



Convenzione delle Periferie 2020

Lunedì 30 novembre 2020

PRIMA SESSIONE

Periferie, un Decalogo per ripartire

Mercoledì 2 dicembre 2020

SECONDA SESSIONE

Cultura, Milano riparte dalle Periferie?

All'orizzonte il **World Cities Culture Summit**, previsto a Milano il **10-12 marzo 2021**; uno degli aspetti che verrà affrontato sarà il **rapporto tra centro e periferia**.

PROMOTORE



MEDIA



Decalogo “dalle Periferie, per Ripartire”

3. Comunicazione delle tante iniziative gratuite promosse in periferia da enti ed associazioni

Oggi è tutto lasciato ad un precario “fai da te”. Invece, Comune di Milano e ATM possono dare un apporto (a “costo 0”), consentendo l'utilizzo di spazi nella propria disponibilità (uno spazio m. 2 x 3 sui muri dei Mezzanini MM e di m. 2x2 nei Mercati comunali coperti per l'affissione diretta, gratuita e regolamentata delle locandine).

4. “Rinnovo” concessioni e locazioni di locali di proprietà pubblica

Per le associazioni culturali e sociali “periferiche” che hanno locazioni con il Comune di Milano ed altri enti pubblici, prevedere che alla scadenza possa esservi il rinnovo e non lo sfratto (com'è adesso), eliminando la precarietà di chi si impegna. E che per l'assegnazione non si prevedano canoni al rialzo, perché l'iniziativa nei quartieri periferici non può essere lasciata sulle spalle dell'associazionismo, mentre sfritto ed abusivismo sono altissimi, anche creando pericoli.

5. Cosap (Tassa occupazione suolo pubblico)

Eliminazione della Cosap e revisione oneri aggiuntivi per l'utilizzo di aree pubbliche periferiche per la promozione delle iniziative di animazione culturale e sociale, ma anche delle attività di servizio di vicinato, avviandone l'individuazione e la mappatura.

PROMOTORE



MEDIA



6. Valorizzazione delle realtà culturali amatoriali e **bandi**

Le iniziative amatoriali rappresentano la metà delle attività che si svolgono in periferia. Bisogna prevedere anche bandi comunali e di fondazioni rivolti al volontariato “puro”, che consentano di coprire i costi vivi, valorizzando così le decine di migliaia di ore di tempo e capacità messe a disposizione gratuitamente ed oggi non considerate.

Ciao [REDACTED], come ti dicevo al telefono la [REDACTED] richiede per i Capofila un bilancio articolato in stato patrimoniale e conto economico, che non è un tipo di bilancio obbligatorio per le associazioni. Il progetto era stato accolto con grande interesse dalle biblioteche di [REDACTED], [REDACTED] e [REDACTED], che avrebbero partecipato al progetto come sostenitori, e avrebbe coinvolto diverse realtà della zona e alcuni artisti che avevano dato già la disponibilità a partecipare. [REDACTED] [REDACTED] ha tenuto a precisare che per i partner può accettare il normale bilancio delle associazioni, ma per il capofila no e ci invita a riprovare in seguito una volta adeguato il bilancio alle loro richieste. Un caro saluto [REDACTED]

«Le complicazioni delle normative, delle pratiche burocratiche, delle procedure di verifica e di rendicontazione: questa complicazione pervade molti aspetti della vita dei cittadini»
(mons. Mario Delpini, Arcivescovo di Milano - Discorso alla Città, 6.12.2018)

7. **SIAE**

Giungere ad un accordo per la semplificazione ed azzeramento costi pratiche SIAE per iniziative musicali e teatrali di pubblico dominio promosse in periferia ad ingresso gratuito. In caso di opere tutelate, pur riconoscendo il principio del diritto d'autore, previsione di un versamento ridotto.

PROMOTORE



MEDIA



Cultura, Milano riparte dalle Periferie?

intervengono:

Giorgio Bacchiega, Network europeo Amateo (amatorialità culturale, musica e teatro)

Dario Imperatore, Progetto europeo H2020 ImpacTour (turismo culturale locale sostenibile)

Maurizio Molinari, Capo Ufficio di Milano del Parlamento Europeo

Nicolò Leotta, Docente Laboratorio di Turismo urbano Università Milano-Bicocca

Marco Balsamo, Responsabile Trimestrale Noi Zona 2 - pagina on-line; PeriferiArtMi

partecipano:

Alice Arienta, Vicepresidente Commissione Sport-Turismo del Consiglio comunale di Milano

Roberta Osculati, Presidente Commissione Periferie del Consiglio comunale di Milano

PROMOTORE



MEDIA





Giorgio BACCHIEGA

Network Europeo Amateo (amatorialità culturale)

Direttore Centro Studi Periferie-CPM



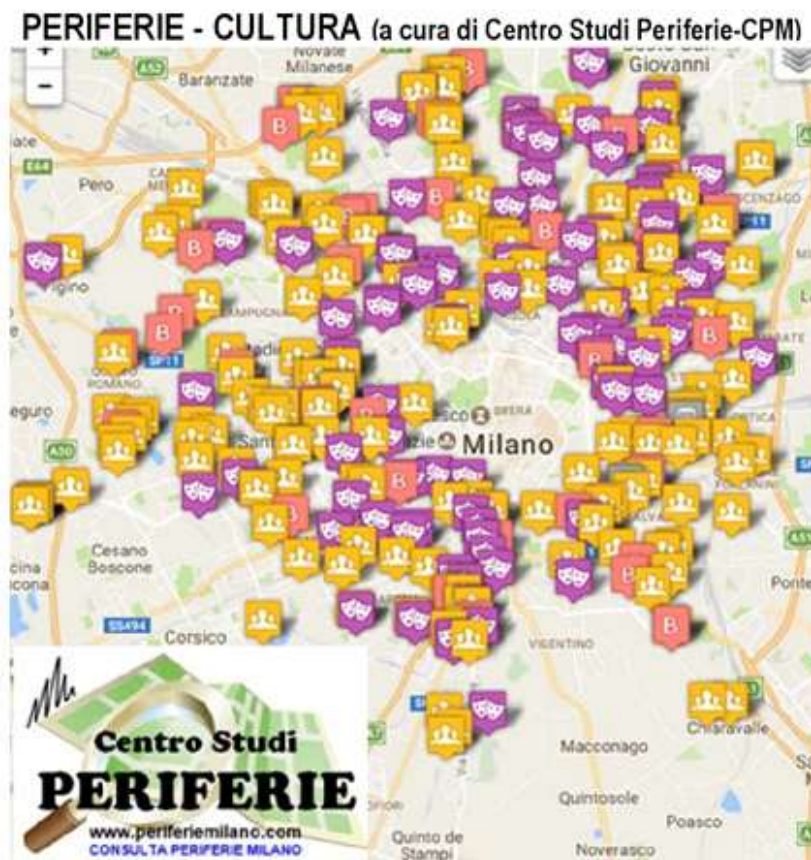
PROMOTORE



MEDIA



Periferia, la Cultura c'è



108 Teatri professionali/amatoriali
183 Associazioni/Centri culturali
51 Biblioteche
74 Cori amatoriali

NB - 300 iniziative/mese ad ingresso gratuito

PROMOTORE



MEDIA



Periferia, la Cultura c'è - Teatri, Associazioni Culturali

PERIFERIE - TEATRI (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)



PERIFERIE - CENTRI CULTURALI (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)



PROMOTORE



MEDIA



Periferia, la Cultura c'è - Biblioteche, Cori amatoriali

PERIFERIE - BIBLIOTECHE (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)



CORI AMATORIALI MILANO (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)



PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura

Le Risorse - Bilancio annuo (dati no-Covid):

- Teatro alla Scala: 125 milioni
- Cultura Comune di Milano: 80 milioni
- Municipi “periferici” 2-8: 0,5 milioni

Nota - Bilancio Comune di Milano, ca. 3.100 milioni/anno

PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura

Cosa manca?

1. Un **sistema di comunicazione** di livello cittadino delle iniziative promosse sul territorio periferico.
2. Un **sistema per il rinnovo delle locazioni** e delle concessioni di locali, che le associazioni culturali/sociali “periferiche” hanno con il Comune di Milano ed altri enti pubblici, che alla scadenza preveda il rinnovo e non lo sfratto.
3. Un **sistema che elimini la Cosap** per la concessione di aree pubbliche.
4. Un **sistema che valorizzi tutte le realtà culturali amatoriali**.

PROMOTORE



MEDIA



Network europeo Amateo



European
Cultural
Foundation

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



- 19 paesi europei
- 46 realtà partecipanti

PROMOTORE



MEDIA





Dario IMPERATORE

**Progetto europeo H2020 ImpacTour
(turismo culturale locale sostenibile)**



PROMOTORE



MEDIA



Progetto ImpactTour



www.impactour.eu



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

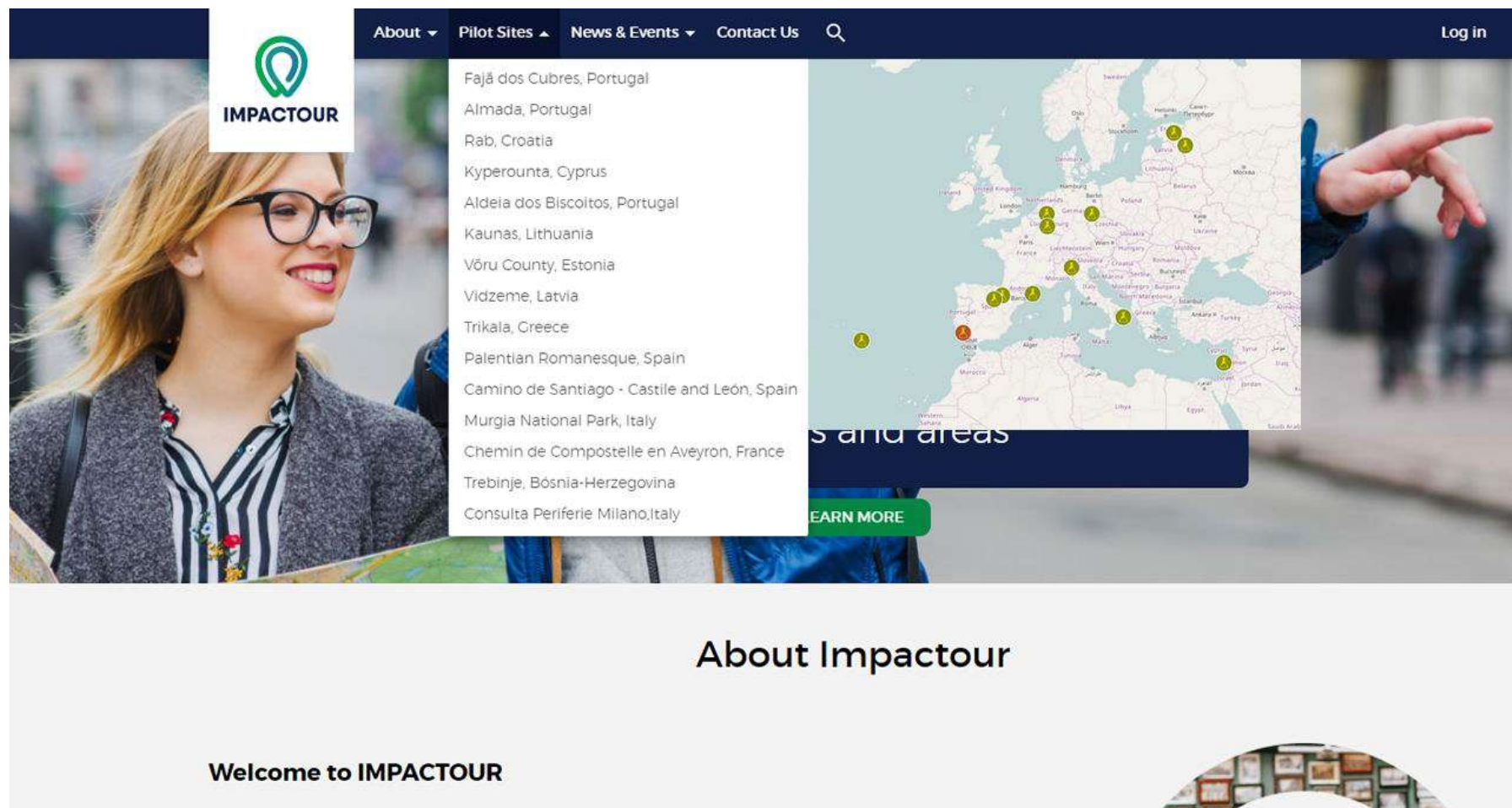
PROMOTORE



MEDIA



Progetto ImpactTour



PROMOTORE



MEDIA



Progetto ImpactTour



IMPACTOUR

www.impactour.eu



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

Unitamente al Municipio 2:

- indagine sulle politiche turistiche locali attuate
- prospettive future

PROMOTORE



MEDIA



Progetto ImpactTour

PARTNERSHIP



IMPACTOUR

www.impacttour.eu



Agence de coopération
interrégionale
Réseau



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

PROMOTORE



MEDIA





Maurizio MOLINARI

Capo Ufficio di Milano del Parlamento Europeo



PROMOTORE



MEDIA





Nicolò LEOTTA

Docente Laboratorio applicato al Turismo
Università Milano Bicocca



PROMOTORE



MEDIA





Marco BALSAMO

Responsabile del Trimestrale Noi Zona 2 on-line

Progetto “PeriferiArtMi - antichi Borghi e nuovi Quartieri”



PROMOTORE



MEDIA



Presupposto 1 – Le meraviglie di Milano

“Mi sono accorto che non solo gli stranieri, ma anche i miei concittadini dormono, nel deserto, per così dire, dell'ignoranza e non conoscono le meraviglie di Milano”.

Bonvesin da la Riva

Le meraviglie di Milano (1288)



PROMOTORE



MEDIA



Periferia milanese, 166 toponimi



PROMOTORE



MEDIA



L'ABC DELLE PERIFERIE
antichi borghi e nuovi Quartieri
CONSULTA PERIFERIE MILANO
a Scuola di Periferie

ANTICHI BORGHI E NUOVI QUARTIERI DELLA PERIFERIA MILANESE



Centro Studi
PERIFERIE
www.periferiemilano.com
CONSULTA PERIFERIE MILANO

1. Obiettivo

- Dare **rilevanza** e **visibilità** alle periferie (rilevati 166 toponimi periferici - Centro Studi Periferie-CPM)
- Iniziativa che **non dimentichi** alcun Borgo/Quartiere
- Programma/Calendario iniziative mensili gratuite (**3° fine settimana del mese**), riferito ai beni artistici, architettonici, paesaggistici e museali
- Fare in modo che siano conosciuti ed anche visitati dal **1.400.000 residenti**, ma anche dagli **80.000 studenti “fuori sede”** e dai **turisti**

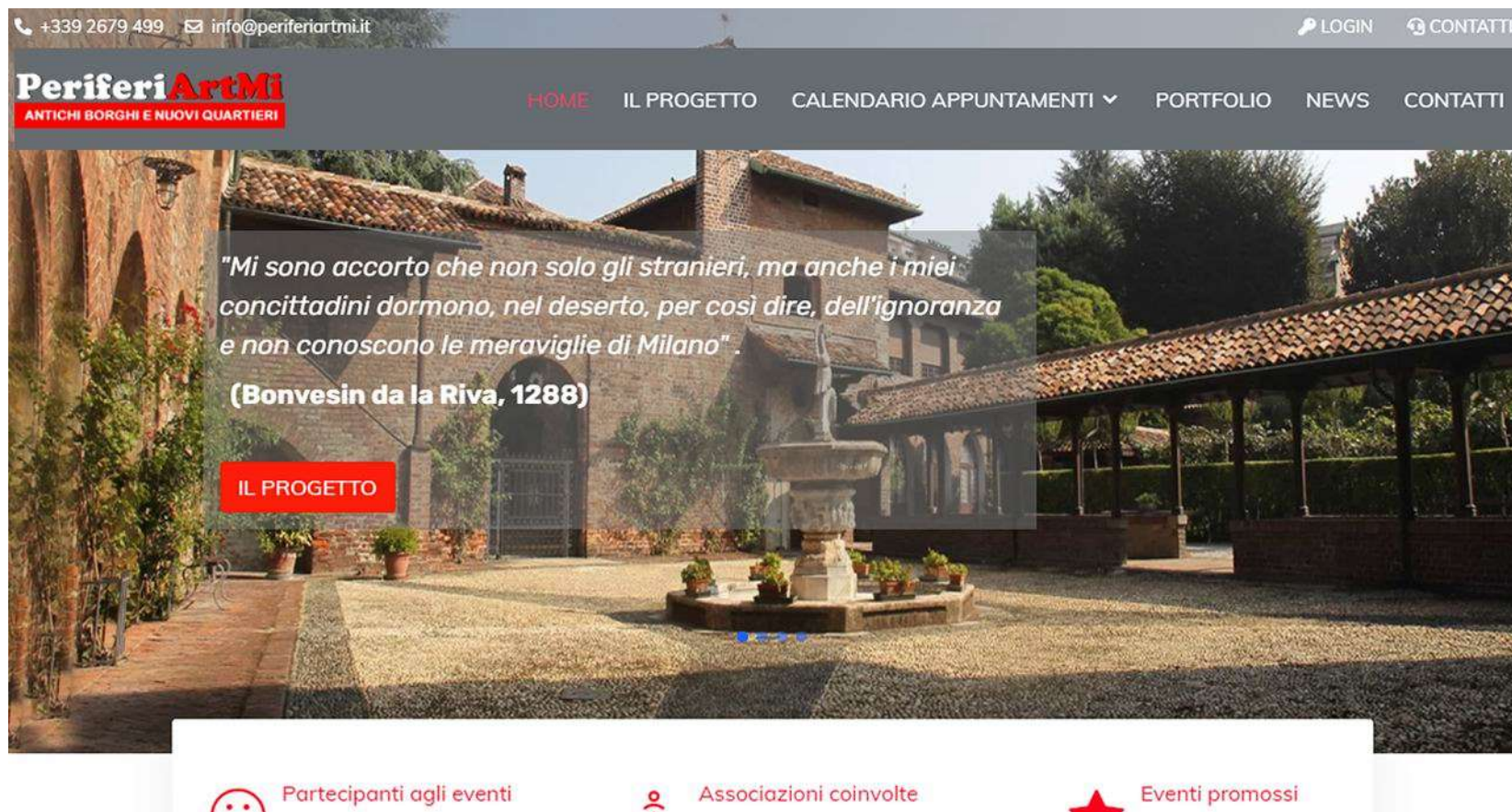
PROMOTORE



MEDIA



Strumentazioni - Comunicazione (sito periferiartmi.it)



PROMOTORE



MEDIA



Comune di Milano/Partecipate

4.1. Comune/Municipi

- **Comunicazione indiretta** (v. Progetto Affissione periferica, disponibilità piccoli spazi nei Mercati comunali, Mezzanini MM)
- **Comunicazione diretta** (con le varie modalità/materiali informativi comunali, anche delle realtà periferiche - **YesMilano**)
- Apposizione segnaletica territoriale (esempio, Municipio 2)

4.2. ATM

- Evidenzi nella **comunicazione vocale-scritta delle fermate Tram-Bus-MM** il “bene” artistico/architettonico/museale/paesaggistico

PROMOTORE



MEDIA





Alice ARIENTA

**Vicepresidente Commissione Sport e Turismo
del Consiglio comunale di Milano**



Milano

PROMOTORE



MEDIA



Periferie, Comune di Milano: itinerari "turistici"

Attraverso i Municipi, Palazzo Marino lancia un appello alle associazioni periferiche per identificare percorsi turistici incentrati sulla valorizzazione dei quartieri e delle identità, individuando "luoghi iconici".

Il primo passo è una iniziativa insieme al Municipio 3, Confcommercio Gitec e Orme Ortica Memoria, per conoscere e valorizzare il quartiere Ortica. "Il turista che viene a Milano non viene solo per il Duomo, ma per la contemporaneità della nostra città in evoluzione dal centro alle periferie".

(Alice Arienta, Vicepresidente Commissione Turismo, Consiglio comunale di Milano)

PROMOTORE



MEDIA





Roberta OSCULATI

**Presidente Commissione Periferie
del Consiglio comunale di Milano**



Milano

PROMOTORE



MEDIA



Periferie e Comune di Milano: uno sguardo diverso

Attraverso i Municipi, Palazzo Marino lancia un appello alle associazioni periferiche per identificare percorsi turistici incentrati sulla valorizzazione dei quartieri e delle identità, individuando "luoghi iconici".

"Vogliamo dare valore a luoghi magari indifferenti anche per chi vi abita, certo non conosciuti in tutta la città e sollevare lo sguardo di chi abita la periferia, e si sente marchiato per vivere in un luogo poco attrattivo e degno d'interesse o addirittura pericoloso. Uno sguardo diverso sulla periferia è una sorta di riscatto per la propria identità sociale".

(Roberta Osculati, Presidente Commissione Periferie, Consiglio comunale di Milano)

PROMOTORE



MEDIA



12ª Convenzione delle Periferie

30 novembre e 2 dicembre 2020

**Arrivederci
agli incontri on-line**

“Periferie, la Consulta del 1° e 2° ... del mese”

PROMOTORE



MEDIA



PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura - Comunicazione

1. Un sistema di comunicazione

di livello cittadino delle iniziative promosse sul territorio periferico, mentre oggi è tutto lasciato al “fai da te” (Comune di Milano e ATM potrebbero farlo consentendo l'utilizzo di spazi e mezzi nella propria disponibilità, peraltro a “costo 0” senza dovere sostenere costi aggiuntivi):

- **Uno spazio m. 2 x 3 sui muri di Mezzanini MM e Mercati comunali** per l'affissione diretta, gratuita e regolamentata delle locandine;

PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura - Locazione Spazi

2. Un sistema per il “rinnovo” delle locazioni

e delle concessioni di locali, che le **associazioni culturali/sociali “periferiche”** hanno con il Comune di Milano ed altri enti pubblici, che alla scadenza preveda il rinnovo e non lo sfratto, eliminando la precarietà di chi si impegna.

PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura - Cosap

3. Un sistema che elimini la Cosap

per la concessione di aree pubbliche periferiche per iniziative culturali e sociali, avviando anche l'individuazione e la mappatura per la relativa fruizione.

PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura - Amatorialità

4. Un sistema che valorizzi le realtà culturali amatoriali

che rappresentano gran parte delle attività che si svolgono in periferia, e le sostenga (anche a partire da una revisione della SIAE), sulla scorta del **Network europeo Amateo**.

PROMOTORE



MEDIA

