

Le Periferie generano Cultura

Mercoledì 10 marzo 2021

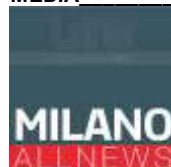
3° appuntamento del Ciclo

“a Scuola di Periferie 2021 - dalle Periferie, per Ripartire”

PROMOTORE



MEDIA



Walter CHERUBINI

Portavoce Consulta Periferie Milano



PROMOTORE



MEDIA



a Scuola di Periferie

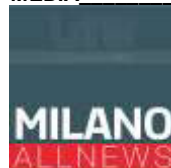


Per ripartire ci vuole il contributo di tutti. Come? Impostando un ampio dialogo, che favorisca il confronto tra realtà istituzionali e sociali, grandi e piccole. Per elaborare proposte che non dimentichino nessuno. Anche individuando modalità partecipative non occasionali, bensì strutturate e continuative.

PROMOTORE

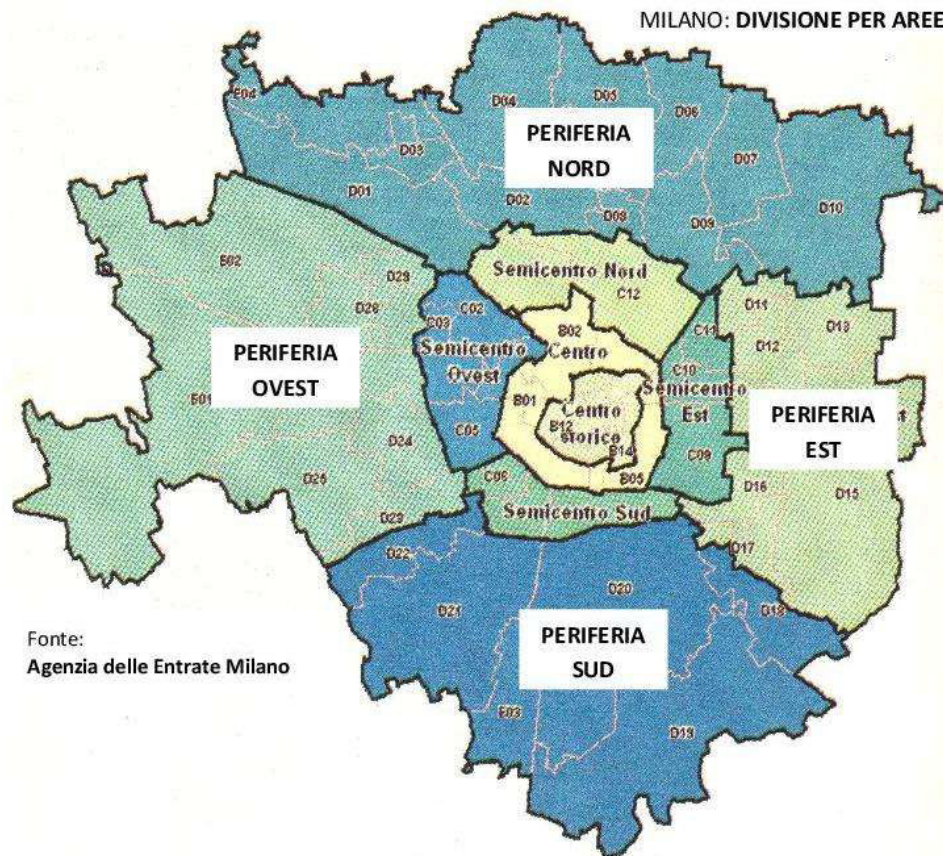


MEDIA



Periferie, uno sguardo d'insieme

MILANO: DIVISIONE PER AREE



Fonte:
Agenzia delle Entrate Milano



PROMOTORE



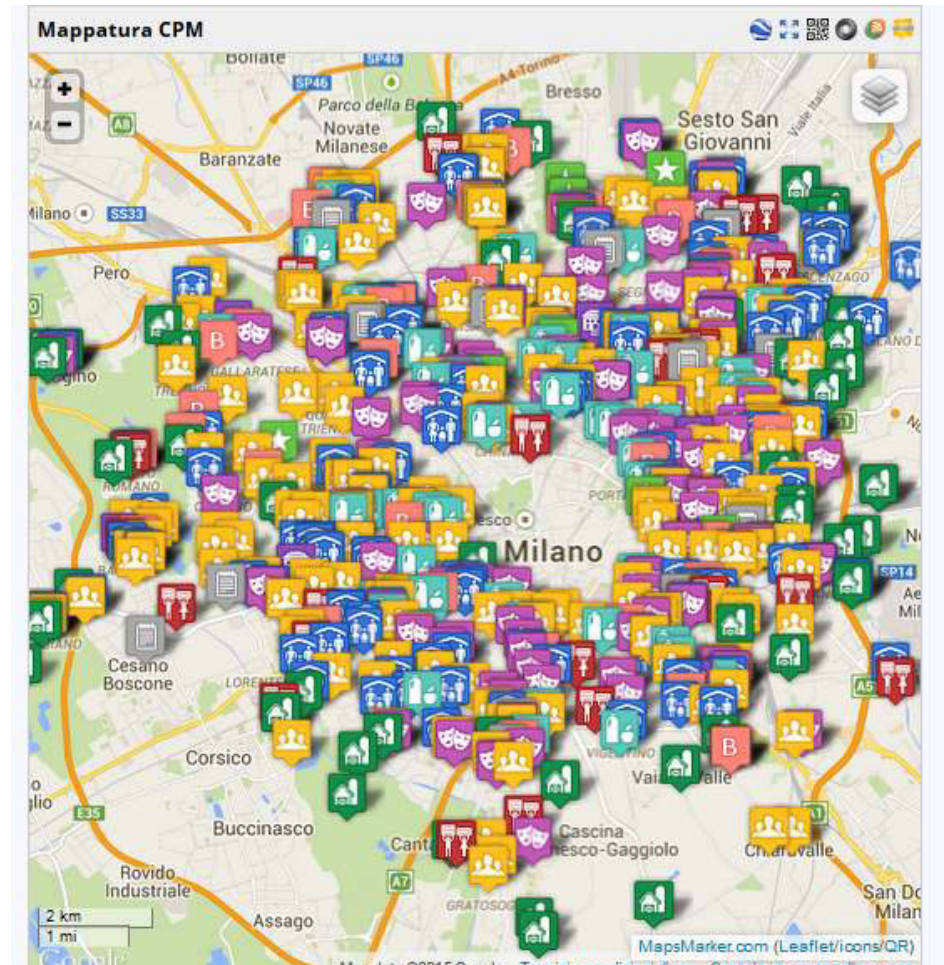
MEDIA



L'ABC DELLE PERIFERIE
antichi Borghi e nuovi Quartieri
CONSULTA PERIFERIE MILANO
a Scuola di Periferie

[illegible]

Periferia milanese, 166 toponimi



PROMOTORE



MEDIA



Consulta Periferie Milano – 2005-2020

1. Studio, approfondimento e confronto

150 Convegni e seminari (15 luoghi)

2. Azione sul territorio

800 Concerti ad ingresso gratuito (50 luoghi, 50 enti, 40 cori am.)

3. Connessione

Condivisione di iniziative con **140 enti/associazioni**

PROMOTORE



MEDIA



“Burocrazia”

«La burocrazia ci ammazza»

Sindaco Sala (8 giugno 2019, Colazione con il Sindaco - Cascina Linterno)

«Non abbiamo valutato che la priorità forse era quella di vincere e sconfiggere la burocrazia»

Sindaco Pisapia (13 giugno 2013, Assemblea Coordinamento Comitati Milanesi - Figino)

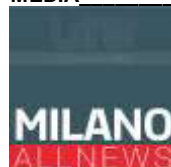
«L'attrezzatura culturale e tecnica di chi amministra le città è rimasta la stessa, con le sue settorialità, con le sue piante organiche, le sue strutture formate da competenze separate»

Alessandro Balducci (2018, Il governo della città complessa - già Prorettore Politecnico di Milano, già Assessore Urbanistica del Comune di Milano)

PROMOTORE



MEDIA



Periferie Urbane

1. Attenzione a **norme** e **processi organizzativi**, rendendoli coerenti con le intenzioni.
2. Da un Approccio **sociologico-politologico** ad una Applicazione **politico-amministrativa**.

PROMOTORE

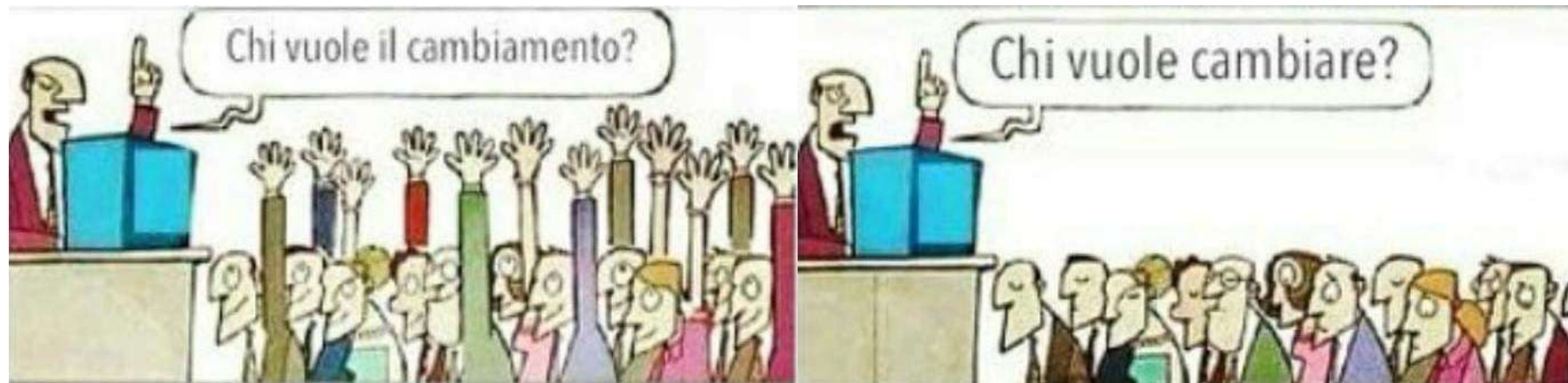


MEDIA



Cambiamento

Piattaforma Zoom = cambiamento (“nulla sarà come prima”)



PROMOTORE



MEDIA



Convenzione delle Periferie 2020

Decalogo “dalle Periferie, per Ripartire” (a costo zero)

1. Decentramento e Municipi
2. Partecipazione e “progettazione partecipata”
3. Comunicazione delle tante iniziative gratuite promosse in periferia da enti ed associazioni
4. “Rinnovo” concessioni e locazioni di locali di proprietà pubblica
5. Cosap (Tassa occupazione suolo pubblico)
6. Valorizzazione delle realtà culturali amatoriali e bandi
7. SIAE
8. Palestre nuove scuole
9. Case popolari
10. City School

> Superare le contraddizioni “burocratico-organizzative”

PROMOTORE



MEDIA



Consulta Periferie Milano – 2021

1. PeriferiArtMi - antichi Borghi e nuovi quartieri della periferia

Calendario mensile (3° fine settimana, Ven-Dom), di “sopralluoghi accompagnati” per far conoscere i 166 toponimi periferici di Milano. attraverso i beni artistici, architettonici, paesaggistici e museali (65 iniziative, 28 curatori, Calendario di 15, Calendario di 30).

PROMOTORE



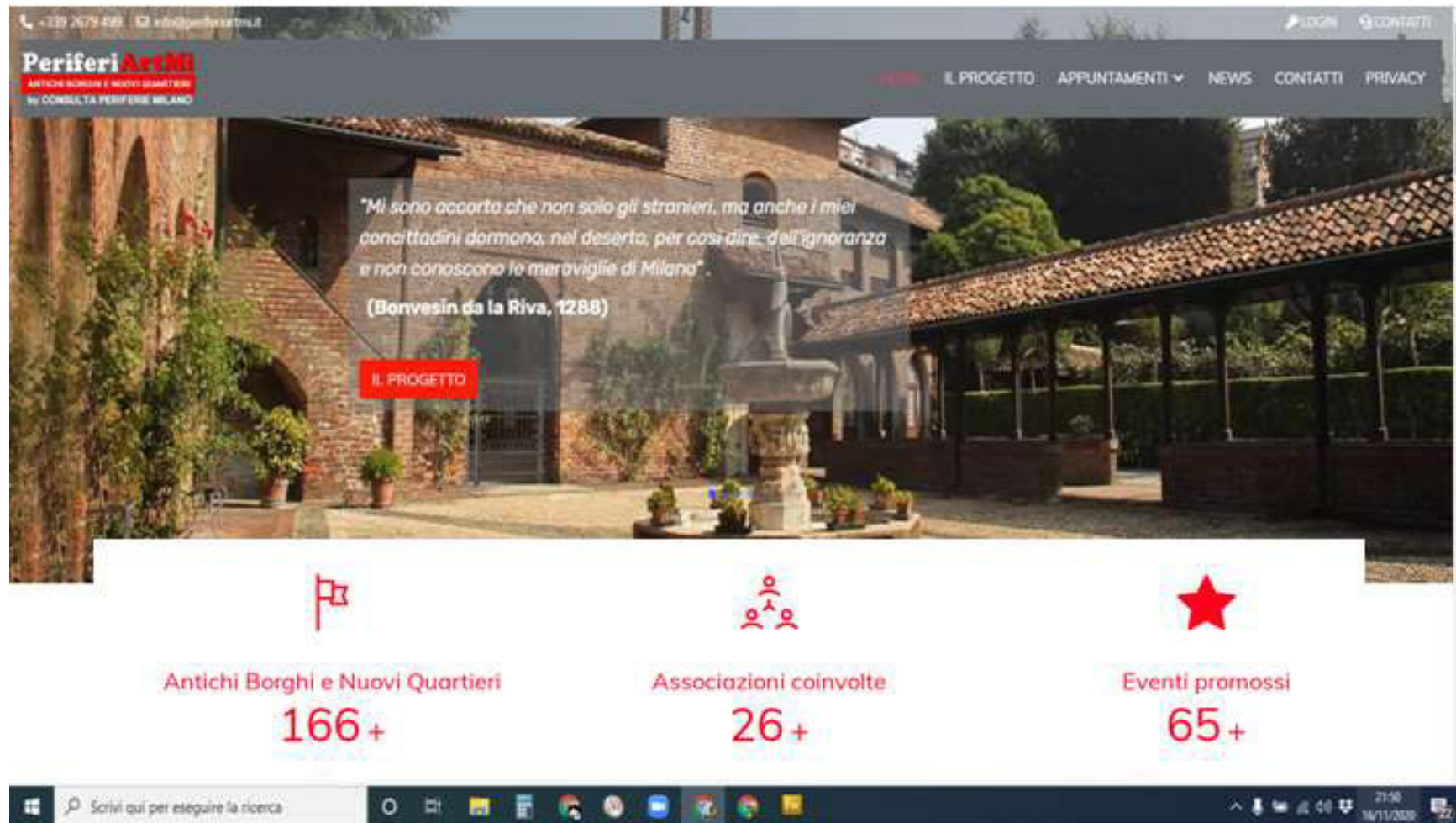
MEDIA



a Scuola di Periferie 2021

“dalle Periferie, per Ripartire”

PeriferiArtMi – Comunicazione, periferiartmi.it + YesMilano



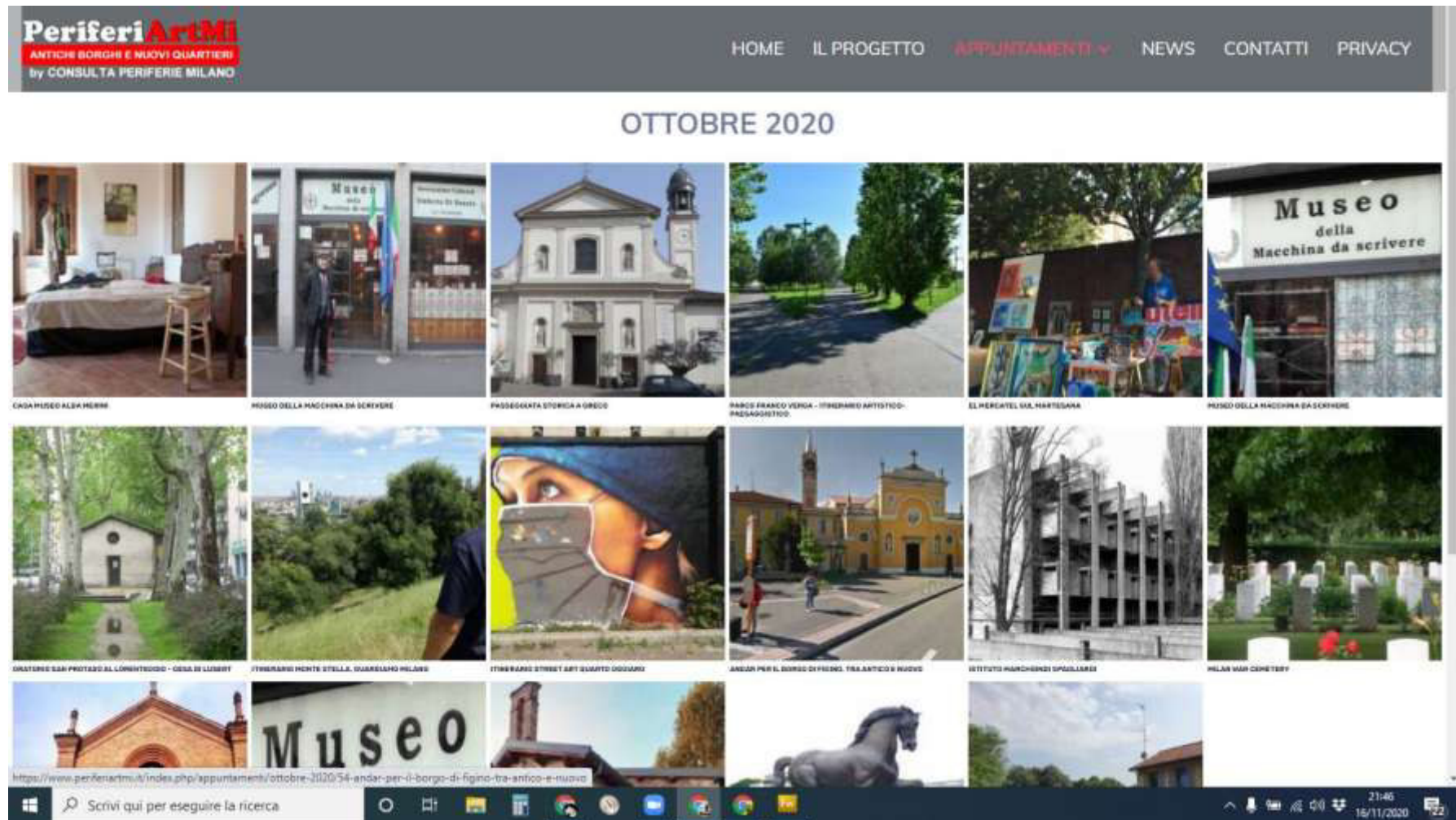
PROMOTORE



MEDIA



PeriferiArtMi - “Sopralluoghi accompagnati”



PROMOTORE



MEDIA



Consulta Periferie Milano – 2021

2. a Scuola di Periferie 2021 - “dalle Periferie, per Ripartire”

Ciclo di 12 appuntamenti (1° e 2° mercoledì del mese), per approfondire e programmare le modalità per una “ripartenza” che risolva le contraddittorie problematiche anche normativo-organizzative pre-Covid, a partire dal “**Decalogo**”.

PROMOTORE



MEDIA



Le Periferie generano Cultura (3°)

intervengono:

Giorgio Bacchiega

Network europeo Amateo (amatorialità culturale, musica e teatro)

Roberta Osculati

Presidente Commissione Periferie del Consiglio comunale di Milano

Alessandro Bramati

Presidente Municipio 5

presenta:

Walter Cherubini

Portavoce Consulta Periferie Milano

PROMOTORE



MEDIA



World Cities Culture Summit

Previsto ad Ottobre 2020, poi a marzo 2021 e adesso forse al prossimo Ottobre. Le grandi città del mondo si confronteranno sul ruolo chiave che la cultura può svolgere per affrontare le più grandi sfide del nostro tempo, tra l'altro il **rapporto tra centro e periferia**.

A Milano qual è il rapporto?

- Teatro alla Scala: 130 milioni/anno
- Municipi “periferici” 2-9: 0,5 milioni/anno

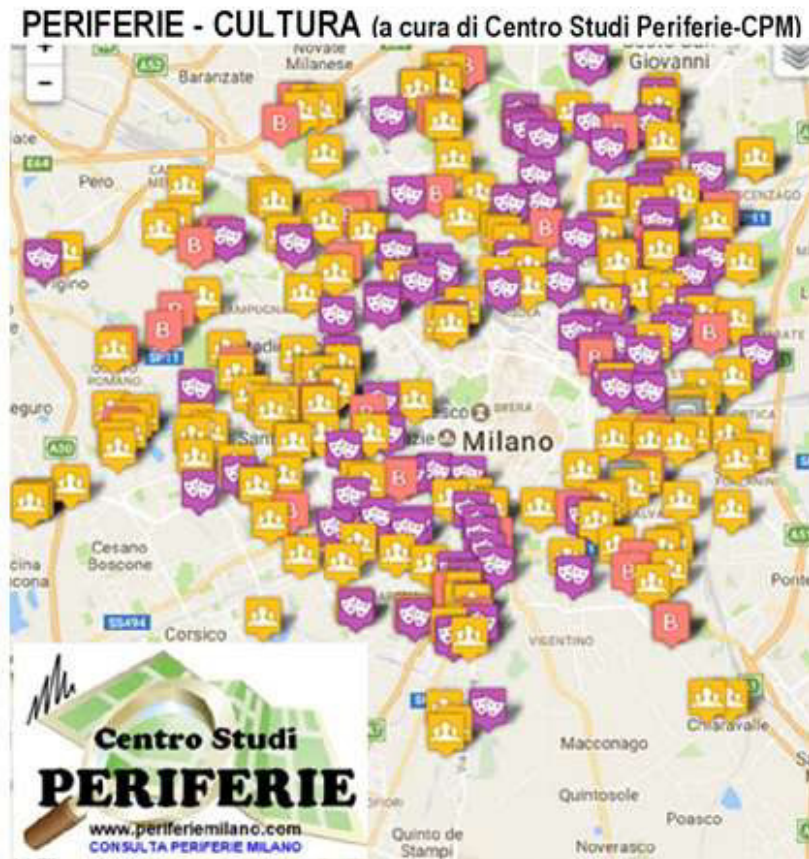
PROMOTORE



MEDIA



Periferia, la Cultura c'è



108 Teatri professionali/amatoriali
183 Associazioni/Centri culturali
51 Biblioteche
74 Cori amatoriali

NB - 300 iniziative/mese ad ingresso gratuito

PROMOTORE



MEDIA



Periferia, la Cultura c'è - Teatri, Associazioni Culturali

PERIFERIE - TEATRI (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)



PERIFERIE - CENTRI CULTURALI (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)



PROMOTORE



MEDIA



Periferia, la Cultura c'è - Biblioteche, Cori amatoriali

PERIFERIE - BIBLIOTECHE (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)



CORI AMATORIALI MILANO (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)



PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura

Cosa manca?

1. Un **sistema di comunicazione** di livello cittadino delle iniziative promosse sul territorio periferico.
2. Un **sistema per il rinnovo delle locazioni** e delle concessioni di locali, che le associazioni culturali/sociali “periferiche” hanno con il Comune di Milano ed altri enti pubblici, che alla scadenza preveda il rinnovo e non lo sfratto.
3. Un **sistema che elimini la Cosap** per la concessione di aree pubbliche.
4. Un **sistema che valorizzi tutte le realtà culturali amatoriali**.

PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura - Comunicazione

1. Un sistema di comunicazione

di livello cittadino delle iniziative promosse sul territorio periferico, mentre oggi è tutto lasciato al “fai da te” (Comune di Milano e ATM potrebbero farlo consentendo l'utilizzo di spazi e mezzi nella propria disponibilità, peraltro a “costo 0” senza dovere sostenere costi aggiuntivi):

- **Uno spazio m. 2 x 3 sui muri di Mezzanini MM e Mercati comunali** per l'affissione diretta, gratuita e regolamentata delle locandine;
- **Divulgazione del Calendario iniziative “periferiche”** a partecipazione gratuita attraverso la newsletter del Comune di Milano “**informami**” ;

PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura - Locazione Spazi

2. Un sistema per il “rinnovo” delle locazioni

e delle concessioni di locali, che le **associazioni culturali/sociali “periferiche”** hanno con il Comune di Milano ed altri enti pubblici, che alla scadenza preveda il rinnovo e non lo sfratto, eliminando la precarietà di chi si impegna.

PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura - Cosap

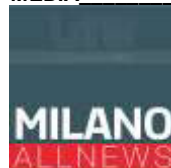
3. Un sistema che elimini la Cosap

per la concessione di aree pubbliche periferiche per iniziative culturali e sociali, avviando anche l'individuazione e la mappatura per la relativa fruizione.

PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura - Amatorialità

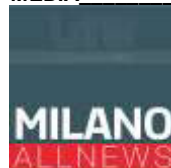
4. Un sistema che valorizzi le realtà culturali amatoriali

che rappresentano gran parte delle attività che si svolgono in periferia, e le sostenga (anche a partire da una revisione della **SIAE**), sulla scorta del **Network europeo Amateo**.

PROMOTORE



MEDIA



Giorgio BACCHIEGA

Network Europeo Amateo (amatorialità culturale)

Direttore Centro Studi Periferie-CPM



PROMOTORE



MEDIA



Network europeo Amateo



European
Cultural
Foundation

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



- 22 paesi europei
- 46 realtà partecipanti

PROMOTORE



MEDIA



Amateo: presentazione

Amateo is the European Network for Active Participation in Cultural Activities that serves and promotes people's participation in the voluntary and amateur arts. Founded in 2008 it includes today more than 40 national and regional umbrellas and associations from EU member states and programme countries. Amateo sees active participation in the arts as a core value for a free and open society as enshrined in Article 27 of the Universal Declaration of Human Rights. **Active participation in arts and cultural activities empowers individuals to freely express themselves and promotes cultural cohesion, social inclusion and active citizenship with an added value for humanistic and democratic values.**

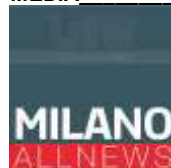


4

PROMOTORE



MEDIA



Amateo Network



6

PROMOTORE



MEDIA



Arts take part: gruppi di lavoro

COMITATO DIRETTIVO: Piet Roorda, (LKCA, Netherlands - Presidente); Katerina Klementova (NIPOS, Czech Republic – Vice Presidente); Maja Papic (JSKD, Slovenia); Barbara Eifler (Voluntary Arts, UK & Republic of Ireland); Dražen Jelavić (HSK, Croatia)

AMMINISTRAZIONE: Jim Tough (UK); Benedikte de Vos (BE); Lindsey Jackson (UK & IE)

COMUNICAZIONE: Damien McGlynn (UK), Milka Salatić (RS), Tamara Pomoriški (CZ), Michael Christensen (DK)

CONFERENZE: Marjeta Turk (SI), Valentina Daćnik (HR), Alexandra Stefkova (SK)

EVENTI SPECIALI: Piet Roorda (NL), Jan Pirnat (SI), Jennie Dennett (UK)

PROGETTI PILOTA: Guido Bosua (NL), Matjaž Šmalc (SI), Gareth Coles (UK), Naemi Zoe Keuler (DE)

RICERCA: Anna-Karin Waldemarson (SE), Katerina Klementova (CZ), Giorgio Bacchiega (IT)

VALUTAZIONE: Zoe Zernitz (NL), Ruth Stevenson (UK)

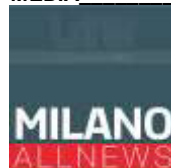
SUPERVISIONE: Villy Dall (DK), Michaela Prilepkova (CZ), Bart van Put (BE)

7

PROMOTORE



MEDIA



Roberta OSCULATI

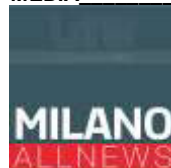
**Presidente Commissione Periferie
del Consiglio comunale di Milano**



PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura

Le Risorse - Bilancio annuo

- Cultura Comune di Milano: ca. 80 milioni
- 22 Biblioteche comunali
- 14 Teatri convenzionati: 1,7 milioni

Nota - Bilancio Comune di Milano, ca. 3.000 milioni/anno

PROMOTORE



MEDIA



DALLE PERIFERIE, PER RIPARTIRE

UN DECALOGO PERCHÉ I LONTANI NON DIVENTINO PIÙ LONTANI
PERCHÉ LA RIPARTENZA SIA PER E CON TUTTI

ROBERTA OSCULATI, COMUNE DI MILANO



PROMOTORE



MEDIA



MILANO 2020

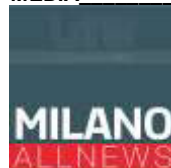
La città a 15 minuti:
i servizi necessari a un quarto d'ora, a piedi o in bicicletta



PROMOTORE



MEDIA



LE PERIFERIE GENERANO CULTURA

Quali passi sono stati fatti in questi anni per portare la cultura in periferia?

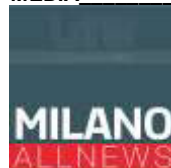
1. FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE “SEDI” CULTURALI SPECIFICHE
2. FESTIVAL DIFFUSI
3. PROGETTI SPECIFICI
4. RAPPORTI CON ASSOCIAZIONI CULTURALI



PROMOTORE



MEDIA



QUALI PASSI ABBIAMO FATTO E POSSIAMO FARE INSIEME?

1. Promozione eventi
2. InformaMi
3. Valorizzazione “sociale” degli immobili
4. Cosap
5. Valorizzazione attività amatoriali
con supporto di bandi specifici



PROMOTORE



MEDIA



Alessandro BRAMATI

Presidente Municipio 5



PROMOTORE



MEDIA



La Periferia della Cultura

Le Risorse - Bilancio annuo

- Cultura Municipio 5: 60 mila
- 3 Biblioteche rionali
- 2 Teatri convenzionati

Nota - Bilancio del Municipio, ca. 350 mila

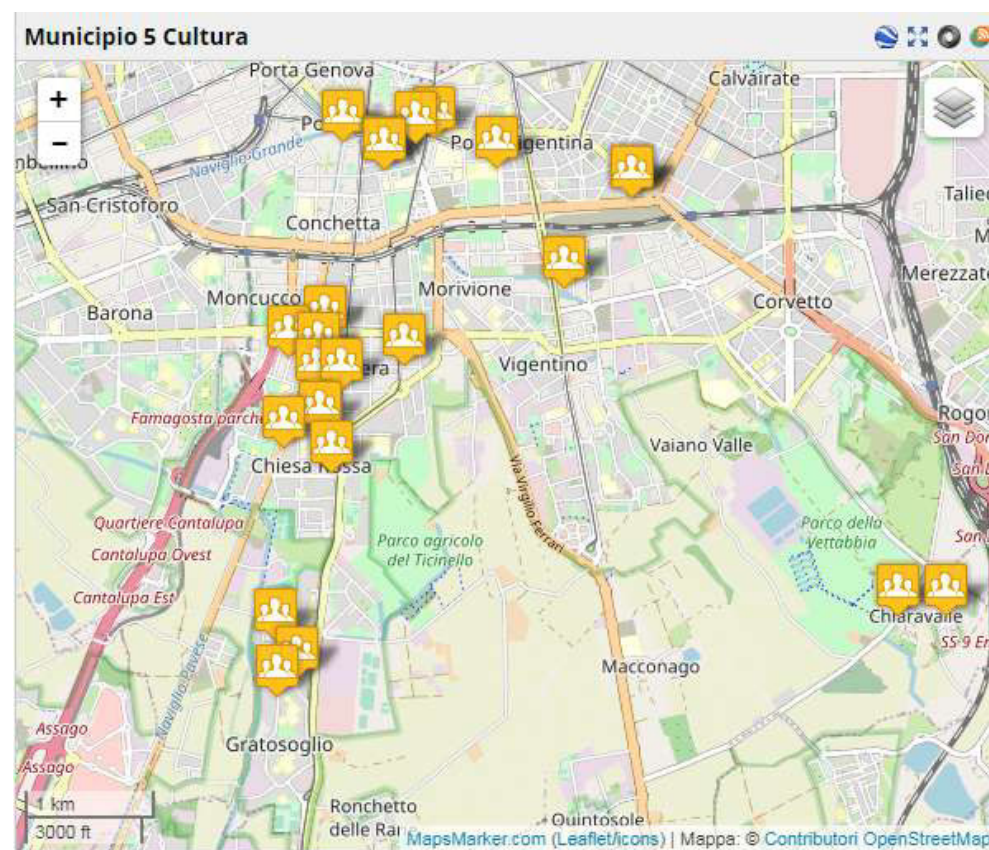
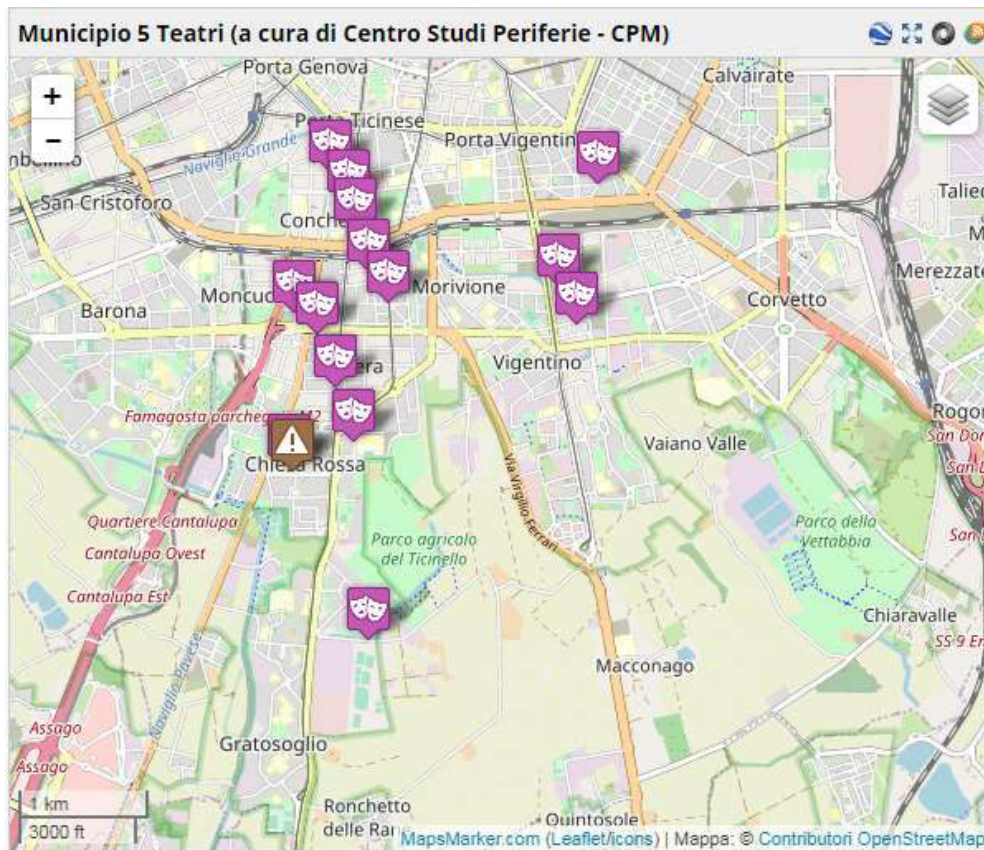
PROMOTORE



MEDIA



Municipio 5, la Cultura c'è - Teatri, Associazioni Culturali



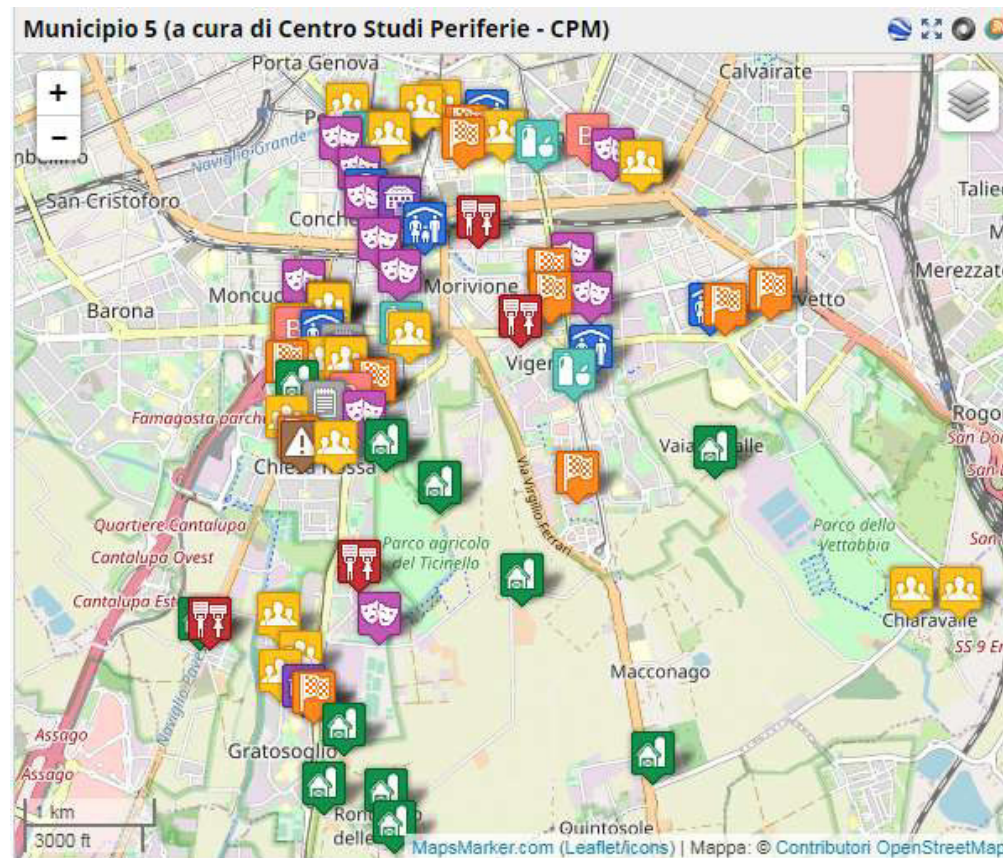
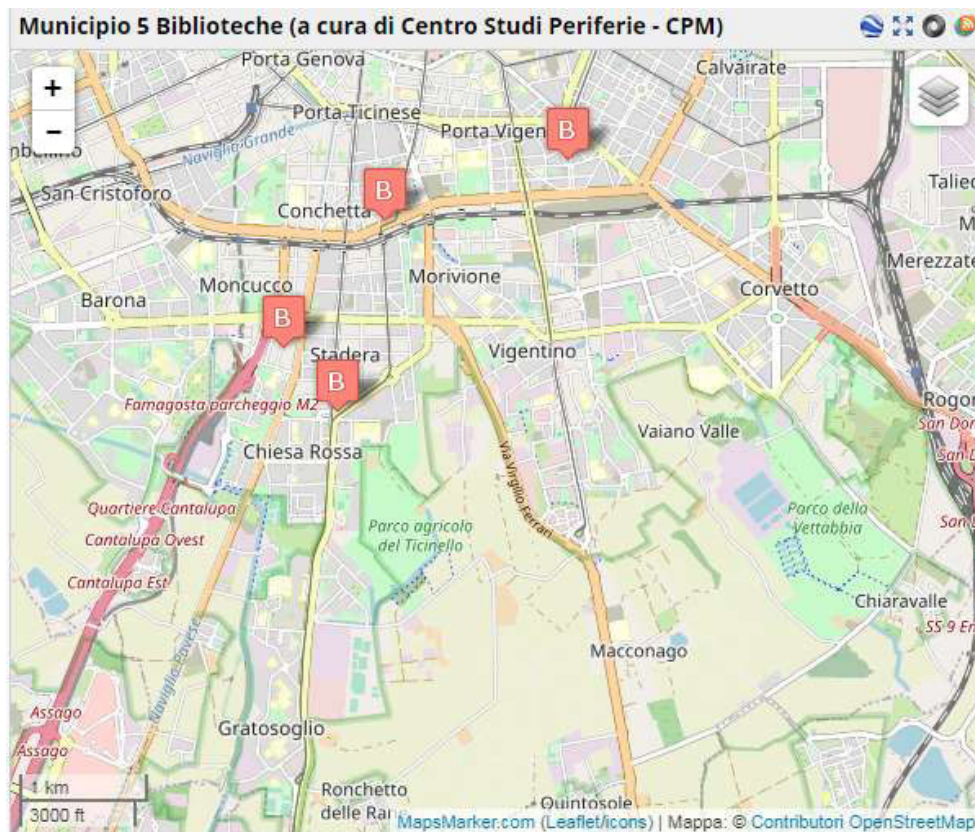
PROMOTORE



MEDIA



Municipio 5, la Cultura c'è - Biblioteche, Complessivo



PROMOTORE



MEDIA



a Scuola di Periferie 2021
“dalle Periferie, per Ripartire”

Arrivederci a

Mercoledì 7 aprile 2021

Mercoledì 14 aprile 2021

Municipi, Centenario Antichi Comuni 1923-2023, Bandi

PROMOTORE



MEDIA

