

Le Periferie ripartono con PeriferiArtMi

Mercoledì 3 marzo 2021

2° appuntamento del Ciclo

“a Scuola di Periferie 2021 - dalle Periferie, per Ripartire”

PROMOTORE



MEDIA



Walter CHERUBINI

Portavoce Consulta Periferie Milano



PROMOTORE



MEDIA



a Scuola di Periferie 2021

“dalle Periferie, per Ripartire”

a Scuola di Periferie



The poster features a yellow background with a blue header and footer. The header contains three logos: CPM (Consulta Periferie Milano), Centro Studi PERIFERIE, and AreaP. The main text in the center reads 'a Scuola di PERIFERIE' in large, bold, black letters. The footer contains the text 'CONSULTA PERIFERIE MILANO' and the website 'www.periferiemilano.com' in white letters on a blue background.

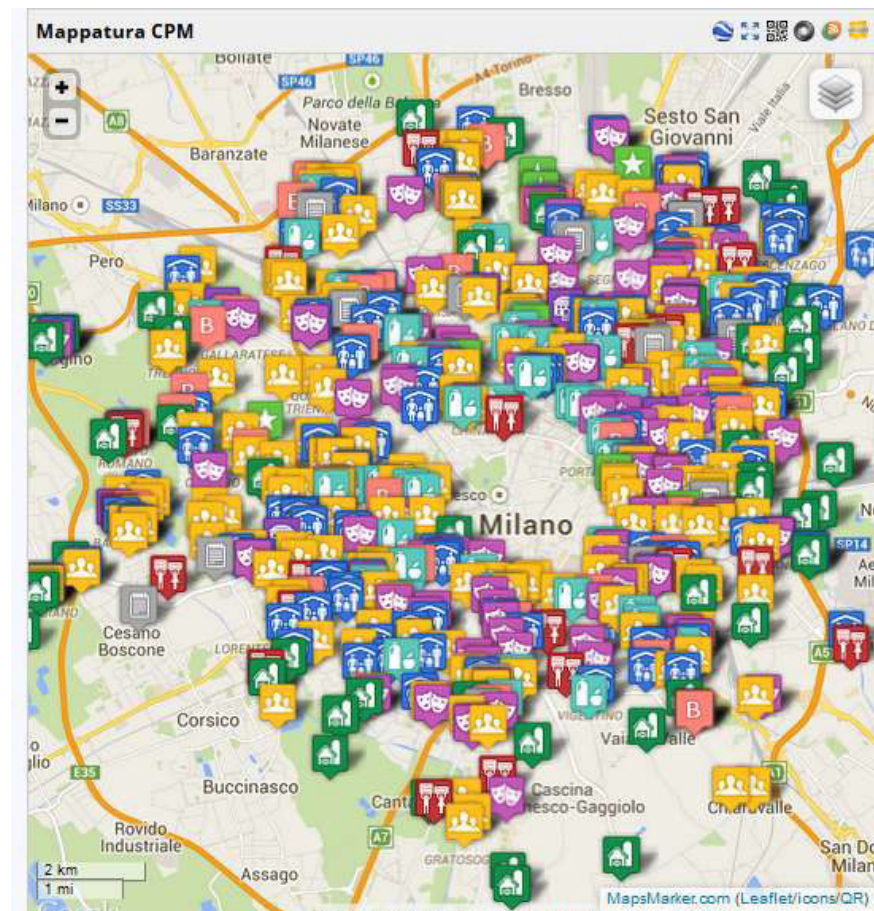
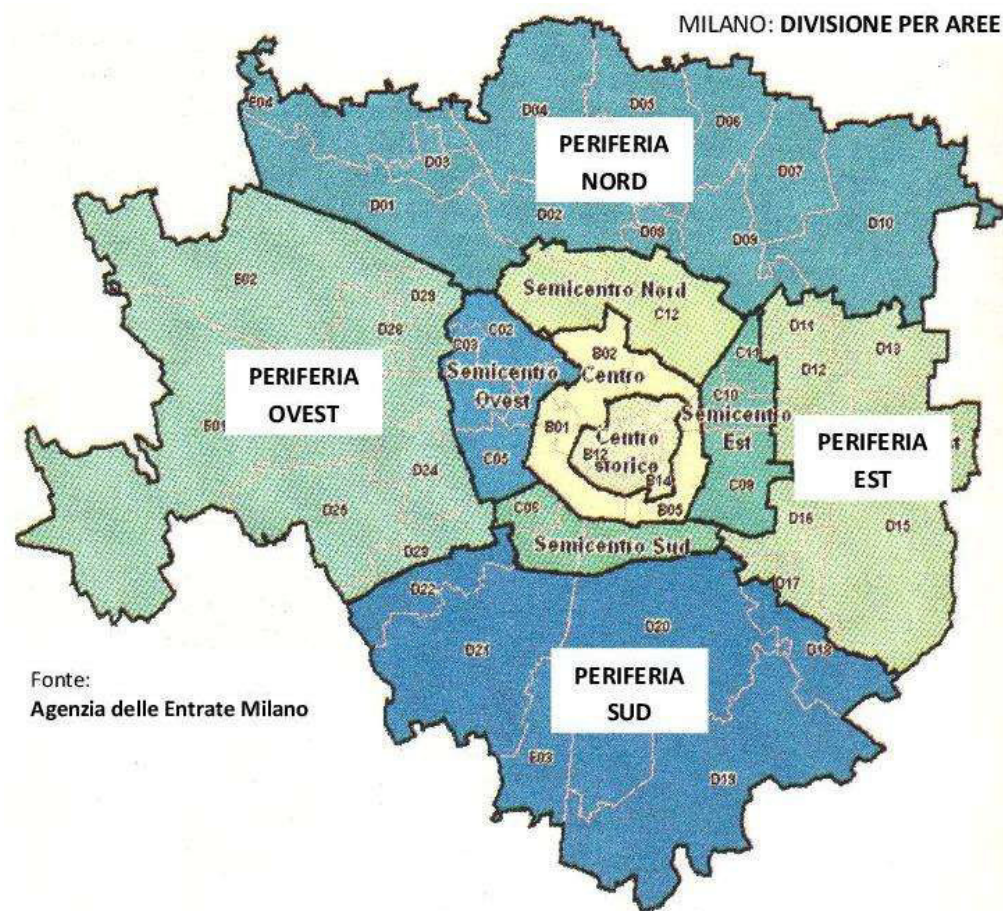
PROMOTORE



MEDIA



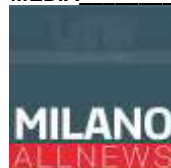
Periferie, uno sguardo d'insieme



PROMOTORE



MEDIA



Consulta Periferie Milano - 15 anni

1. Studio, approfondimento e confronto

150 Convegni e seminari (15 luoghi)

2. Azione sul territorio

800 Concerti ad ingresso gratuito (50 luoghi, 50 enti, 40 cori am.)

3. Connessione

Condivisione di iniziative con **140 enti/associazioni**

PROMOTORE



MEDIA



“Burocrazia”

«*La burocrazia ci ammazza*»

Sindaco Sala (8 giugno 2019, Colazione con il Sindaco - Cascina Linterno)

«*Non abbiamo valutato che la priorità forse era quella di vincere e sconfiggere la burocrazia*»

Sindaco Pisapia (13 giugno 2013, Assemblea Coordinamento Comitati Milanesi - Figino)

PROMOTORE



MEDIA



Periferie Urbane

“L’attrezzatura culturale e tecnica di chi amministra le città è rimasta la stessa, con le sue settorialità, con le sue piante organiche, le sue strutture formate da competenze separate”

Alessandro Balducci (già Prorettore Politecnico di Milano, già Assessore Urbanistica del Comune di Milano)

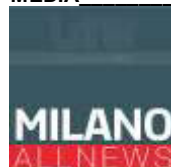
1. Focus su **norme** e **processi organizzativi**, rendendoli coerenti con le intenzioni
2. da un Approccio **sociologico-politologico**
3. ad una Applicazione **politico-amministrativa**

Piattaforma Zoom = cambiamento (“nulla sarà come prima”)

PROMOTORE



MEDIA



Convenzione delle Periferie 2020

Decalogo “dalle Periferie, per Ripartire” (a costo zero)

1. Decentramento e Municipi
2. Partecipazione e “progettazione partecipata”
3. Comunicazione delle tante iniziative gratuite promosse in periferia da enti ed associazioni
4. “Rinnovo” concessioni e locazioni di locali di proprietà pubblica
5. Cosap (Tassa occupazione suolo pubblico)
6. Valorizzazione delle realtà culturali amatoriali e bandi
7. SIAE
8. Palestre nuove scuole
9. Case popolari
10. City School

> Superare le contraddizioni “burocratico-organizzative”

PROMOTORE



MEDIA



Le Periferie ripartono con PeriferiArtMi

intervengono:

Marco Balsamo

Coordinatore PeriferiArtMi

Flora Pagetti

Docente Geografia economica e del turismo Università Cattolica Milano

Alice Arienta

Vicepresidente Commissione Sport e Turismo Consiglio comunale di Milano

Dario Imperatore

Progetto europeo ImpacTour-Turismo culturale, Municipio 2

Samuele Piscina

Presidente Municipio 2

presenta:

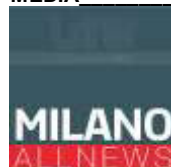
Walter Cherubini

Portavoce Consulta Periferie Milano

PROMOTORE



MEDIA



Marco BALSAMO

**Progetto “PeriferiArtMi - antichi Borghi e nuovi Quartieri”
Lab assistant Laboratorio cinematografia applicata al
turismo Università degli Studi di Milano Bicocca**



PROMOTORE



MEDIA



Le meraviglie di Milano

“Mi sono accorto che non solo gli stranieri, ma anche i miei concittadini dormono, nel deserto, per così dire, dell'ignoranza e non conoscono le meraviglie di Milano”.

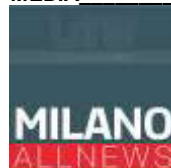
*Bonvesin da la Riva
Le meraviglie di Milano (1288)*



PROMOTORE



MEDIA



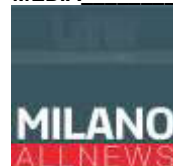
Periferia milanese, 166 toponimi



PROMOTORE



MEDIA



Periferia milanese, 166 toponimi

Progetto PeriferiArtMi
ANTICHI BORGHI E NUOVI QUARTIERI DELLA PERIFERIA MILANESE


a Scuola di Periferie

PeriferiArtMi - antichi Borghi e nuovi Quartieri								Totale
Municipio 2-13	Municipio 3-14	Municipio 4-15	Municipio 5-25	Municipio 6-25	Municipio 7-23	Municipio 8-26	Municipio 9-21	166 - 53
Adriano Qre	Acquabella/Argonne	Calvairate	Bala del Re/Stadera Q	Azzaga	Assiano	Accursio	Affori	
Breda	Argonne/Acquabella	Castagnedo	Basmetto	Assisi	Baggio	Boldinasco	Astesani	
Cassina de' Pomm.	Camia	Cavriano	Cantalupa	Barona	Bellaria-Parco di	Bonola	Bicocca	
Crescenzago	Casoretto	Corvetto/Gamboli	Casa Nuove	Diseglie	Doscoincittà	Cagnola	Bovis	
Goria/Preotto	Cavriano	Forlanini	Chiaravalle	Boffalora	Bresea	Campo dei Fiori Qre	Bovisasea	
Preotto	Cimiao	Gambolito/Corve	Chiesa Rossa	Casina Bianca	Figino	Casina Trinda	Bruzzano	
Greo	Città Studi	Grigioni Qre	Gratosoglio	Cantalupa	Forze Armate	Certosa	Ca' Granda	
Maggiolina	Corelli	Grigioni Qre	Grigioni Qre	Creta	Harar Qre	Comina Qre	Comasina	
Mirabello Qre	Feltre Qre	Monlé	Maconago	Dazio del Lorenteggio	Ippodromi	Gallaratese I Qre	Derganino	
Padova	Lambrate	Morsenchio	Missaglia Qre	Frattini	Mors	Gallaratese II Qre	Dergano	
Turro	Naviglio Martesana	Nosedo	Morivione	Giambellino	Muggiano	Garegnano	Dogana	
Villa San Giovanni	Ortica	Omero Qre	Ortles	Grigioni Qre	Novara	Ghisallo	Fulvio Testi	
Villaggio dei Giornalisti	Parco Lambro	Ponte Lambro	Quaranta	Inganni	Olimi Qre	Ghisolfa	Maciachini	
	Rottolo	Porto di Mare	Quintosole	Legioni Romane	Parco delle Cave	Lampegnano	Montalbino	
	Rubattino	Rogoredo	Ripamonti	Lorenteggio	Quarto Cagnino	Monte Stella	Niguarda	
Centrale		Santa Giulia	Ronchetti	Molino del Lorenteggio	Quinto Romano	Musocco	Parco Nord	
Loreto		San Luigi	Ronchetto delle Rane	Moncuoco	Saint Bon	Parco Certosa	Pratocecentaro	
Ponte Seveso	Porta Monforte	Taliedo	Ronchettono	Restorno Maroni	San Carlo	Portello	Sarea	
Porta Nuova	Porta Venezia	Trecca (L. A.)	Selvanesco	Ronchetto del Naviglio	San Siro	QTE	Segnano	
	4 Abruzzo Gran Sasso	3 Tinzio Superiore	Spaventa Qre	San Cristoforo	Selinunte	Quarto Oggiaro	Segnanimo	
		Libia	Stadera Qre/Bala del F	San'Ambrogio Qre	Siena	Roserio	Zara	
		Omero	Ticinello	Santa Rita	Valsesia Qre	San Leonardo Qre	Centro Direzionale	
		Porta Romana	Torretta Qre	Teramo Qre	Vercellese Qre	Trenno	Fami	
		Porta Vittoria	Terrazze (Le) Qre	Villaggio dei Fiori		Varesina Qre	Fermi	
			Vaiano Valle	Villa Magentino Qre		Vialba	Fontana (La)	
			1 Vigentino			Villapizzone	Gioia	
			Conca Falata	Conchetta	Aquila		Isola	
			Conchetta	Foppa	De Angeli Fros Qre		Lancetti	
			Ferail	Lodovico il Moro Qre	Maghera		Ponte Seveso	
			Meda	Naviglio Grande	Piemonte		Porta Garibaldi	
			Naviglio Pavese	Porta Genova	Porta Magenta		Porta Nuova	
			Porta Lodovica	Porta Ticinese	Porta Vercellina			
			Porta Ticinese		Washington			
			Porta Vigentina					
			Ravizza					
			San Gottardo					

LEGENDA COLORI

Antichi Comuni 1923

Doppia denominazione





PROMOTORE



MEDIA



1. Obiettivo

- Dare **rilevanza** e **visibilità** alle periferie (rilevati **166 toponimi** periferici - Centro Studi Periferie-CPM)
- Iniziativa che **non dimentichi** alcun Borgo/Quartiere
- **Programma/Calendario** iniziative mensili gratuite (**3° fine settimana del mese**), riferito ai beni artistici, architettonici, paesaggistici e museali
- **Conosciuti e visitati dal 1.400.000 residenti**, ma anche dagli **80.000 studenti “fuori sede”** e dai **turisti** con **“sopralluoghi accompagnati”**

PROMOTORE



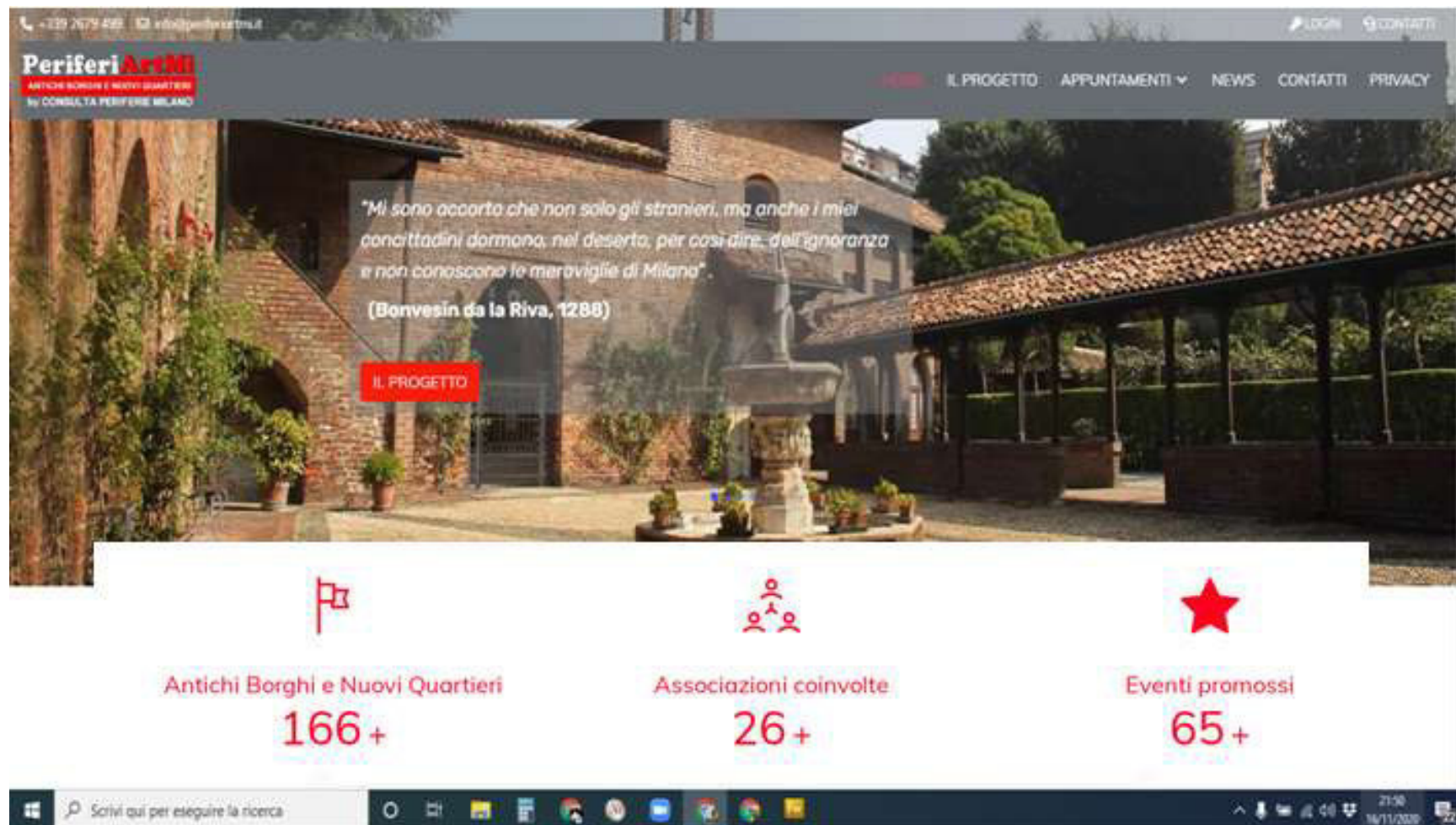
MEDIA



a Scuola di Periferie 2021

“dalle Periferie, per Ripartire”

PeriferiArtMi - Comunicazione (sito periferiartmi.it)



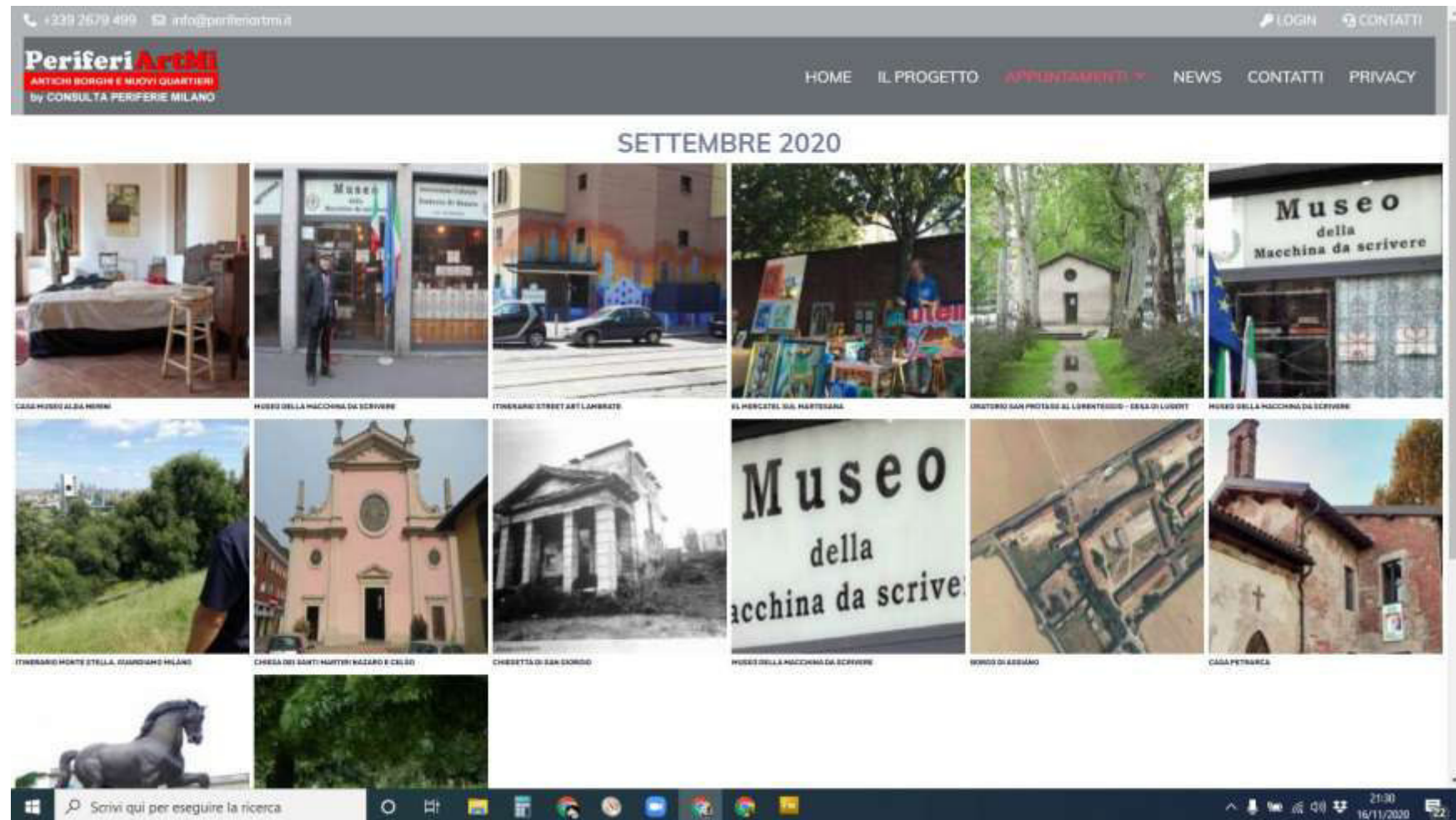
PROMOTORE



MEDIA



PeriferiArtMi - “Sopralluoghi accompagnati”



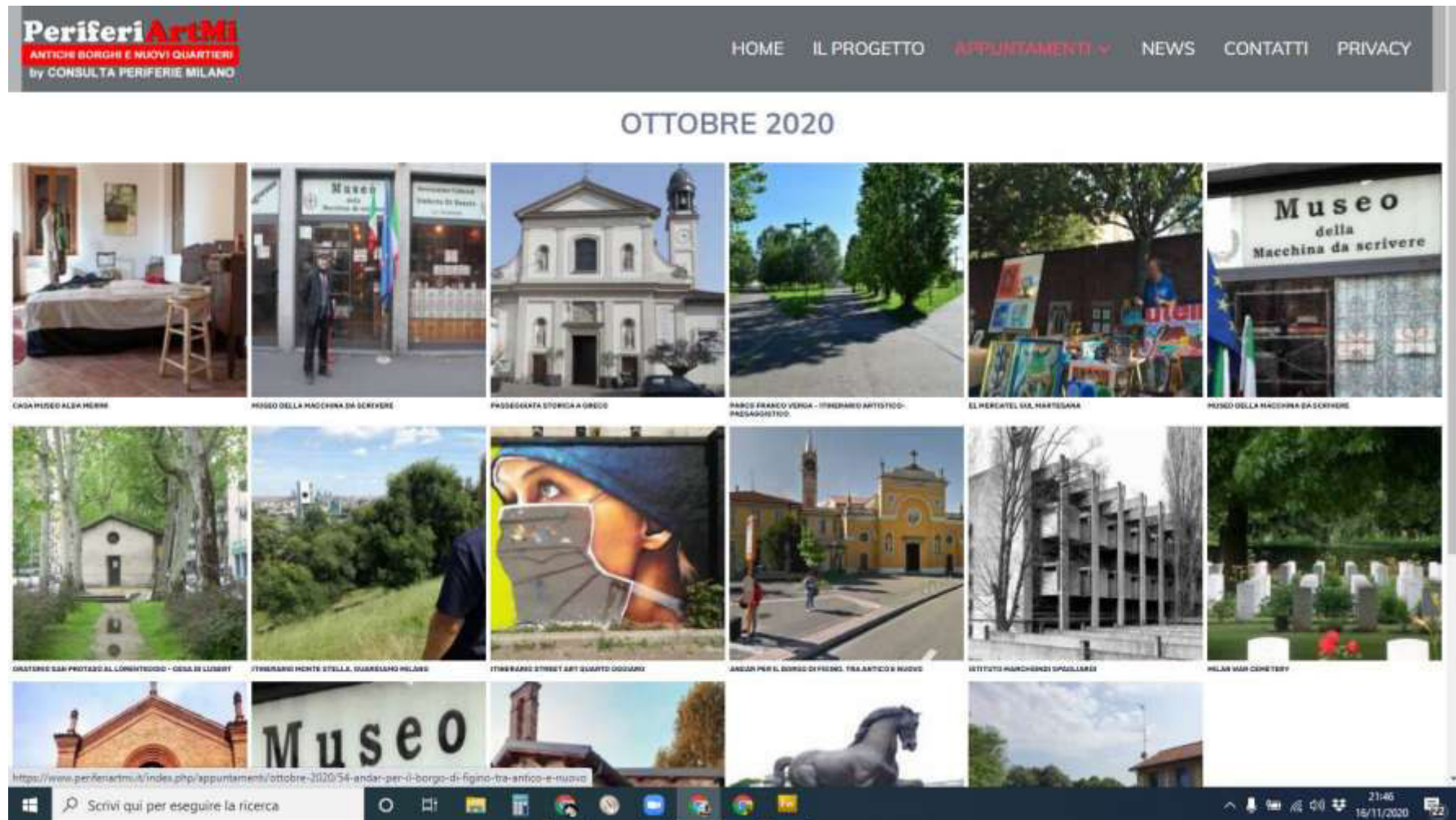
PROMOTORE



MEDIA



PeriferiArtMi - “Sopralluoghi accompagnati”



PROMOTORE



MEDIA



Comune di Milano/Partecipate

4.1. Comune/Municipi

- **Comunicazione indiretta** (v. Progetto Affissione periferica, disponibilità piccoli spazi nei Mercati comunali, Mezzanini MM)
- **Comunicazione diretta** (con le varie modalità/materiali informativi comunali, anche delle realtà periferiche - **YesMilano, informami**)
- Apposizione segnaletica territoriale (esempio, Municipio 2)

4.2. ATM

- Evidenzi nella **comunicazione vocale-scritta delle fermate Tram-Bus-MM** il “bene” artistico/architettonico/museale/paesaggistico

PROMOTORE



MEDIA



Flora PAGETTI

Docente di Geografia economica e del turismo

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

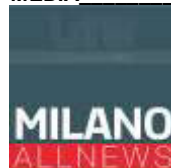


UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROMOTORE



MEDIA



Alice ARIENTA

**Vicepresidente Commissione Sport e Turismo
del Consiglio comunale di Milano**



PROMOTORE



MEDIA



Periferie, Comune di Milano: itinerari “turistici”

Attraverso i Municipi, Palazzo Marino lancia un appello alle associazioni periferiche per identificare percorsi turistici incentrati sulla valorizzazione dei quartieri e delle identità, individuando "luoghi iconici".

“La media dimensione della città di Milano rispetto ad altre città internazionali può essere una leva su cui costruire un turismo anche sostenibile ed equo che, oltre al Duomo ed al Castello, valorizzi i luoghi meno visitati, promuovendo le aree metropolitane con ricchezze e tesori da scoprire”.

(Alice Arienta, Vicepresidente Commissione Turismo, Consiglio comunale di Milano)

PROMOTORE



MEDIA



Dario IMPERATORE

**Progetto europeo H2020 ImpacTour
(turismo culturale locale sostenibile)**



PROMOTORE



MEDIA



Progetto ImpactTour



IMPACTOUR

www.impactour.eu



Dario Imperatore
imperatoredario@gmail.com



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

PROMOTORE



MEDIA



Progetto ImpactTour

PROGETTO DI RICERCA

Obiettivo: proporre metodologie e strumenti innovativi e di facile utilizzo per misurare e valutare l'impatto del turismo culturale sullo sviluppo economico e sociale europeo e migliorare le politiche e le pratiche europee



Obiettivo: rafforzare il ruolo di forza del Turismo Culturale nella crescita sostenibile e nello sviluppo economico delle regioni europee.



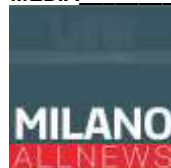
www.impactour.eu



PROMOTORE



MEDIA



Progetto ImpactTour

COINVOLGIMENTO DEI PILOTS



Referente Municipio 2
Samuele Piscina
Referenti Consulta Periferie Milano
Walter Cherubini
Marco Balsamo
Giorgio Bacchlega
Nicolò Leotta



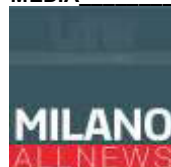
www.impacttour.eu



PROMOTORE



MEDIA



Progetto ImpactTour

RISVOLTI PRATICI PER IL TERRITORIO

- FARE SISTEMA

Un doppio binario vincente: da un lato l'Europa con i suoi stakeholder e le opportunità progettuali e di ricerca; dall'altro gli antichi Borghi delle periferie di Milano, ma anche i nuovi Quartieri, al fine di migliorare e innovare l'offerta culturale per i cittadini, gli universitari e i turisti.

- RACCOGLIERE DATI

Reperire informazioni e dati generali o specifici per le finalità progettuali, consentendo anche di individuare punti di forza e di debolezza su cui poter costruire future politiche di valorizzazione territoriale e promozione del turismo culturale nella Milano dei Borghi.

- MAPPARE

Individuare e mappare i beni ed i percorsi artistici, architettonici, paesaggistici e museali, ma anche le presenze territoriali di enti ed associazioni promotrici di conoscenza del territorio, anche in raccordo con le istituzioni scolastiche.



IMPACTOUR

www.impactour.eu



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

PROMOTORE



MEDIA



Progetto ImpactTour

RISVOLTI PRATICI PER IL TERRITORIO

- CONNETTERE

Connettere a livello di Borgo o di Percorso i vari servizi presenti in termini di alloggio, ristorazione, cultura, ecc., con strumenti tecnologici adeguati, individuando anche i servizi mancanti.

- COMUNICARE

Predisporre la segnaletica territoriale dei “beni” periferici. Segnalazione nel materiale informativo cittadino (p. es. YesMilano) anche delle realtà periferiche.

ATM - Evidenziare nella comunicazione vocale-scritta delle fermate il relativo “luogo” artistico/architettonico/paesaggistico/museale.



www.impactour.eu



PROMOTORE

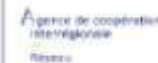


MEDIA



Progetto ImpactTour

PARTNERSHIP



www.impactour.eu



PROMOTORE



MEDIA



Samuele PISCINA

Presidente Municipio 2



PROMOTORE



MEDIA



a Scuola di Periferie 2021
“dalle Periferie, per Ripartire”

Arrivederci a

Mercoledì 10 marzo 2021

Le Periferie generano Cultura

PROMOTORE



MEDIA

