

a SCUOLA DI PERIFERIE
(biennio 2017-'19)

“Partecipazione o Burocrazia?” - Cosap e Siae

**a Scuola di
PERIFERIE**

60 “lezioni” nel
biennio 2017-'19

CONSULTA PERIFERIE MILANO
www.periferiemilano.com

(14^a Lezione - Progettazione)

Ciclo “Partecipazione o Burocrazia?”

dalla “burocratizzazione” alla “progettazione partecipata”

Cosap e Siae per le Periferie

Martedì 15 maggio 2018

Negoziò civico ChiAmaMilano

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO
CIVICO
CHIAMAMILANO



Ciclo “Partecipazione o burocrazia?”

Martedì 15 maggio 2018 - ore 18

Cosap e Siae per le Periferie

Interviene: **Marco BARBIERI**, Segretario generale Confcommercio Mi-Lo-Mb

Partecipano:

Marco BALSAMO, Associazione Amici della Martesana-Greco

Milly MORATTI, Presidente Commissione Partecipazione e Cittadinanza attiva
del Comune di Milano

Introducono:

Giorgio BACCHIEGA, Direttore Centro Studi Periferie-CPM

Federico MAZZONI, Segretario generale nextPA-Associazione Studenti Bocconi

Presenta: **Walter CHERUBINI**, Portavoce Consulta Periferie Milano

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO**
CHIAMAMILANO



Presentazione

Walter CHERUBINI

portavoce Consulta Periferie Milano



Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO**
CHIAMAMILANO



Periferie, visione “sistemica”



periferiemilano.com

“Milano è come un operoso alveare, con tante celle che non comunicano tra di loro. Una Milano che non fa sistema, (...) che per farlo deve guardare oltre la cerchia delle mura spagnole. (...) Se Milano è la Cerchia dei Navigli, va da sé che già le periferie sono luoghi sconosciuti, luoghi marginali e tenuti ai margini”.



(Indagine IPSOS, Identità Milano 2015)

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



100 Concerti per le Periferie

100 CONCERTI PER LE PERIFERIE DI MILANO 2018

CONCERTI IN PERIFERIA *Cori* Il Polo dei Cori amatoriali milanesi **PER NUTRIRE L'ANIMA** Stagione concertistica in stagione, primavera 2018. Musica, Arte, Scienza NELLE CHIESE DI MILANO

www.periferiemilano.com

PERIFERIE - SEDI 100 CONCERTI (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)

100 CONCERTI PER LE PERIFERIE DI MILANO 2018

CONCERTI PERIFERIA *Cori* **PER NUTRIRE L'ANIMA**

www.periferiemilano.com

TUTTI GLI EVENTI INIZIERANNO ALLE ORE 20:45
L'INGRESSO È LIBERO E GRATUITO
L'OPERA È A CURA DI COSAP E SIAE
LE IMMEDIATEZZE SE EFFETTERANNO FLUSSI DALE FUNZIONI JF, ROPHE

1 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi	2 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi	3 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi	4 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi	5 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi	6 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi	7 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi	8 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi	9 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi	10 SAN DONATO AL CORNO SANTO SPIRITO Cantata di Giuseppe Verdi Cantata di Giuseppe Verdi
---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

“Test” Niguarda per le Periferie

- Supportare le iniziative del “test” Niguarda per le Periferie
- Promuovere un “percorso” di approfondimento periferico

Promotori



Media partner



Collabora



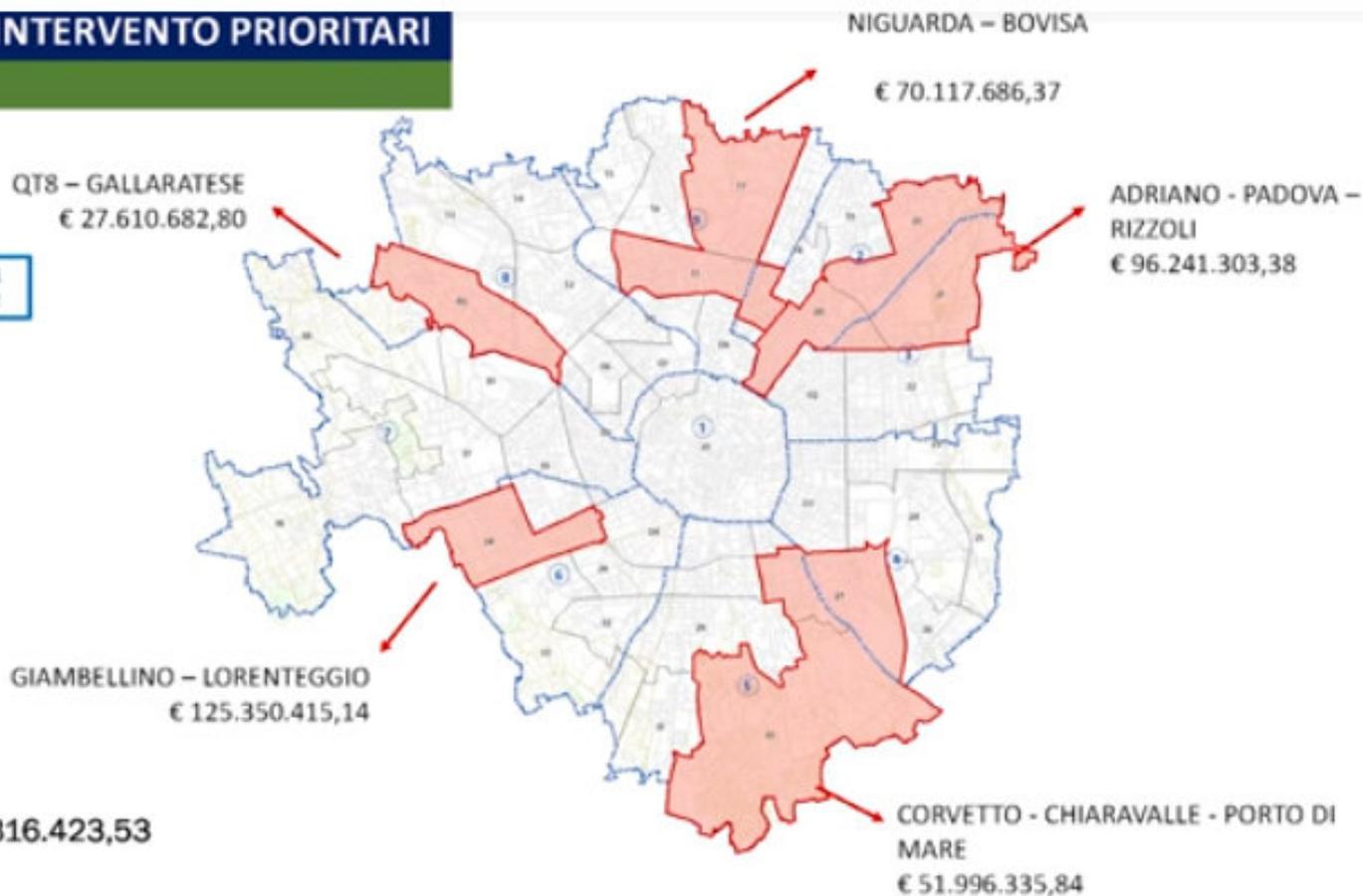
“Piano Periferie” del Comune di Milano

GLI AMBITI DI INTERVENTO PRIORITARI

Finanziamenti

Totale opere € 348.549.938,11
Totale servizi € 22.766.485,42

TOTALE: € 371.316.423,53



Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Introduzione

Giorgio BACCHIEGA

Direttore Centro Studi Periferie-CPM



Progettare dalle Periferie

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Periferie, visione “complessiva”

PERIFERIE - MAPPATURA (a cura di Centro Studi Periferie-CPM)



Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Ciclo “Partecipazione o burocrazia?”

Due **obiettivi**:

- rendere stabili modalità di **confronto** tra vari attori istituzionali ed associativi, per individuare soluzioni che semplifichino l’iniziativa sociale diffusa, da presentare all’Amministrazione comunale, anche in relazione al ruolo dei Municipi;
- consolidare un metodo ed una strumentazione di “**progettazione partecipata**”, anche propedeutica alla valorizzazione istituzionale.

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora



“Partecipazione o Burocrazia?”

“LEZIONI” primo semestre 2018

Lunedì 5 febbraio 2018 – ore 18

1 – Strumenti della partecipazione

interviene **Andrea Fanzago**, Delegato del Sindaco ai rapporti con i Municipi

Lunedì 26 febbraio 2018 – ore 18

2 – Burocrazia contro Partecipazione? I “beni comuni”

interviene **Lorenzo Lipparini**, Assessore Partecipazione e cittadinanza attiva del Comune di Milano

Mercoledì 14 marzo 2018 – ore 18

3 – Comunicazione ed affissione, come?

interviene **Milly Moratti**, Presidente Commissione Partecipazione e cittadinanza attiva del Consiglio comunale di Milano

Martedì 3 aprile 2018 – ore 18

4 – Musei a cielo aperto, dove e come? Itinerari turistici

interviene **Marco Balsamo**, Associazione Amici della Martesana-Greco

Martedì 15 maggio 2018 – ore 18

5 – Cosap e Siae per le Periferie

interviene **Marco Barbieri**, Segretario generale Confcommercio Mi-Lo-Mb

Martedì 19 giugno 2018 – ore 18

6 – Bandi e concessione spazi, strumenti adeguati?



CONSULTA PERIFERIE MILANO – www.periferiemilano.com

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO
CIVICO
CHIAMAMILANO



Intervento

Marco BARBIERI

Segretario generale Confcommercio Mi-Lo-Mb



Cosap?

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO**
CHIAMAMILANO



Intervento

Marco BALSAMO

Associazione Amici della Martesana-Greco



Attivare “percorsi”, eliminare “barriere”

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner

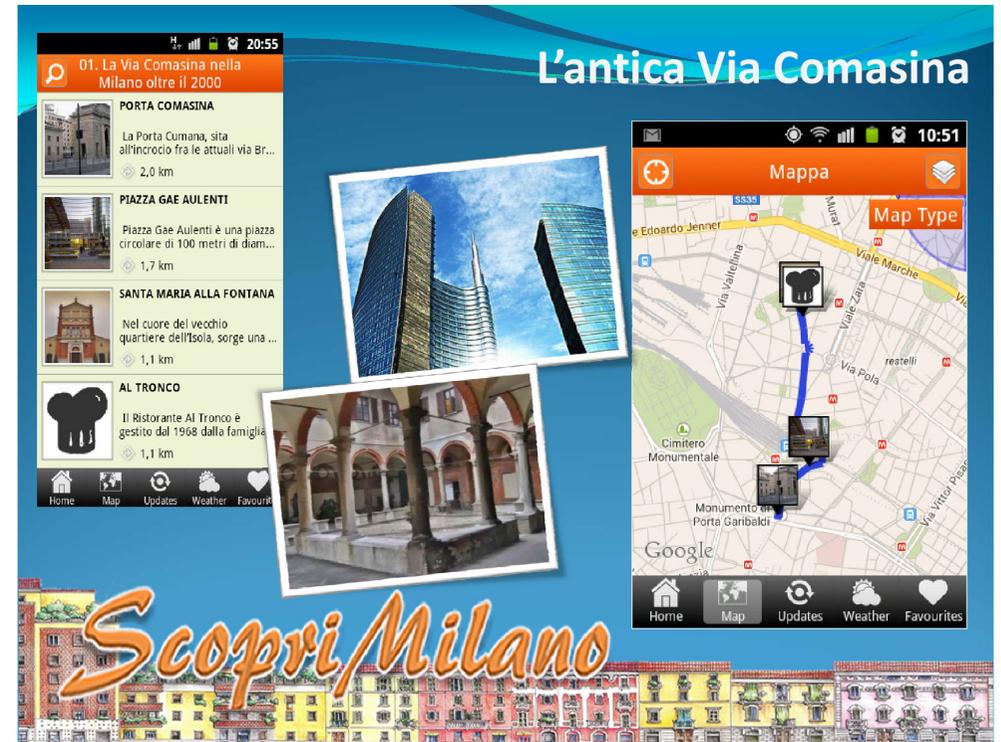


Collabora

**NEGOZIO
CIVICO**
CHIAMAMILANO



Attivare “percorsi”



Promotori



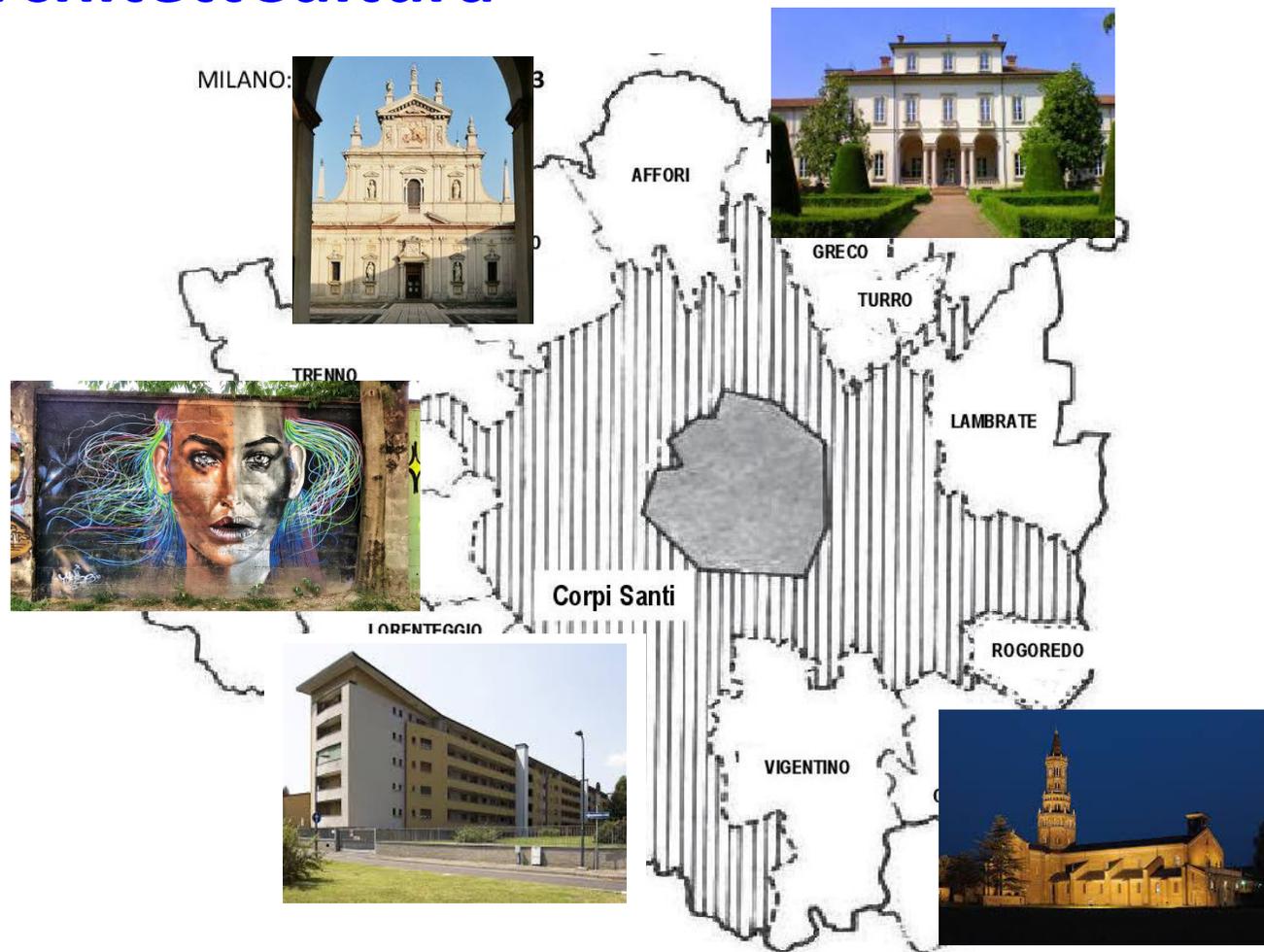
Media partner



Collabora



Progetto ArchitettCultura



Promotori



Media partner



Collabora



Azzerare la Cosap nelle Periferie

CORRIERE DELLA SERA
Milano

Dir. Resp.: Luciano Fontana

18-AGO-2017

pagina 2

foglio 3 / 5

www.datastampa.it



Luca Lucini

«Qui i maghi del digitale. Il settore è in salute»

«**L**i sono maestranze specializzate, esperti di effetti digitali, una post produzione d'avanguardia. Il baricentro resta Roma, per il cinema, ma sempre più case di produzione fanno base anche a Milano e credo ne nasceranno altre, nei prossimi anni». Luca Lucini, 49 anni, regista con una decina di film, due documentari (su Leonardo da Vinci e il Teatro alla Scala), una serie televisiva e un centinaio di spot pubblicitari al suo attivo, sotto la Madonnina lavora da una vita. «Credo in



Il regista Lucini e Matthew Modine

questa città, ne contiene mille. Qualsiasi atmosfera cerchi, si riesce a ricreare», dice. Lucini ha iniziato nel 2004 con una commedia,

Federica Rapa

«Scenario meraviglioso ma costi alti e burocrazia»

«**L**avorare a Milano in questo settore è bellissimo, da tutta Italia i freelance specializzati si spostano qui perché è un pullulare continuo di produzioni audiovisive. Ma ci vorrebbero incentivi e procedure di autorizzazione più snelle». Federica Rapa, 30 anni, subito dopo la laurea ha iniziato la sua carriera come producer: prima in Magnolia, una delle più grandi agenzie del settore, adesso per conto di Sky. Organizzare per il cinema è molto più facile, nota Federica: «Se il film



La producer Federica Rapa

mostra luoghi di interesse della città, la troupe ha un iter facilitato e non paga la tassa di occupazione del suolo pubblico — dice —.

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Analisi

Federico MAZZONI

Segretario generale nextPA - Associazione Studenti Bocconi



Applicazione della Cosap e proposte

Promotori



Media partner



Collabora



Cosap - Tassa di occupazione del suolo pubblico



LA COSAP



Promotori



Media partner



Collabora



Cosap - Tassa di occupazione del suolo pubblico

La regolamentazione: i casi



Promotori



Media partner



Collabora



Cosap - Tassa di occupazione del suolo pubblico

Il regolamento – Coefficienti di categoria

B) occupazioni temporanee

*Le modifiche ai coefficienti sotto riportate avranno efficacia a decorrere dall'1/08/2012

TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE	COEFFICIENTE MOLTIPLICATORE
Installazione mezzi pubblicitari teli pitonici*	3,00
Installazione mezzi pubblicitari striscioni, gonfatori e standardi*	0,10
Installazione altri mezzi pubblicitari*	0,70
Dehors, controventature ed altri elementi simili di delimitazione spazi (attività commerciali) in aderenza agli edifici	2,00
Dehors, controventature ed altri elementi simili di delimitazione spazi (attività commerciali) in adiacenza agli edifici	4,00
Tavoli e sedie (operatori della ristorazione)	1,00
Occupazioni varie, comprese le piazzole antistanti gli alberghi da parte degli albergatori	2,00
Occupazioni di venditori ambulanti, pubblici esercizi, produttori agricoli che vendono il loro prodotto	0,80
Occupazioni per altre attività di vendita non ricomprese nella tipologia precedente	2,00
Occupazione per attività edilizia, per la posa di grig e simil*, e relative aree di stoccaggio materiali	0,40
Occupazioni per attività di trasloco e relative aree di stoccaggio materiali*	0,20
Occupazioni per manifestazioni politiche, culturali, sportive, realizzate senza attività di vendita, somministrazione o promozione di prodotti commerciali	0,20
Occupazioni, anche di interesse civico, individuate dalla Giunta, feste di via**	0,20-0,80**
Occupazioni con veicoli* di uso privato, ed attività di carico e scarico merci*	0,70
Occupazioni con installazioni di attrazioni, giochi e divertimenti dello spettacolo viaggiante, inclusi gonfiabili	0,10
Occupazioni attività stagionali*	0,55
Attività stagionali con somministrazione in loco esclusiva di cocconi e angurie	0,25
Occupazione del suolo pubblico per la posa di condutture, cavi ed impianti in genere	0,50
Posteggi extramercato, con banco od altra struttura mobile, adibiti alla vendita di libri e riviste usate	0,70

** Minima fissata in 0,70 con deliberazione della Giunta Comunale n.622 del 1 aprile 2015

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



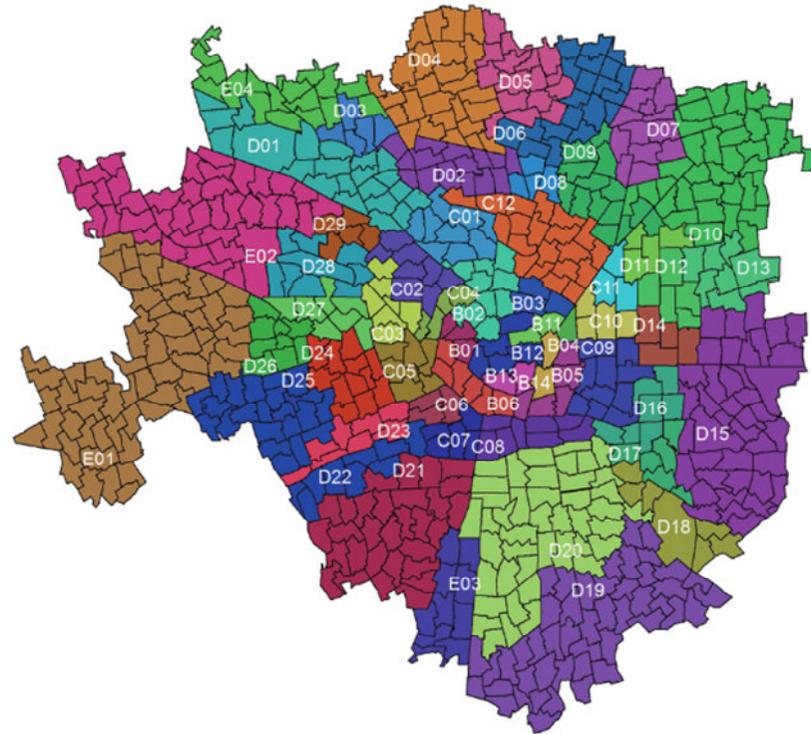
Collabora

**NEGOZIO
CIVICO**
CHIAMAMILANO



Cosap - Tassa di occupazione del suolo pubblico

Figura 1 Suddivisione di Milano nelle Microzone OMI



Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Cosap - Tassa di occupazione del suolo pubblico

Il regolamento – Il processo



Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Cosap - Tassa di occupazione del suolo pubblico

La testimonianza di Confcommercio - i problemi

“ Nonostante l'Amministrazione tenda a far pagare di più le vie centrali, i **costi** dell'occupazione suolo pubblico per un'attività ubicata in periferia che desidera, ad esempio, posizionare un dehor o dei tavolini con ombrellone lungo la strada **sono molto spesso proibitivi.**”

“ Analogamente le attività commerciali che singolarmente o in forma aggregata desiderano animare e rivitalizzare il territorio con **eventi/manifestazioni/iniziativa su suolo pubblico**, anche non commerciali ma solo con esposizione di merce o culturali, sportive, ecc., **sono penalizzate fortemente dai costi amministrativi locali che ne derivano.** Mi riferisco in questo caso alla Cosap, ma non solo, in quanto le iniziative sono soggette anche ad altri oneri derivanti da sicurezza (posizionamento New Jersey, presenza Polizia Locale), deviazione mezzi pubblici, pulizia dei luoghi al termine della manifestazione, pubblicità, ecc

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Cosap - Tassa di occupazione del suolo pubblico

Ipotesi di soluzione



Le tasse sono un'entrata per il pubblico, a compensazione di attività che entrano nella competenza pubblica



Non dovrebbe essere una barriera all'ingresso. Quando la è non porta beneficio nè al pubblico nè al privato:

- 0 entrate per pubblico;
- 0 attività imprenditoriale.

Pubblico: parametrare la tassa per le aree in modo che
Valore aggiunto(senza occupazione) < Valore aggiunto (con occupazione)
Costi di gestione < Tassa + Maggiori introiti privato + Valore Aggiunto Sociale

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



a SCUOLA DI PERIFERIE
(biennio 2017-'19)

“Partecipazione o Burocrazia?” - Cosap e Siae

Prossimo appuntamento

**a Scuola di
PERIFERIE**

**60 “lezioni” nel
biennio 2017-'19**

CONSULTA PERIFERIE MILANO
www.periferiemilano.com

Ciclo “Partecipazione o Burocrazia?”

dalla “burocratizzazione” alla “progettazione partecipata”

**Bandi e concessione spazi,
strumenti adeguati?**

Martedì 19 giugno 2018

Negoziò civico ChiAmaMilano

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO**
CHIAMAMILANO



Periferie, informazione e comunicazione

Focus PERIFERIE il **MARTEDÌ**
ore **12.30-13**



con **Walter CHERUBINI** conduce **Fabio RANFI**

MILANO ALL NEWS
milanoallnews.it

Rivedi tutte le puntate
su
facebook.com/milanoallnews

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO

