



**a SCUOLA DI
PERIFERIE**
(biennio 2017-'19)
CONSULTA PERIFERIE MILANO
www.periferiemilano.com

Partecipazione e Comunicazione, come?

**a Scuola di
PERIFERIE**

**60 "lezioni" nel
biennio 2017-'19**

CONSULTA PERIFERIE MILANO
www.periferiemilano.com

(6^a Lezione - Progettazione)

Ciclo "Partecipazione o Burocrazia?"

**Comunicazione e affissione,
come?**

Mercoledì 14 marzo 2018

Negoziò civico ChiAmaMilano

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO
CHIAMAMILANO**





Partecipazione e Comunicazione, come?

Ciclo “Partecipazione o burocrazia?”

dalla “burocratizzazione” alla “progettazione partecipata”

Mercoledì 14 marzo 2018 - ore 18

Negoziò civico ChiAmaMilano

Comunicazione e affissione, come?

Interviene:

Milly MORATTI

Presidente Commissione Partecipazione e cittadinanza attiva, Consiglio comunale di Milano

Introducono:

Federico MAZZONI, Segretario generale nextPA-Associazione Studenti Bocconi

Giorgio BACCHIEGA, Direttore Centro Studi Periferie-CPM

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO
CHIAMAMILANO**





Partecipazione e Comunicazione, come?

Introduzione

Federico MAZZONI

Segretario generale nextPA - Associazione Studenti Bocconi



next PA

Associazione Studenti Bocconi

“Partecipazione o Burocrazia?”

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO
CHIAMAMILANO**





Partecipazione e Comunicazione, come?

Ciclo “Partecipazione o burocrazia?”

Due **obiettivi**:

- rendere stabili modalità di **confronto** tra vari attori istituzionali ed associativi, per individuare soluzioni che semplifichino l’iniziativa sociale diffusa, da presentare all’Amministrazione comunale, anche in relazione al ruolo dei Municipi;
- consolidare un metodo ed una strumentazione di “**progettazione partecipata**”, anche propedeutica alla valorizzazione istituzionale.

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO**
CHIAMAMILANO



Partecipazione e Comunicazione, come?

“Partecipazione o Burocrazia?”

“LEZIONI” primo semestre 2018

Lunedì 5 febbraio 2018 – ore 18

1 – Strumenti della partecipazione

interviene: **Andrea Fanzago**, Delegato del Sindaco ai rapporti con i Municipi

Lunedì 26 febbraio 2018 – ore 18

2 – Burocrazia contro Partecipazione? I “beni comuni”

interviene **Lorenzo Lipparini**, Assessore Partecipazione e cittadinanza attiva del Comune di Milano

Mercoledì 14 marzo 2018 – ore 18

3 – Comunicazione ed affissione, come?

interviene **Milly Moratti**, Presidente Commissione Partecipazione e cittadinanza attiva del Consiglio comunale di Milano

Martedì 3 aprile 2018 – ore 18

4 – Musei a cielo aperto, dove e come?

Martedì 15 maggio 2018 – ore 18

5 – Cosap e Siae per le Periferie

interviene **Marco Barbieri**, Segretario generale Confcommercio Mi-Lo-Mb

Martedì 19 giugno 2018 – ore 18

6 – Bandi e concessione spazi, strumenti adeguati?



CONSULTA PERIFERIE MILANO – www.periferiemilano.com

Promotori

Media partner

Collabora



Partecipazione e Comunicazione, come?

Introduzione

Giorgio BACCHIEGA

Direttore Centro Studi Periferie-CPM



Partecipazione

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



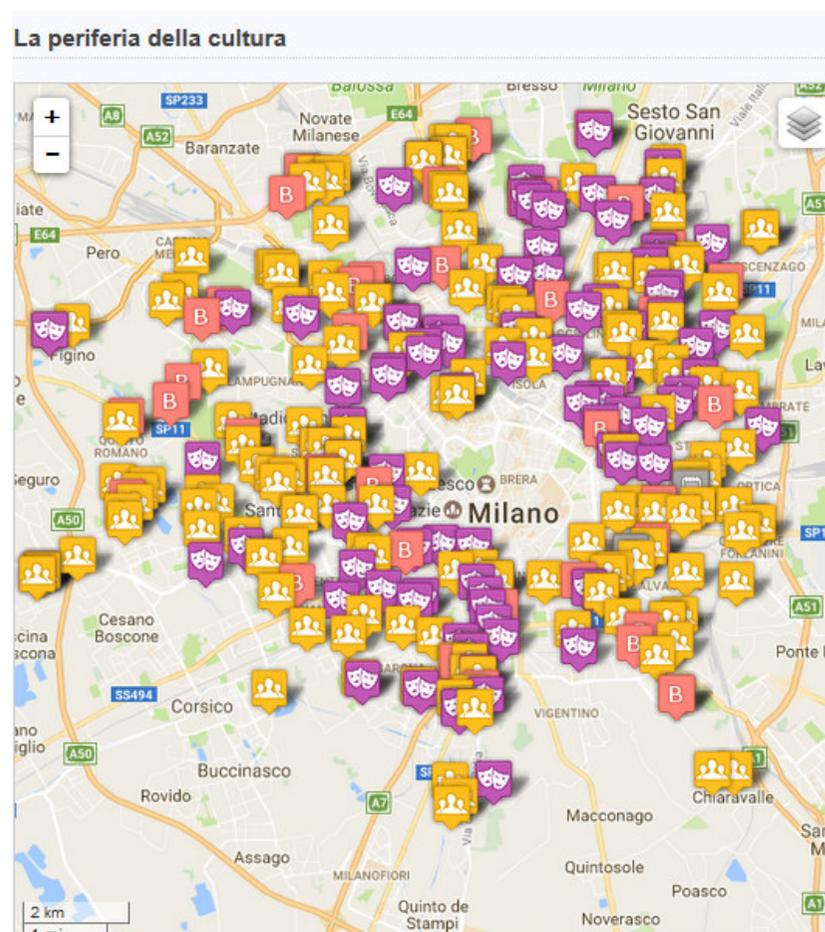
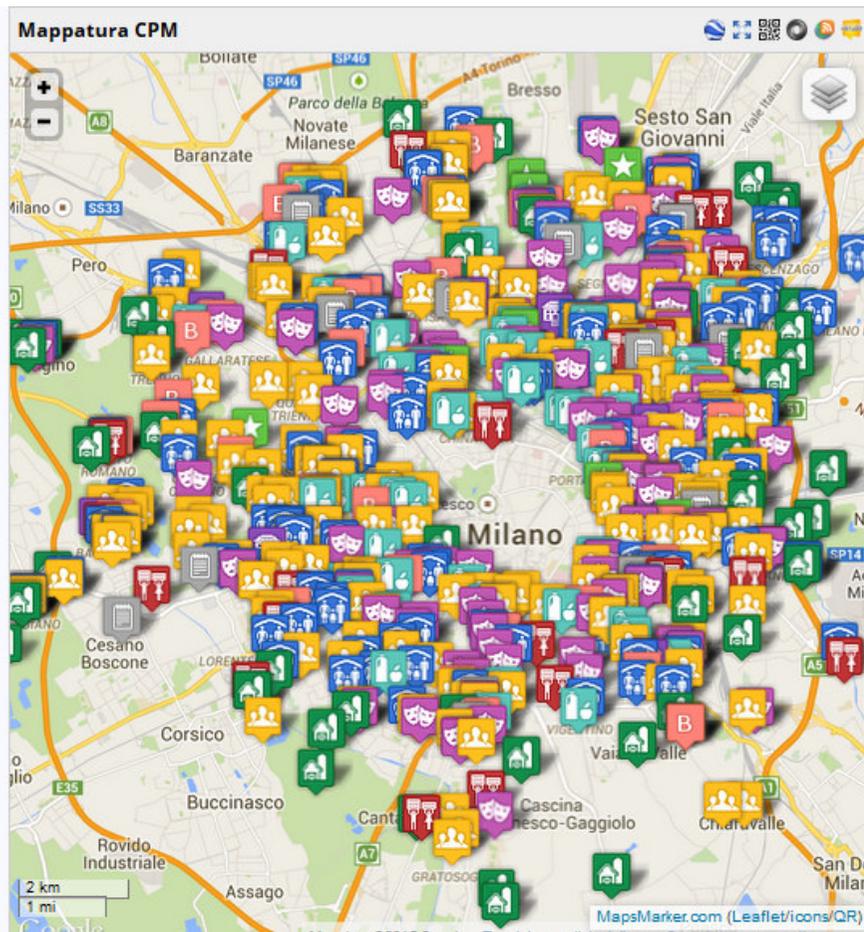
Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Partecipazione e Comunicazione, come?

Partecipazione in atto



Promotori



Media partner



Collabora





Partecipazione e Comunicazione, come?

Partecipazione in atto

Calendario con anche oltre 200 iniziative ad ingresso gratuito



Iniziativa "periferiche" ad ingresso libero

Calendario MARZO 2018 (aggiornato al 13/03) -2

a cura di **Consulta Periferie Milano**
collabora **Fondazione Milano Policroma**

Zona 1 - Mercoledì 14 - ore 18

Via Laghetto 2 (Negozio civico [ChiAmaMilano](#))

> ATM 12, 15, 27, 54, 94, M1-M3 Duomo, M1 San Babila, M3 Missori

a **Scuola di Periferie - Ciclo Partecipazione o Burocrazia?**

Lezione - "Comunicazione e affissione, come?"

intervengono: Milly Moratti, Federico Mazzoni, Giorgio Bacchiaga

promotore: **Consulta Periferie Milano**, **Fondazione Dioguardi**, **nextPA-Assozia**

collabora: **Negozio Civico ChiAmaMilano**

www.periferiemilano.com

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO
CHIAMAMILANO**



Il Comune cosa intende fare?

Proposta - Utilizzo di spazi di pertinenza comunale siti in zone di significativo passaggio/frequenza.

1. Metropolitana – Individuazione di una parete nei mezzanini delle stazioni “periferiche” da dedicare all’affissione diretta.

Le stazioni M1-2-3 “periferiche” sono 47 (+18 di M5).

NB - Pubblicazione del Calendario CPM nella pagina **Linea Diretta ATM/Metro**.

2. Mercati rionali comunali coperti – Destinazione di una parete da dedicare all’affissione diretta.

I Mercati rionali comunali sono 24.

3. Bacheche zonali – Destinazione di uno dei due quadri degli “stendardini” allocati in tutte le zone periferiche per l’affissione diretta.

Gli stendardini commerciali comunali sono 250, poi ci sono quelli istituzionali.

Promotori

Media partner

Collabora

Partecipazione e Comunicazione, come?

Proposta - Mezzanini Metropolitane / Mercati rionali



Nota - Affissione diretta gratuita in uno spazio dedicato “**Sotto casa tua**” di m. 3 x 1,50 (30 posti x formato A3 su tre file).

Promotori

Media partner

Collabora



a SCUOLA DI PERIFERIE
(biennio 2017-'19)
CONSULTA PERIFERIE MILANO
www.periferiemilano.com

Partecipazione e Comunicazione, come?

Proposta - Linea Diretta ATM su Metro



Sotto casa tua

CALENDARIO CPM

Nota - Pubblicazione, quando c'è spazio (mensile/quindicinale) del Calendario CPM nella pagina Linea Diretta ATM/Metro

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Proposta - Bacheche comunali



Nota - Affissione diretta gratuita nel quarto spazio a dx (4 posti x formato A3), quando non utilizzato dalla pubblicità istituzionale/commerciale.

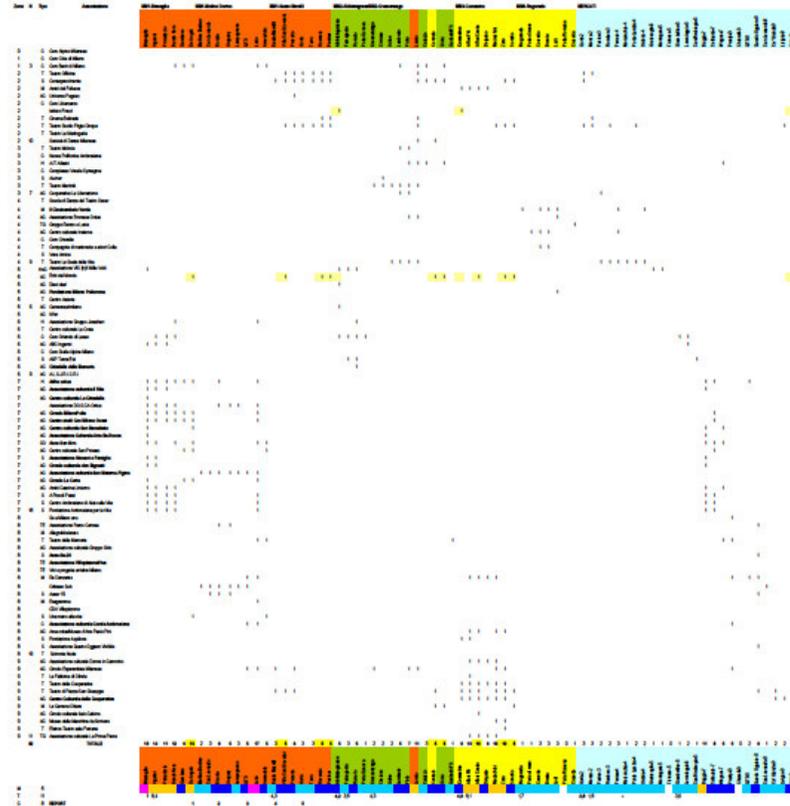
Promotori

Media partner

Collabora

Partecipazione e Comunicazione, come?

Affissione periferica - Indagine .1



Promotori

Media partner

Collabora

Affissione periferica - Indagine .2

Risposte 92, favorevoli 91:

**9 dalla Zona 2, 7 Zona 3, 8 Zona 4, 6 Zona 5,
9 Zona 6, 18 Zona 7, 20 Zona 8, 11 Zona 9, 3 Al.**

347 segnalazioni che hanno interessato:

- 48 Stazioni MM “periferiche”**
- 22 Mercati Comunali coperti,**
(18 risposte non hanno dato indicazioni)

Promotori

Media partner

Collabora

Affissione periferica - Indagine .3

Numero apprezzabile di segnalazioni per **29 Stazioni MM e 6 Mercati comunali coperti:**

- **2** con almeno **15 segnalazioni**

(**Stazioni M1** Lotto, Bisceglie);

- **10** con almeno **10 segnalazioni**

(**Stazioni M1** Inganni, Primaticcio, Bande Nere, De Angeli, **Stazioni M1-2** Loreto; **Stazioni M3** Affori FN, Affori Centro, Maciachini, Zara. **Mercati Comunali coperti** Baggio).

- **23** con almeno **5 segnalazioni** (**Stazioni M1** Gambara, Bonola, Uruguay, QT8, Amendola, Villa San Giovanni, Precotto, Rovereto, Pasteur; **Stazioni M2** Abbiategrasso, Romolo, Lambrate, Piola, Caiazzo, Gioia, Garibaldi FS; **Stazioni M2-3** Centrale; **Stazioni M3** Comasina, Dergano, Sondrio. **Mercati Comunali coperti** Selinunte, Wagner, Prealpi, Quarto Oggiaro, Zara).

Promotori

Media partner

Collabora

Affissione periferica - Indagine .4

Temi

- Spazi e loro utilizzo;
- Dimensioni locandine;
- Affissione diretta;
- Albo delle Affissioni (c/o Municipio)
- Regolamento
- Eventi gratuiti/a pagamento

Promotori

Media partner

Collabora

Intervento

Milly MORATTI

**Presidente Commissione Partecipazione e Cittadinanza
attiva del Consiglio comunale di Milano**



Milano

I canali istituzionali per la presentazione del Progetto

Promotori



nextPA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO**
CHIAMAMILANO



Periferie, informazione e comunicazione

Focus PERIFERIE **il MARTEDÌ**
ore 12.30-13

con **Walter CHERUBINI** **conduce Fabio RANFI**

MILANO ALLNEWS
milanoallnews.it

Rivedi tutte le puntate
SU
facebook.com/milanoallnews

Goodmorning **MILANO**
MILANO ALLNEWS

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



Media partner



Collabora

NEGOZIO CIVICO
CHIAMAMILANO



Identità Milano

“*Milano* è come un operoso alveare, con tante celle che non comunicano tra di loro. Una *Milano* che non fa sistema, (...) che per farlo deve guardare oltre la cerchia delle mura spagnole. (...) Se *Milano* è la Cerchia dei Navigli, va da sé che già le *periferie* sono luoghi sconosciuti, luoghi marginali e tenuti ai margini”.



**FORUM
BRAND
MILANO
FEBBRAIO
19-20-2015**

Indagine IPSOS Immagine Milano

Promotori



next PA
Associazione Studenti Bocconi



**Centro Studi
PERIFERIE**
www.periferiemilano.com
CONSULTA PERIFERIE MILANO

Media partner



Collabora

**NEGOZIO
CIVICO**
CHIAMAMILANO

