

Consulta Periferie Milano - 11° Anno

11° anno
2005-2016

CPM

Consulta Periferie Milano

Area P

a
SCUOLA di PERIFERIE

www.periferiemilano.it

www.periferiemilano.com

Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



Milano



Comune di Milano



Milano



Urban Center



Periferia In con Tra

4° Ciclo, Novembre 2015 - Maggio 2016

Urban Center di Milano

Mercoledì 13 gennaio 2016 - ore 17.30

(15° appuntamento)

Promotore _____



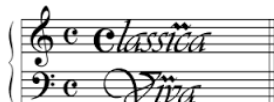
Patrocino _____

Milano



Comune
di Milano

Partner _____



PROGETTO
"AgriCultura"

Milano



Urban
Center

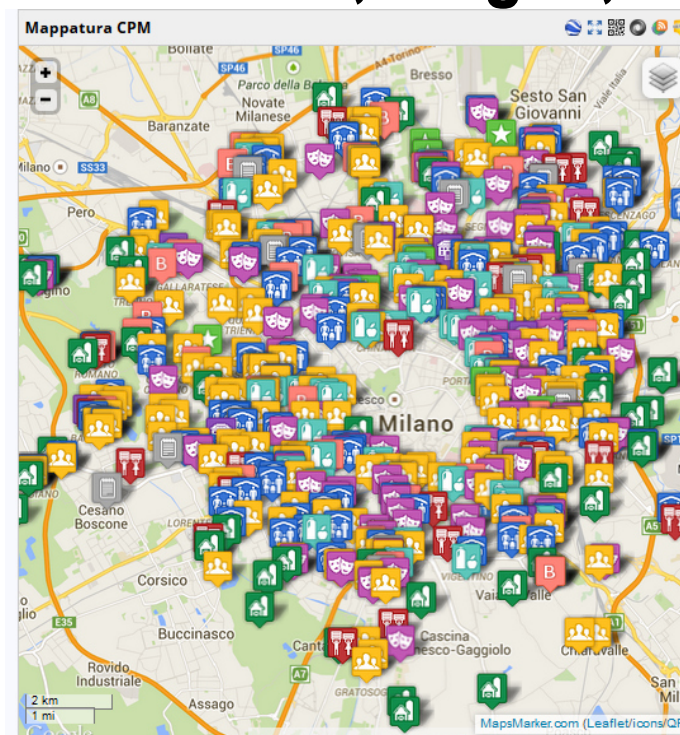
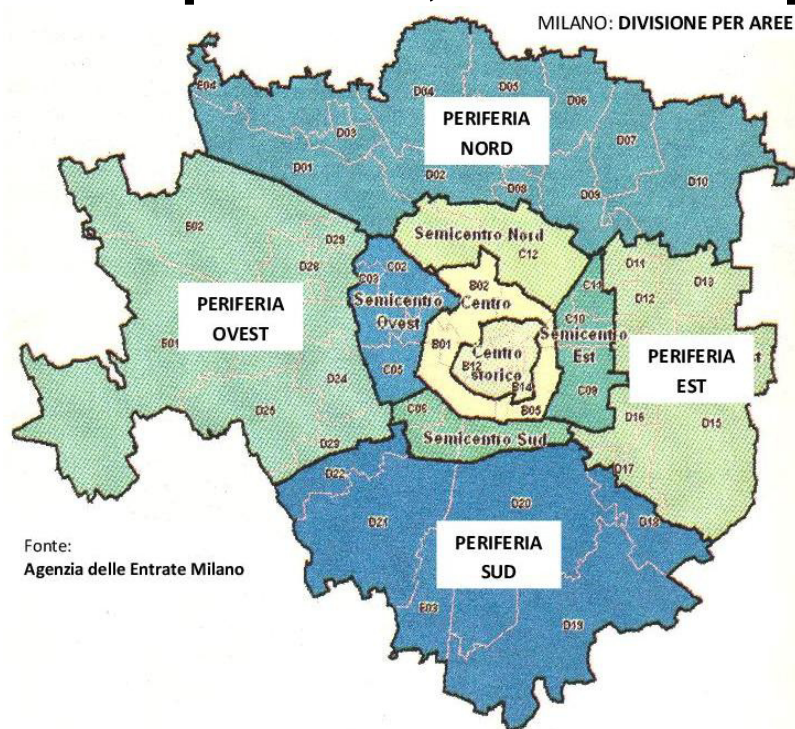
Ringraziamento _____



www.periferiemilano.com

Scopo

Porre all'attenzione della città la centralità delle "periferie", viste nella loro complessità, ma anche potenzialità o, meglio, "realtà".



Promotore _____



Patrocino _____

Milano



Comune di Milano

Partner _____



Milano



Urban Center

Ringraziamento _____



a "Scuola di Periferie"

a SCUOLA DI PERIFERIE

2016

- Periferia chiama! Milano risponde? (6° ciclo)
- Periferia InConTra (4° ciclo)
- Abitando Milano (2° ciclo)
- "Processiamo" Milano! (1° ciclo)

www.periferiemilano.com



Promotore _____

Patrocino _____

Partner _____

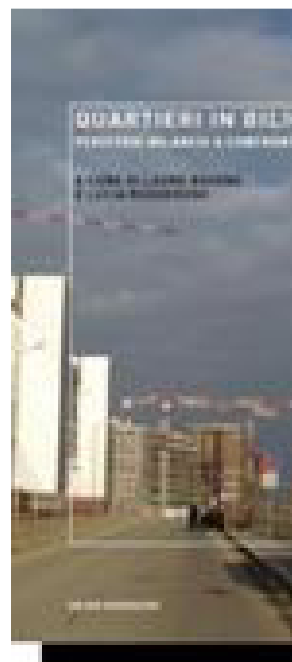
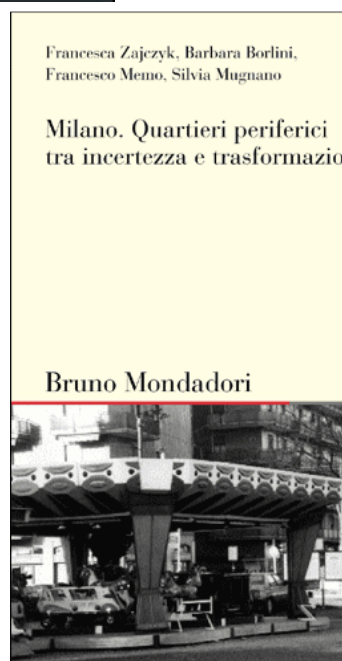
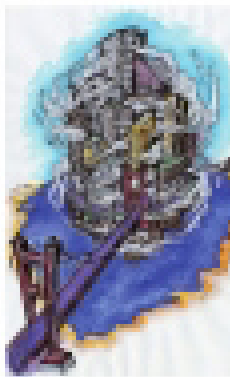
Ringraziamento _____



Periferia InConTra .1

Libri che mettono a tema le “periferie”

LE PERIFERIE DEL N
Espressioni metropolitane e rurali
Lima, Parigi, Mumbai, Beirut, Buenos Aires, Liza
a cura di Mauro Magari



Promotore _____



Patrocino _____

Milano



Comune
di Milano

Partner _____



Milano

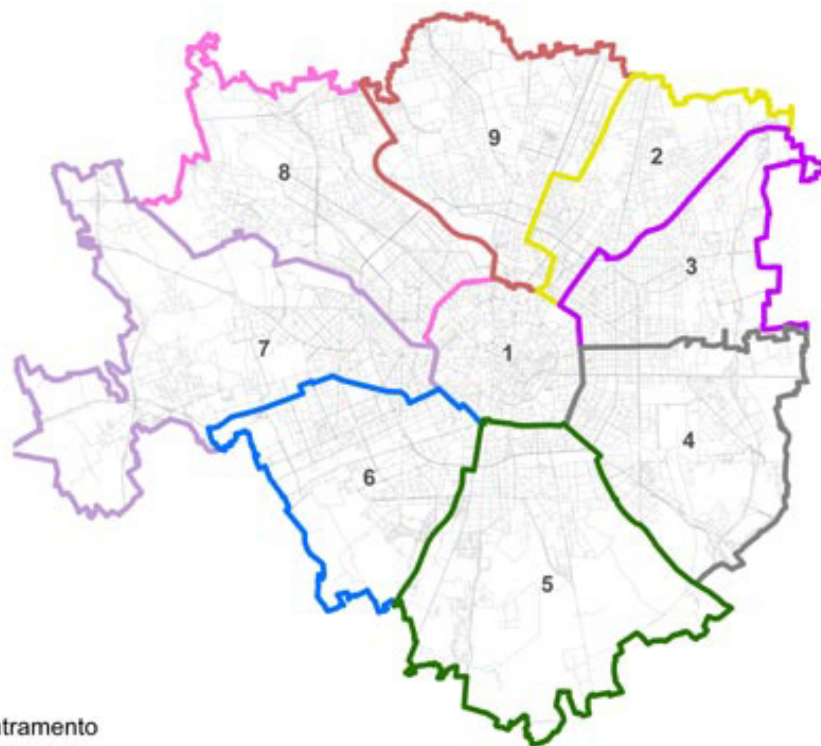


Urban
Center

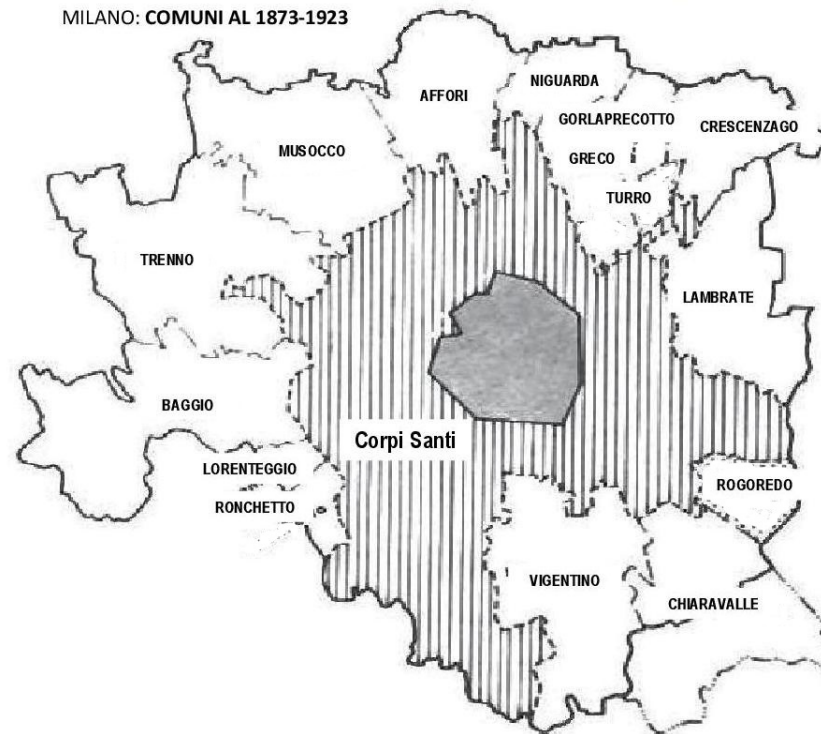
Ringraziamento _____



Municipalità



Zone di Decentramento



Evoluzione territoriale di Milano, sostanzialmente frutto di successive annessioni da parte di “Milano-centro”, prima del Comune dei Corpi Santi (1873) e, poi, di altri dodici Comuni (1918-’23), con conseguente perdita del proprio “centro amministrativo decisionale”.

Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



2° Appuntamento

Periferia InConTra

Mercoledì 13 gennaio 2016 - ore 17.30

Periferie, quale identità?

Tra Libri sui Quartieri e Falò di Sant'Antonio

Promotore _____



Patrocino _____



Partner _____



PROGETTO
"AgriCultura"



Ringraziamento _____



Periferie, quale identità?

Tra **Libri** sui Quartieri e **Falò** di Sant'Antonio

intervengono:

Giorgio BACCHIEGA *Cittadella della memoria*

Riccardo TAMMARO *Fondazione Milano Policroma*

Gianni BIANCHI *Amici Cascina Linterno*

Paolo LIMONTA *Ufficio relazioni con la Città del Comune di Milano*

Walter CHERUBINI *Consulta Periferie Milano*

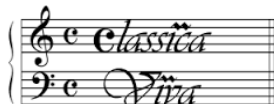
Promotore _____



Patrocino _____



Partner _____



Milano _____



Urban
Center

Ringraziamento _____



Libri sui Quartieri della periferia milanese

Giorgio BACCHIEGA

Cittadella della memoria



Promotore _____



Patrocino _____

Milano

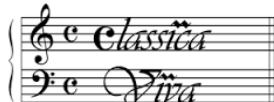


Comune di Milano

Partner _____



ABITARE
società cooperativa



PROGETTO
"AgriCultura"

Milano



Urban Center

Ringraziamento _____



“Identità Milano”

*“Milano è come un operoso alveare, con tante celle che non comunicano tra di loro. Una Milano che non fa sistema, (...) che per farlo deve guardare oltre la cerchia delle mura spagnole. (...) Se Milano è la Cerchia dei Navigli, va da sé che già le **periferie** sono luoghi sconosciuti, luoghi marginali e tenuti ai margini”.*



**FORUM
BRAND
MILANO
FEBBRAIO
19-20-2015**

**Indagine IPSOS
Immagine Milano**

Promotore _____

Patrocino _____

Partner _____

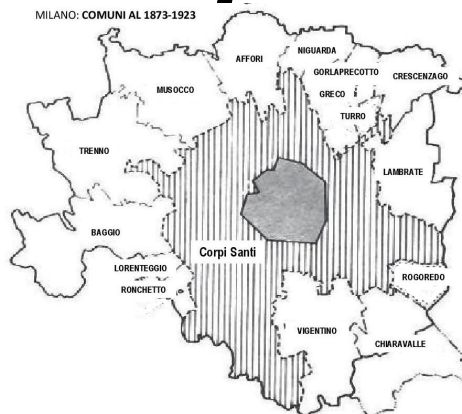
Ringraziamento _____



“Identità **Milano** Periferie”

“Le **periferie** sono luoghi sconosciuti, luoghi marginali e tenuti ai margini”.

Questa “marginalità” ha un’identità, per costruire la Milano “policentrica”?



Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



“Identità Milano Periferie”

Progetto

Libri sui Quartieri della periferia milanese



Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



Progetto Libri Periferie .1

1. Individuazione/raccolta dei testi



Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



Progetto Libri Periferie .2

2. Verifica interesse vari autori/associazioni autrici

**Presentazione Progetto
Libri sui Quartieri
della periferia milanese**

**Negoziò Civico ChiAmaMilano
Mercoledì 29 aprile 2015**

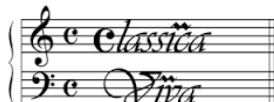
Promotore _____



Patrocino _____



Partner _____



Milano _____



Urban Center

Ringraziamento _____



Progetto Libri Periferie .3

3. Articolazione dell'iniziativa

- Percorso incontri “centrali” (a ChiAmaMilano):
 - a. Presentazione generale dei libri e mappatura
 - b. Presentazione focalizzata (p. es. nord, ovest, sud, est), ma anche specialistici (cascine, chiese, ville, borghi)
- Percorso incontri “locali” sulla scorta della disponibilità di associazioni

4. Coinvolgimento dei Giornali di Zona

Promotore _____	Patrocinio _____	Partner _____	Ringraziamento _____
 TAVOLO PERIFERIE MILANO	Milano  Comune di Milano	 ABITARE società cooperativa	Milano  Urban Center
		 PROGETTO AgriCultura	 AreaP a SCUOLA di PERIFERIE www.periferiemilano.com

Progetto "AgriCultura"

Riccardo TAMMARO

Fondazione Milano Policroma



FONDAZIONE MILANO
POLICROMA

Promotore _____



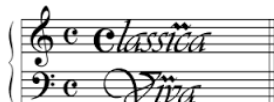
Patrocino _____

Milano



Comune
di Milano

Partner _____



PROGETTO
"AgriCultura"

Milano



Urban
Center

Ringraziamento _____



PROGETTO "AgriCultura"^{CPM®}

Intervenuti alla presentazione:

Natalina Campi (Cascina Campi),
 Angelo Menegatti (Sportello
 Agricoltura Comune di Milano),
 Walter Cherubini (CPM),
 Andrea Falappi (Cascina
 Campazzo),
 Angelo e Gianni Bianchi
 (Associazione Amici Cascina
 Linterno)



Il Progetto "AgriCultura" è avviato con la partecipazione di _____



Consorzio Distretto Agricolo Milanese



Consulta Periferie Milano



Amici Cascina Linterno



Centro studi Con Milano Ovest



Fondazione Milano Policroma

Promotore _____



Patrocino _____

Milano



Comune di Milano

Partner _____



Milano



Urban Center

Ringraziamento _____



www.periferiemilano.com

Progetto "AgriCultura"



Riccardo Tammard
Borghi e cascine
della Zona 4

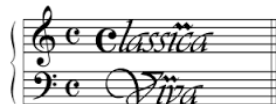


Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



Falò di Sant'Antonio Abate

Gianni BIANCHI

Amici Cascina Linterno



Promotore _____



Patrocino _____

Milano

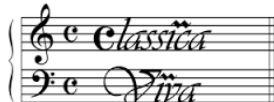


Comune di Milano

Partner _____



ABITARE
società cooperativa



PROGETTO
"AgriCultura"

Milano

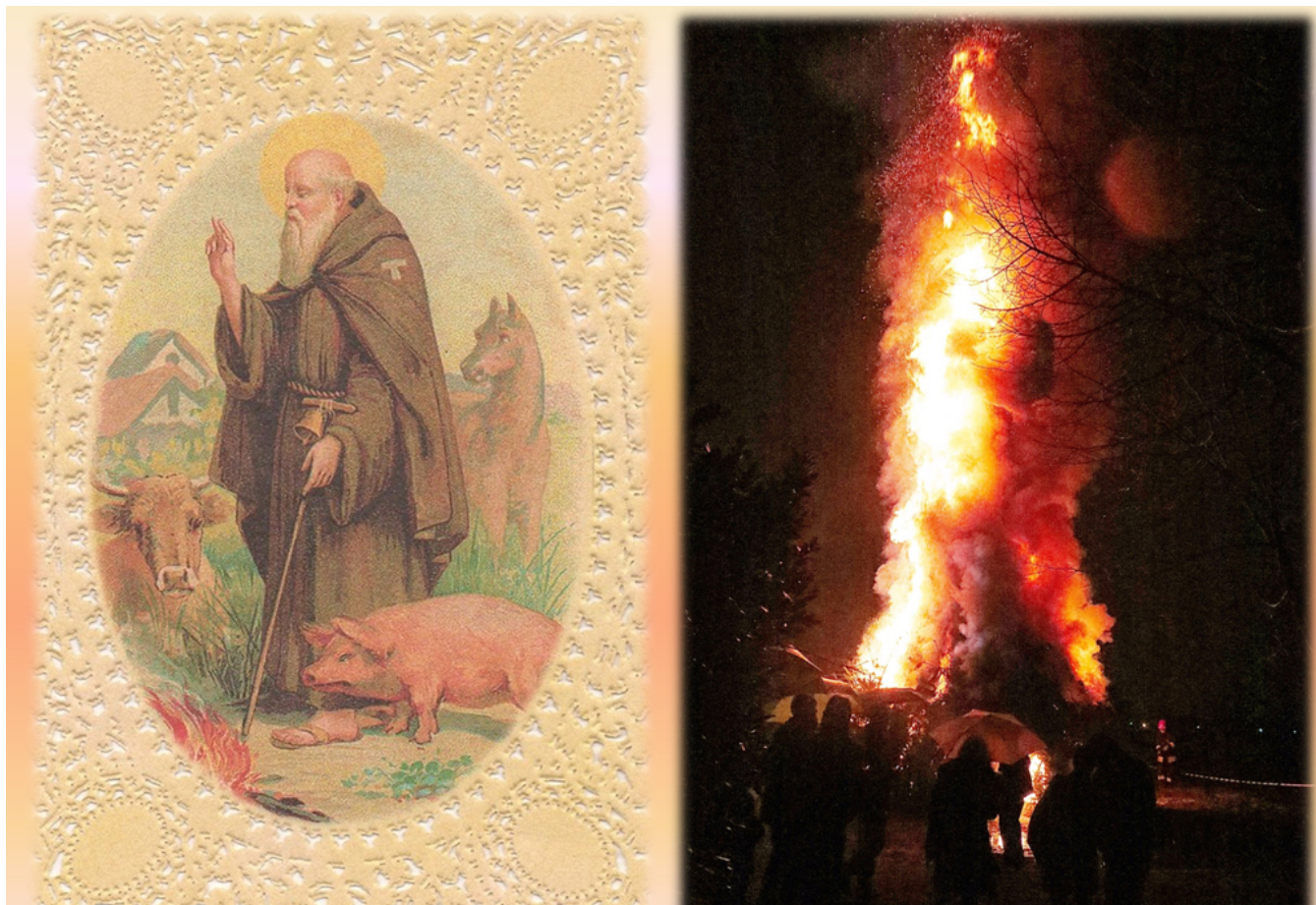


Urban Center

Ringraziamento _____



Falò di Sant'Antonio Abate



Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



Milano



Comune di Milano



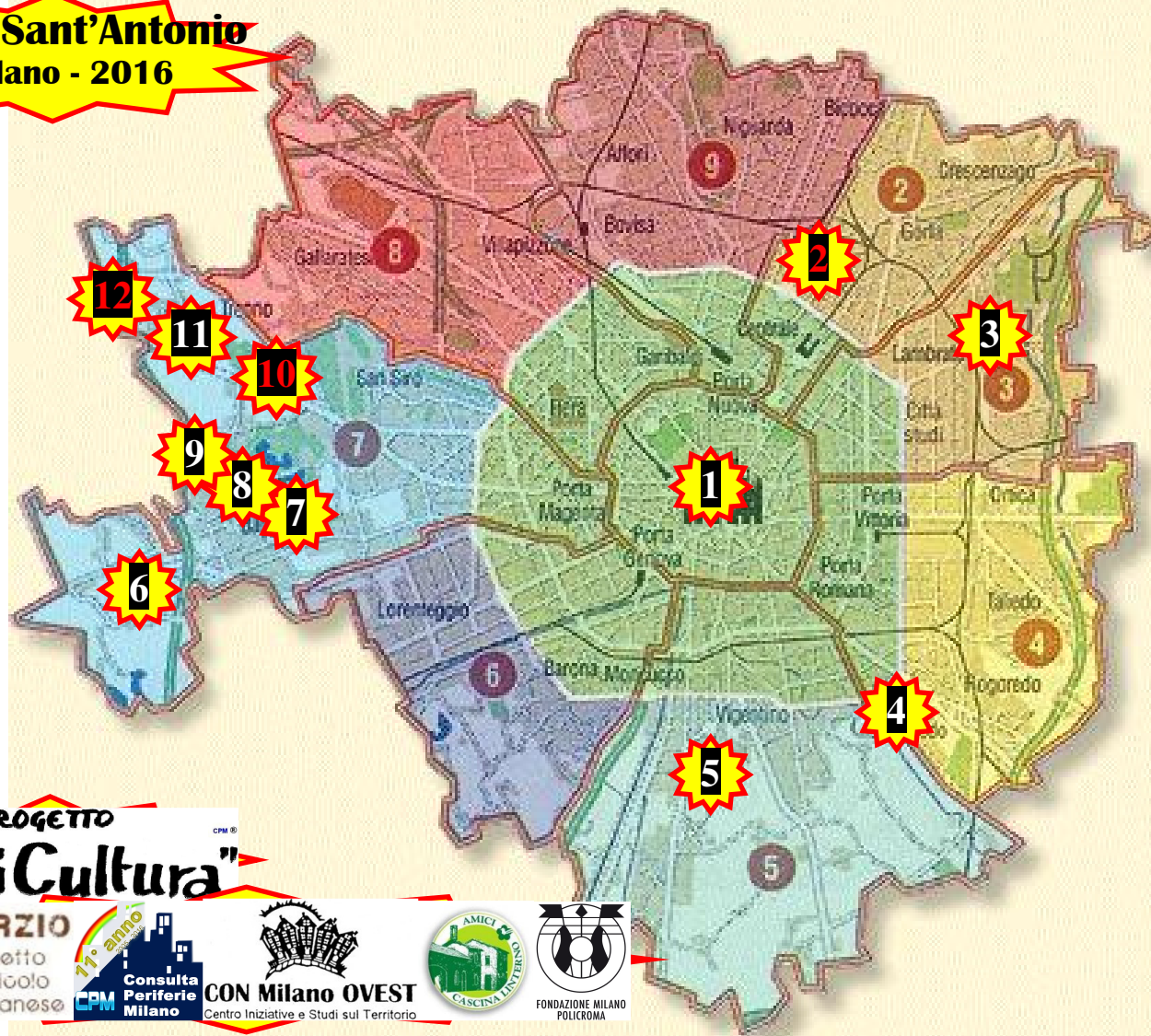
Milano



Urban Center



Falò di Sant'Antonio a Milano - 2016



- 1
Zona 1 - **Galleria Vittorio Emanuele II**
Mercoledì 13 Gennaio 2016 - ore 17,30
Conferenza: Sant'Antonio in Galleria!
- 2
Zona 2 - Orti di Via Padova - Via Esterle
(sospeso) Sabato 16 Gennaio 2016 - ore 21
- 3
Zona 3 - **Cascina Biblioteca** - Via Casoria 50
Sabato 16 Gennaio 2016 - ore 20
- 4
Zona 4 - **Cascina Nosedo** - Via San Dionigi 78
Sabato 16 Gennaio 2016 - ore 18
- 5
Zona 5 - **Cascina Campazzo** - Via Dudovich 10
Sabato 16 Gennaio 2016 - ore 20.30
- 6
Zona 7 - **Molino del Paradiso** - Via A. Mosca 116
Sabato 16 Gennaio 2016 - ore 20.30
- 7
Zona 7 - **Cascina Linterno** - Via Zoia 194
Domenica 17 Gennaio 2016 - ore 17
- 8
Zona 7 - **Cava Aurora** - Via Broggin 30
Domenica 17 Gennaio 2016 - ore 21
- 9
Zona 7 - **Cascina del Bosco** - Via Airaghi 102/
Domenica 17 Gennaio 2016 - ore 16
- 10
Zona 7 - **Cascina Sora** - Via Sora 6/Via Novara 282
(sospeso) Domenica 17 Gennaio 2016 - ore 18
- 11
Zona 7 - **Cascina San Romano** - Via Novara 340
Lunedì 18 Gennaio 2016 - ore 20.30
- 12
Zona 7 - **Figino** - Via Molinetto
(sospeso) Domenica 17 Gennaio 2016 - ore 21

PROGETTO "AgriCultura"

CONSORZIO DAM distretto agricolo milanese



10° ANNO



CON Milano OVEST



Promote di

Ringraziamento



TAVOLO PERIFERIE MILANO



Comune di Milano



ABITARE società cooperativa



PROGETTO "AgriCultura"



Urban Center



www.periferiemilano.com

Falò di Sant'Antonio .1



Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



Milano



Comune di Milano



Milano



Urban Center



www.periferiemilano.com

Falò di Sant'Antonio .2



Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



Milano



Comune di Milano



Milano



Urban Center



Falò di Sant'Antonio .3

Falò di Sant'Antonio a Milano

Lilì, lilò, damm j legn de fà el falò



Promotore _____

Patrocino _____

Partner _____

Ringraziamento _____



Milano



Comune di Milano



Milano



Urban Center



Prossimi appuntamenti .1

“Processiamo” ilano!

La burocrazia è un problema? Risolviamolo!

Mercoledì 20 gennaio 2016 – ore 18.30

Negoziò Civico ChiAmaMilano - Via Laghetto 2

Muri, graffiti e città

relatore: **Andrea Mubi Brighenti**

Docente di Teoria sociale, Spazio e Cultura

Università degli Studi di Trento

Promotore _____



Patrocino _____

Milano



Comune
di Milano

Partner _____



PROGETTO
"AgriCultura"

Milano



Urban
Center

Ringraziamento _____



Prossimi appuntamenti .2

The screenshot shows the website periferiemilano.it. The main header includes the logo 'periferiemilano.it il portale delle periferie milanesi' and the 'Area P' logo. A navigation menu contains links for HOME, CHI SIAMO, INIZIATIVE, PROGETTI, SPECIALI, MAPPATURA, and CALENDARIO. A search bar is located on the right. The main content area features a blog post titled 'LA PERIFERIA DEI "FALÒ" DI SANT'ANTONIO' dated January 11, 2015, by Walter Cherubini. The post text describes the 'Falò di Sant'Antonio' as a weekend event in Milan, from the West to the East, with a specific mention of the liturgical event at Sant'Antonio Abate on January 17. A sidebar on the right, titled 'Da non perdere', promotes the 'Periferia In Con Tra Urban Center di Milano' event at Galleria Vittorio Emanuele II, scheduled for Monday, January 12, 2015, at 17:30. The sidebar also mentions '3° ciclo 2015' and '1° appuntamento'.

Promotore _____

Patrocinio _____

Partner _____

Ringraziamento _____



Periferia In con Tra



Area P
a
**SCUOLA di
PERIFERIE**
www.periferiemilano.com

Promotore _____

Patrocino _____

Partner _____

Ringraziamento _____

