

Periferia InContra



Consulta Periferie Milano ha aggiunto 6 nuove foto.
30 min · 🌐

Un grande GRAZIE a chi si è dato da fare per pulire la nostra Milano



Promotore



Patrocinio



Partner



Ringraziamento



Periferia InConTra



Periferia In CON Tra

**3° Ciclo, Gennaio - Giugno 2015
Urban Center di Milano**

Lunedì 4 maggio 2015 - ore 17.30

Promotore



Patrocínio



Partner



Ringraziamento



“Identità Milano”

“Milano è come un operoso alveare, con tante celle che non comunicano tra di loro. Una Milano che non fa sistema, (...) che per farlo deve guardare oltre la cerchia delle mura spagnole. (...) Se Milano è la Cerchia dei Navigli, va da sé che già le periferie sono luoghi sconosciuti, luoghi marginali e tenuti ai margini”.



**FORUM
BRAND
MILANO
FEBBRAIO
19-20-2015**

**Indagine IPSOS
Immagine Milano**

Promotore



Partner



Patrocínio



Ringraziamento



Consulta Periferie Milano

Obiettivi

1. Dare stabile attenzione alle Periferie
2. Portare a livello cittadino il tema “periferie”
3. Attivare iniziative di promozione

Cos'è?

Costituita a fine del 2005 da realtà associative (attualmente 31 iscritte formalmente: Associazioni **culturali**, del **commercio**, del volontariato **sociale** e comitati di **quartiere**):
- è “**metodo**” di lavoro (non una rappresentanza)

Promotore



Patrocinio



Partner



Ringraziamento



- Comunicazione

- **Proposta** - Utilizzo di spazi di pertinenza del Comune di Milano siti in zone di significativo passaggio/frequenza:
- **1. Metropolitana** – Individuazione di una parete nei mezzanini delle stazioni “periferiche” da dedicare all’affissione diretta.
 - Le stazioni MM “periferiche” sono 48.
- **2. Mercati rionali comunali coperti** – Destinazione di una parete da dedicare all’affissione diretta.
 - I Mercati rionali comunali sono 24.
- **3. Bacheche zonali** – Destinazione di uno dei due spazi di un quadro degli “standardini” allocati in tutte le zone periferiche per l’affissione diretta.
 - Gli standardini commerciali comunali sono 250, poi ci sono quelli istituzionali.

Promotore



Patrocinio



Partner



Ringraziamento



Periferia **In**ConTra



Consulta Periferie Milano - 10° Anno



2005-2015

Evidenziazione - Connessione - Proposta

Promotore



Patrocinio



Partner

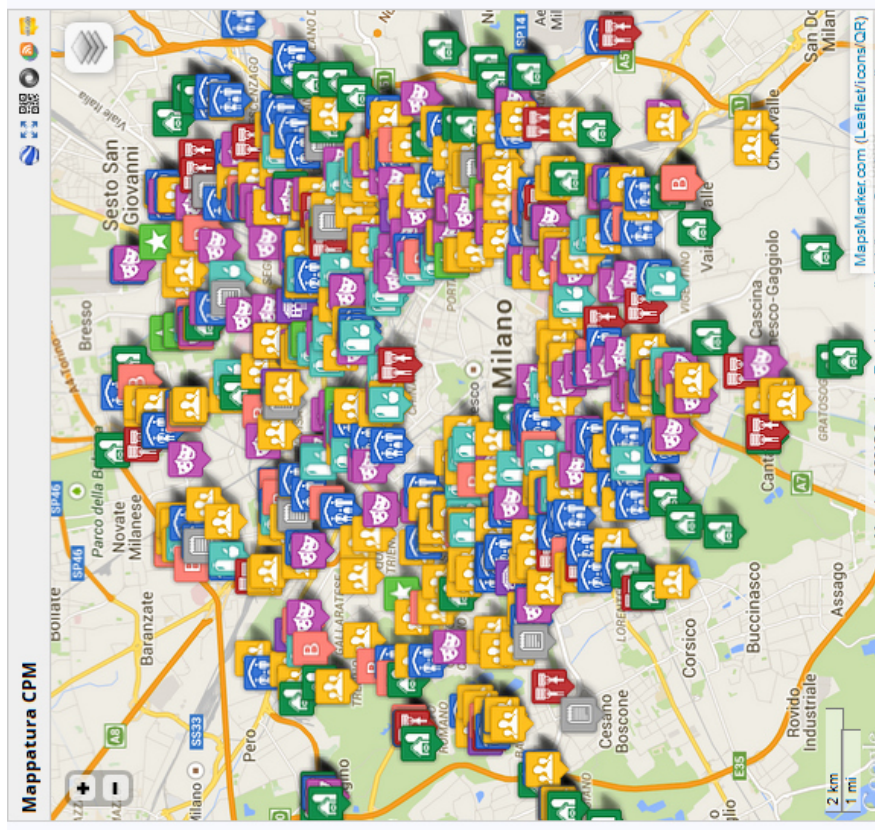


Ringraziamento

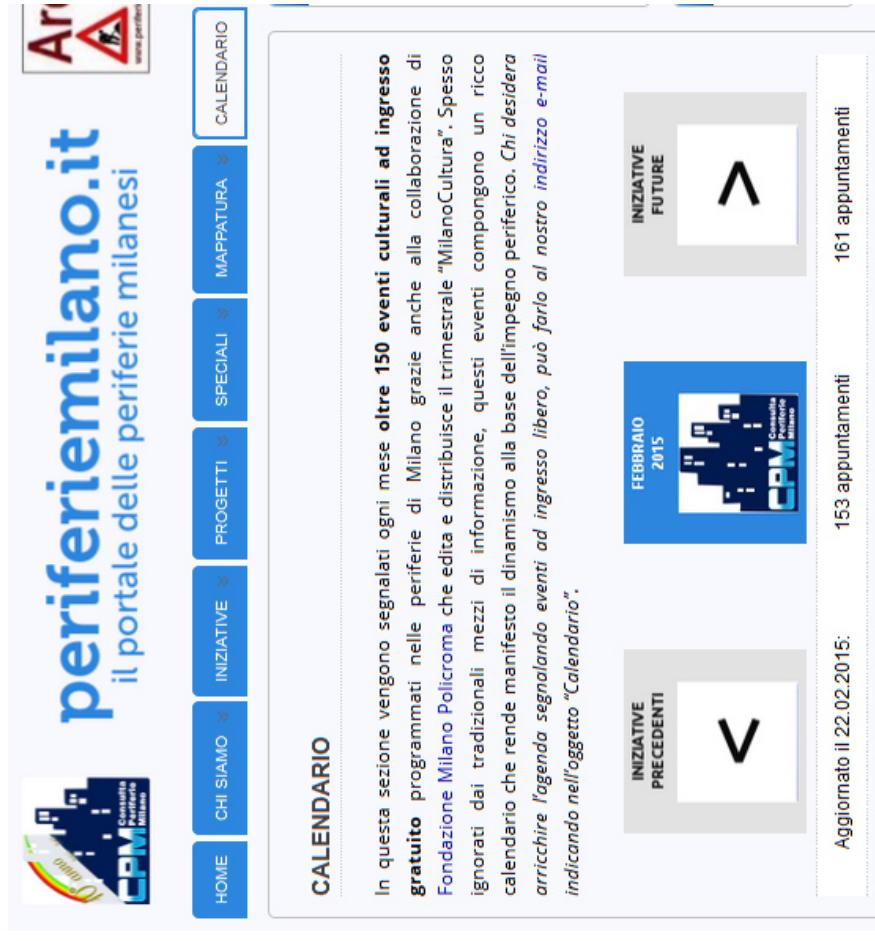


Evidenziazione

MAPPATURA



CALENDARIO



periferiemilano.it
il portale delle periferie milanesi

HOME CHI SIAMO INIZIATIVE PROGETTI SPECIALI MAPPATURA CALENDARIO

CALENDARIO

In questa sezione vengono segnalati ogni mese **oltre 150 eventi culturali ad ingresso gratuito** programmati nelle periferie di Milano grazie anche alla collaborazione di Fondazione Milano Policroma che edita e distribuisce il trimestrale "MilanoCultura". Spesso ignorati dai tradizionali mezzi di informazione, questi eventi compongono un ricco calendario che rende manifesto il dinamismo alla base dell'impegno periferico. *Chi desidera arricchire l'agenda segnalando eventi ad ingresso libero, può farlo al nostro indirizzo e-mail indicando nell'oggetto "Calendario".*

Aggiornato il 22.02.2015: 153 appuntamenti 151 appuntamenti

INIZIATIVE PRECEDENTI < FEBBRAIO 2015 INIZIATIVE FUTURE >

Promotore



Patrocinio



Partner



Comune di Milano

Ringraziamento



PROGETTO "AgriCultura"



Periferia InConTra

Iniziative

Periferia In ConTra



PERIFERIA
chiama!
MILANO
risponde?
www.periferiamilano.it

“Al di là dei Bastioni”



Milano verso Expo 2015 e oltre
www.periferiamilano.it



CoridMilano

Il polo dei cori amatoriali milanesi



Promotore



**TAVOLO
PERIFERIE
MILANO**

Patrocínio



Comune
di Milano

Partner



ABITARE
società cooperativa



**PROGETTO
"AgriCultura"**



sumus
www.aspicsrl.com

Ringraziamento

Milano



Urban
Center

Periferia In ConTra

Lunedì 4 maggio 2015 - ore 17.30

Periferie, una storia lunga 400 concerti

intervengono:

- **Angelo Mantovani**, Il Clavicembalo Verde
- **Nicolò Suppa**, Orchestrale dell'Orchestra Accademia Teatro alla Scala
- **Giorgio Barenghi**, Corale Ambrosiana
- **Riccardo Tammaro**, Fondazione Milano Policroma
- **Bruno Volpon**, Associazione culturale San Materno-Figino
- **Walter Cherubini**, Consulta Periferie Milano

Promotore



Patrocinio



Partner



Ringraziamento



Periferia InConTra

Concerti in Periferia 2009-2015



Promotore



Patrocinio



Partner



“Milano, la Cultura, le Periferie” (4.2.2009)



L'Assessore alla Cultura del Comune di Milano, Finazzer Flory, è stato protagonista, fin dopo la mezzanotte, di un positivo confronto con i rappresentanti di una quarantina di centri culturali che operano nelle periferie cittadine, ma anche con una significativa pattuglia di Consiglieri di Zona, tra i quali i Presidenti delle Commissioni Cultura delle Zone 3, 4, 5, 7 e 9, ma anche il Presidente del CdZ 5 ed i Vicepresidenti dei CdZ 3 e 9:

Costruire un “Sistema culturale in Periferia”

Promotore



Patrocinio



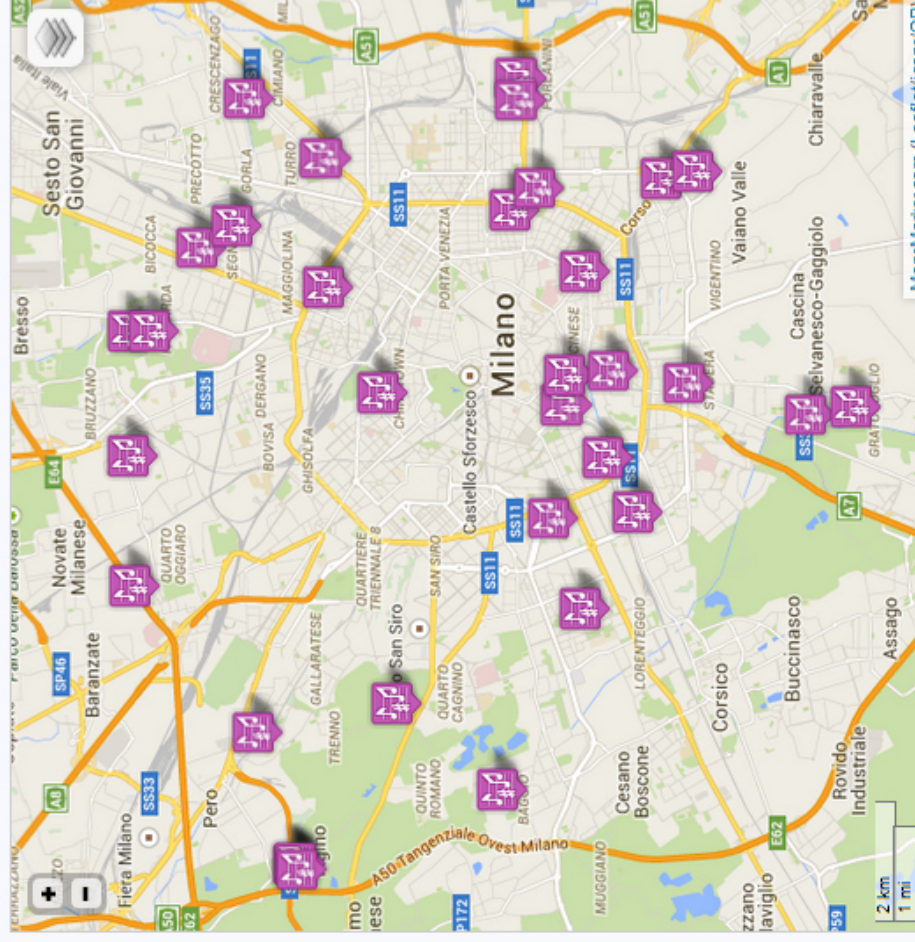
Partner



Ringraziamento



CONCERTI IN PERIFERIA 2015: MAPPA DELLA RASSEGNA



- Con la partecipazione di:
- ABC ANGELO INGANNI
 - ASSOCIAZIONE CANONE INVERSO
 - ASSOCIAZIONE CULTURALE IL CLAVIMBEALO VERDE
 - www.italianclub.com
 - ASSOCIAZIONE MUSICALE FRIEDRICH SCHUBERT
 - ASSOCIAZIONE LA CAMERA CHIARA
 - ASSOCIAZIONE NICETUN
 - ASSOCIAZIONE QUARTIERI ARMONICABILI
 - www.asociazionemusicale.org
 - ASSOCIAZIONE VILLALPERTA
 - www.villalperta.org
 - www.villalperta.org
 - CENTRO CULTURALE DELLA COOPERATIVA
 - www.zaluzia.com
 - www.zaluzia.com
 - BIBLIOTECA ATTORI
 - BIBLIOTECA BAGGIO
 - BIBLIOTECA CALVIRATE
 - BIBLIOTECA CASATE
 - BIBLIOTECA FONDALE DI VALLALUTTA
 - COMITATO QUARTIERE FRINO
 - COMUNE DI MILANO
 - UNICA SCUOLA DI MUSICA
 - www.fondazionemilano.eu
 - CORMILANO - IL POLO DEI CORI AMATORIALI MILANESI
 - www.fondazionemilano.eu
 - CORO DEI CLUB ALPINO (ITALIANO)
 - CORO "OUT OF TIME"
 - www.outoftime.it
 - www.outoftime.it
 - ELEBRAT ARTI GRAFICHE
 - www.elebrat.com
 - ECHI DEL MONDO
 - ENSEMBLE FLORETTES
 - FONDAZIONE MILANO POLICROMA
 - www.milapolcroma.it
 - GALLERIA MILANO
 - www.galleriamilano.it
 - IL POLITEATRO
 - www.politeatro.org
 - www.politeatro.org
 - MILANO CULTURA
 - MILANO MUSIC MASTERSCHOOL
 - ASSOCIAZIONE MOSAIKO
 - www.mosaiko.it
 - OFFICINA DI MUSICA
 - www.officinadiamusic.com
 - SCUOLA DEL LARCADIA
 - SCUOLA DI FONTEGGIO
 - SEGNANO
 - PARROCCHIA ANSELMI CUSTODI
 - PARROCCHIA ANNUNZIATA
 - PARROCCHIA BERNARDINI
 - PARROCCHIA BEATA VERGINE IMMACOLATA E SANT'ANTONIO
 - www.madeglia.com
 - PARROCCHIA MADONNA MEDAGLIA MIRA-COLOSA
 - www.madeglia.com
 - PARROCCHIA SAN MARTINO IN PRED
 - www.sanmartinopred.org
 - PARROCCHIA SAN MARCO ANUNCIATA IN CHIESA ROSA
 - www.sanmarco.com
 - PARROCCHIA SAN MARTINO IN LATERANO
 - www.sanmartino.com
 - PARROCCHIA SAN MARCO ANUNCIATA IN CHIESA ROSA
 - www.sanmarco.com
 - PARROCCHIA SANTISSIMA TRINITA
 - www.trinita.com
 - PARROCCHIA SANTA MARIA DELLE GRAZIE AL NAVIGLIO
 - PARROCCHIA SAN BARNABA IN GRANTOGGIO
 - PARROCCHIA SAN BOTTARO AL COREDO
 - PARROCCHIA SAN CIPRIANO
 - PONDEROSA MUSIC ART
 - POLIFONICA CHORALA
 - VOLONTARI TOURING CLUB ITALIANO APERTI PER VOI
 - www.touringclub.it

Promotore **TAVOLO PERIFERIE MILANO** **CPM** Consultoria Progettuale Milano

Patrocino **Milano**

Partner **ABITARE** società cooperativa

Comune di Milano

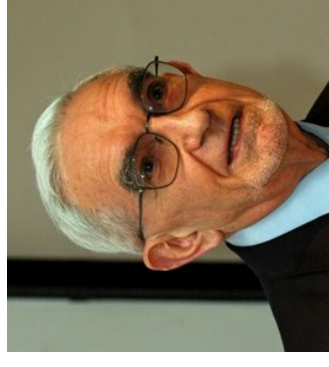
Ringraziamento **Milano** **Urban Center**

Progetto **sumus** **"AgriCultura"** **www.aspicsrl.com**

Manifestazioni di interesse “periferico” .1

2009 – Giuseppe Guzzetti, Fondazione Cariplo

*«Il Manifesto per Milano terrà conto delle periferie degradate, delle persone a rischio di esclusione sociale (...)? Ci vuole il Quadrilatero ma anche le periferie dove la gente dovrebbe vivere come nel Quadrilatero»
(Un Piano per le Periferie - Corriere della Sera)*



2013 – Renzo Piano, Architetto e Senatore a vita

«Credo che il grande tema dei prossimi 30 anni sia il restauro delle periferie o, meglio, l'urbanizzazione delle periferie. Le periferie sono la città che sarà o che non sarà, ma allora saranno guai grossi»



Promotore



Patrocinio



Partner



Ringraziamento



Manifestazioni di interesse “periferico” 2

2013 – Alexander Pereira, Teatro alla Scala



Andare a suonare anche in «sale teatrali nei quartieri di **periferia** (...): cercheremo di arrivare dappertutto. La Scala si deve aprire sempre di più alla città (...) per fare educazione culturale e anche sociale: è uno dei nostri compiti principali»

2014 – Carlo Sangalli, Unione Commercianti

«Per superare il disagio delle **periferie** è necessario un grande progetto di solidarietà che coinvolga istituzioni e privati»



Promotore



Patrocinio



Partner



Ringraziamento

