

PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?*

Periferia comunica

PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?*



CONSULTA PERIFERIE MILANO **Associazione culturale San Materno-Figino** **Centro Culturale della Cooperativa**

Promotore



Patrocinio

Milano



Comune
di Milano

Partner



Martedì 17 settembre 2013 - Niguarda

La Periferia comunica?

Presentazione

Progetto “Periferia comunica”

Presenta: **Maria Piera BREMMI** Centro Culturale della Cooperativa

Testimoni: **Matteo CHIARI** Agenzia di stampa Omnimilano

Direttori di Giornali di Zona

Salvatore CRAPANZANO Coordinamento Comitati Milanesi

Walter CHERUBINI Consulta Periferie Milano

Promotore

www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Patrocinio

Milano



Comune
di Milano

Partner

 **ABITARE**
società cooperativa



 **elegraf**
ARTI GRAFICHE
La stampa da oltre 100 anni
www.elegraf.it

 **monouso**
www.monousosrl.it

CONSULTA PERIFERIE MILANO

Obiettivi

1. Dare **stabile attenzione** alle Periferie
2. Portare a **livello cittadino** il tema “periferie”
3. Attivare iniziative di **promozione**

Cos'è?

Costituita a fine del 2005 da realtà associative (attualmente 28 iscritte formalmente: Associazioni **culturali**, del **commercio**, del volontariato **sociale** e comitati di **quartiere**):

- è **“metodo” di lavoro** (non una rappresentanza)

Promotore



Patrocinio

Milano



Comune
di Milano

Partner



COMUNICAZIONE/DIVULGAZIONE

- www.periferiemilano.it

(il Portale delle Periferie milanesi, mappate ca. 600 enti/associazioni)

- **Calendario**

(segnalati ca. 150 appuntamenti ad ingresso gratuito)

- **PeriferieInforma**

(newsletter inviata via e-mail ad oltre **10.000 indirizzi**, di cui oltre **1.700 associativi**)

- **MilanoCultura**

(**trimestrale** diffuso gratuitamente da Fondazione Milano Policroma. Riporta eventi culturali ad ingresso gratuito)

Promotore



Patrocinio

Milano



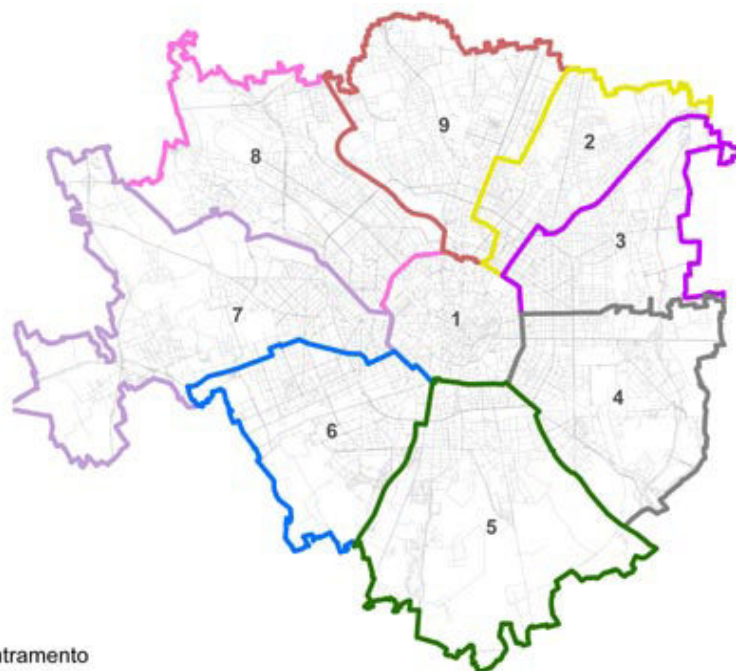
Comune
di Milano

Partner



PERIFERIE.1

I confini



Zone di Decentramento



Promotore



Patrocinio

Milano



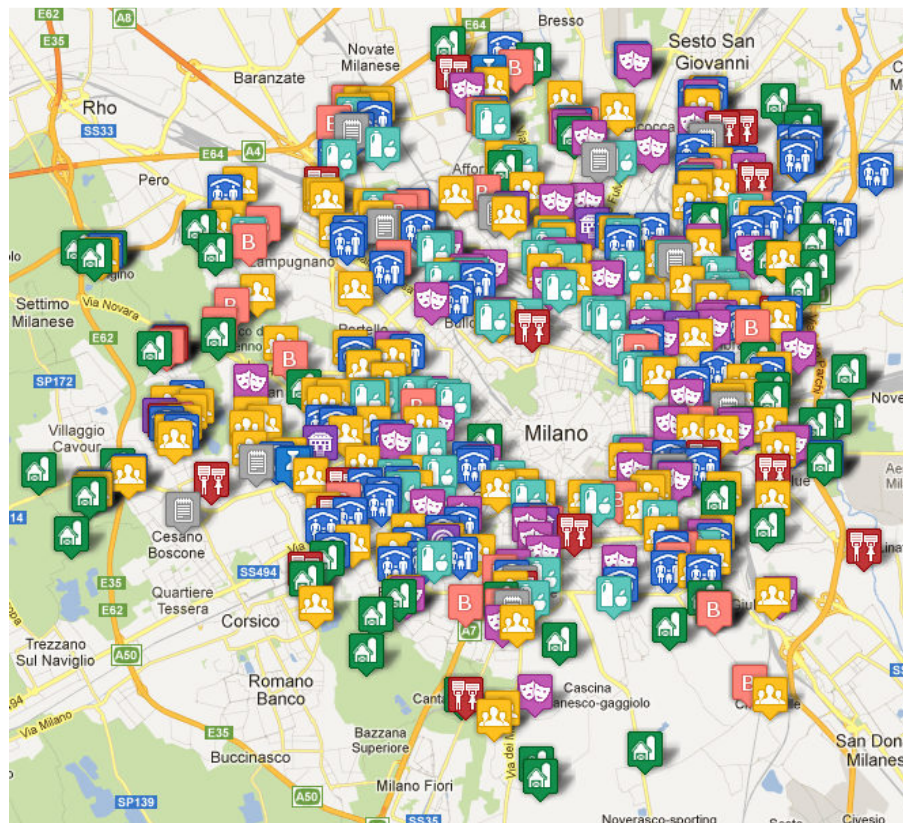
Comune
di Milano

Partner



PERIFERIE.2

Le presenze



fonte www.periferiemilano.it

Promotore



Patrocinio

Milano



Comune
di Milano

Partner



“ORIZZONTE PERIFERICO”

Dalla frammentazione al “sistema”



C'è l'Area “C”
(“C” come Centro)

Ci vuole l'Area “P”
(“P” come Periferia)



Promotore



Patrocinio

Milano



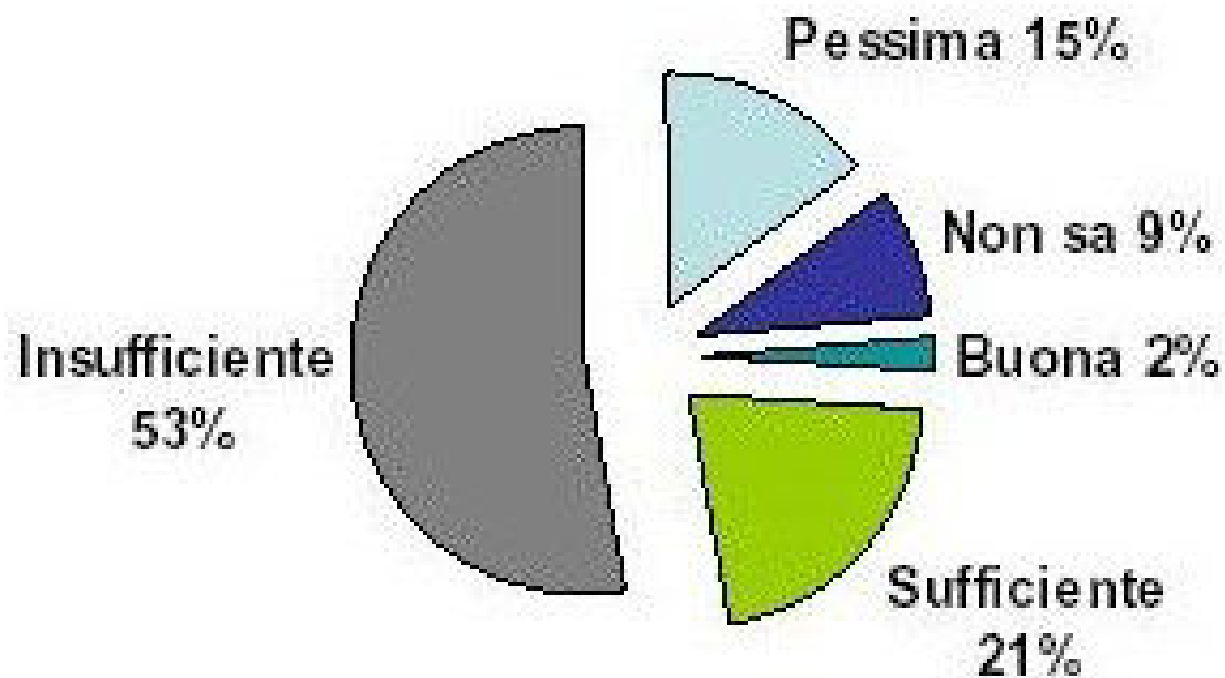
Comune
di Milano

Partner



GIORNALISTI E PERIFERIE.1

Com'è l'informazione per le Periferie?



Fonte "CPMdati"



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
Associazione Culturale
San Materno Figino



Partner

ABITARE
società cooperativa



GIORNALISTI E PERIFERIE.2

trasformazioni. Il libro perciò assume come espediente quello del viaggio alla scoperta di una Milano dove non si avventura nessuno, se non per pigre e rare denunce giornalistiche di qualche caso particolarmente eclatante di degrado metropolitano.

“Il cuore in mano”

**Viaggio in una Milano che cambia (ma non lo sa)
(S. Carrubba - Longanesi Editore)**



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
Associazione Culturale
San Materno Figino



Partner

ABITARE
società cooperativa



GIORNALISTI E PERIFERIE.3

Racconti di periferia (TV2000)

Ogni martedì, un viaggio nelle storie positive nelle zone più difficili d'Italia.
Sei reportage sulle periferie di Roma, Milano, Torino, Napoli, Bari e Palermo.



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
Associazione
Culturale
San Materno
Figino



Partner

 **ABITARE**
società cooperativa



GIORNALISTI E PERIFERIE.4

GIORNALI DI ZONA



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
Associazione Culturale
San Materno Figino



Partner

ABITARE
società cooperativa



DOMANDA

I “periferici” cosa potrebbero fare?

«La comunicazione – in senso sociologico – crea la realtà. (...) Se un processo comunicativo (distorcente) ha contribuito a costruire la rappresentazione negativa sul quartiere, occorre, per converso, una comunicazione altrettanto efficace, stavolta di segno positivo, per rilanciare nuove immagini e nuovi discorsi del e sul quartiere».

“Animare la città”

Percorsi di community building

(P. Cappelletti, M. Martinelli - Edizioni Erickson)



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano



Organizzazione
Associazione
Culturale
**San Materno
Figino**



Partner



ABITARE
società cooperativa



comieco
Consorzio Nazionale Riciclatori e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica



elegraf
ARTI GRAFICHE
La stampa da oltre 100 anni
www.elegraf.it



www.monousosrl.it

DUE CONDIDERAZIONI ALTERNATIVE

La situazione attuale *non ci va bene:*

1. Però **«siamo altrimenti impegnati»** e **«ma tanto non cambia niente»**.

NB – «una certa autoreferenzialità con la quale spesso si muovono le singole associazioni» (Aldo Bonomi, sociologo).

2. però **«è necessario e siamo determinati a fare qualcosa!»**.



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
Associazione
Culturale
**San Materno
Figino**



Partner

ABITARE
società cooperativa



PROGETTO “PERIFERIA COMUNICA”.1

Obiettivo

Costruire un “canale” per portare all’attenzione cittadina l’informazione dalle e per le periferie, per far **conoscere** al “centro” (classe dirigente cittadina: Istituzioni, Economia, Cultura, **Mass media**, ecc.) la **consistenza** della periferia.

NB – Il “centro” talvolta avverte che c’è qualcosa, ma non sa né **quanto**, né **dove**).



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
Associazione
Culturale
**San Materno
Figino**



Partner

ABITARE
società cooperativa



PROGETTO "PERIFERIA COMUNICA".2

Attivato grazie alla collaborazione tra:

- **Agenzia di stampa Omnimilano**
- **Consulta Periferie Milano**
- **Coordinamento Comitati Milanesi**
- **Giornali di Zona**

(al momento: ABC, Dai nostri Quartieri, Il Rile, La Zona Milano, Milanosette, Milanosud)



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione

Associazione
Culturale
**San Materno
Figino**



Partner

 **ABITARE**
società cooperativa



PROGETTO "PERIFERIA COMUNICA".3

Utilizzando un vettore di comunicazione cittadino:

- Agenzia di stampa Omnimilano



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
Associazione Culturale
San Materno Figino



Partner

ABITARE
società cooperativa





Nata nel 2005, l'Agenzia di stampa Omnimilano si occupa di cronaca, politica e cultura a livello cittadino.

I nostri clienti sono le cronache cittadine dei quotidiani (Corriere, Repubblica, Giornale, Libero etc..), la Rai, alcune tv locali e poi le istituzioni (Comune, Regione, Provincia).

La redazione è composta di giornalisti professionisti e collaboratori che coprono la politica cittadina, ma anche la cronaca nera e la cronaca bianca, ovvero tutto ciò che riguarda la città, sia con servizi di testo che fotografici.

E' realtà consolidata e apprezzata dai giornali, la formula infatti della capillarità sul territorio e la velocità della pubblicazione delle notizie rende un servizio diverso da quello di altre agenzie che, per forza di cose, si occupano anche di temi nazionali.



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano



Partner





Ci siamo sempre occupati di periferie, intercettando, laddove possibile, le richieste e le attività di associazioni, comitati, gruppi di cittadini etc.

Ci piacerebbe che **questa attenzione diventasse sistematica** e non episodica ed è possibile farlo solo se le 'antenne' sul territorio si moltiplicano. Da qui la volontà di farci conoscere anche sul territorio e diventare **punto di riferimento per chi abbia voglia di comunicare.**

Vogliamo raccontare la città nella sua interezza, non solo il centro, non solo la politica istituzionale, non solo la cronaca nera, ma anche l'impegno di quei cittadini che fanno qualcosa per il proprio quartiere e si impegnano nelle ore libere per progetti che migliorino la vivibilità di una grande città come la nostra. Siamo quindi pronti ad ascoltare e ragionare insieme, nell'ottica di arricchire quella che è la nostra 'mission', ovvero trovare e riportare notizie che possano essere di interesse per i nostri clienti.

Contatti www.omnimilano.it, Facebook e Twitter, redazione@omnimilano.it



Partner



PROSSIMI APPUNTAMENTI.1

7^a Convenzione delle Periferie di Milano **Periferie: a che punto siamo?**

Mercoledì 16 ottobre 2013 - ore 18

Urban Center di Milano
(Galleria Vittorio Emanuele II°)

info: www.periferiemilano.it



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano



Organizzazione
Associazione
Culturale
**San Materno
Figino**



Partner



ABITARE
società cooperativa



comieco
Consorzio Nazionale Riciclaggio e Riciclo
degli Imballaggi a Base Cellulosica



elegraf
ARTI GRAFICHE
La stampa da oltre 100 anni
www.elegraf.it



monouso
www.monousosrl.it

PROSSIMI APPUNTAMENTI.2

5° Convegno delle realtà culturali “periferiche”

Sabato 9 o 16 novembre 2013 - ore 10

Biblioteca Sormani - Sala del Grechetto
(Via Francesco Sforza 7)

info: www.periferiemilano.it



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
**Associazione
Culturale
San Materno
Figino**



Partner

ABITARE
società cooperativa



PROSSIMI APPUNTAMENTI.3



2° ciclo

(novembre 2013 - maggio 2014)

1° appuntamento

Martedì 19 novembre 2013 - ore 18

Urban Center di Milano
(Galleria Vittorio Emanuele II°)

info: www.periferiemilano.it



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
Associazione Culturale San Materno Figino



Partner

ABITARE
società cooperativa



PERIFERIA *chiama!*
MILANO *risponde?*



CONSULTA PERIFERIE MILANO
Associazione culturale San Materno-Figino
Centro Culturale della Cooperativa



Promotore
www.periferiemilano.it
CPM
Consulta Periferie Milano

Organizzazione
Associazione
Culturale
**San Materno
Figino**



Partner

ABITARE
società cooperativa

