

dallo Statuto:

«Art. 2 – La Consulta ha come scopo l'individuazione delle soluzioni alle varie problematiche esistenti nelle Periferie di Milano (...) elabora proposte e promuove incontri, manifestazioni ed indagini, mettendosi in relazione con le realtà sociali, istituzionali e la cittadinanza tutta».

Progetto Affissioni “periferiche”

Premessa

In ogni occasione, tutti evidenziano la difficoltà di comunicare le iniziative – che pur sono numerose – e, quindi, di renderle accessibili alla cittadinanza. A tale proposito, più volte gli amministratori comunali hanno condiviso questa necessità. Quindi, chiediamo al Comune di farsi parte attiva per rispondere concretamente a questa necessità fondamentale (se non c'è comunicazione, è difficile che scaturisca la partecipazione).

Obiettivo

Rendere disponibili spazi di pertinenza comunale già esistenti e non/poco utilizzati, per affiggere locandine/manifestini pubblicitari gratuitamente (già i “periferici” fanno tutto autonomamente e lo offrono gratuitamente alla cittadinanza; se, poi, il Comune chiede ad associazioni e circoli di caricarsi anche dei costi per l'affissione negli spazi comunali ...).

Proposta

Luoghi – Utilizzo di spazi di pertinenza comunale siti in zone di significativo passaggio/frequenza (prevedendo la relativa regolamentazione/albo delle affissioni zonali):

- 1. Metropolitana** – Individuazione di una parete nei mezzanini delle stazioni “periferiche” da dedicare all'affissione diretta.
Le stazioni MM “periferiche” sono 40.
- 2. Mercati rionali comunali** – Destinazione di una parete da dedicare all'affissione diretta.
I Mercati rionali comunali sono 24.
- 3. Bacheche zonali** – Destinazione di un quadro degli stendardini allocati in tutte le zone periferiche per l'affissione diretta.

Gli stendardini comunali sono 250 oltre a quelli istituzionali.

Soggetti – Gli spazi potranno essere utilizzati iscrivendosi ad un apposito “albo delle affissioni” zonali (sottoscrivendo un apposito regolamento).

Affissione – Sarà:

- gratuita (già i “periferici” fanno tutto autonomamente e lo offrono gratuitamente alla cittadinanza: se, poi, gli si chiede anche di pagare il costo delle affissioni ...);
- diretta, da parte degli enti/associazioni (quindi, senza oneri per l'Amministrazione Comunale).



Le pareti della Metropolitana e dei Mercati rionali potrebbero essere caratterizzati da un titolo (p.es. “Sotto casa tua” o altri, in modo da renderli evidenti).

Ma, il primo e vero problema, comunque, è se il Comune decide di dedicare questi spazi per la comunicazione. In proposito, CPM ha già illustrato le linee guida per l'affissione periferica nel corso del 4° Convegno delle realtà culturali “periferiche”, nonché negli incontri “Teatri alla prova Periferia” e “Cori x le Periferie” del ciclo “PERIFERIA chiama! MILANO risponde?”.

La proposta non è “la” risposta alle esigenze di comunicazione/informazione. Riteniamo, comunque che sia un contributo utile a comporre un quadro informativo più articolato per offrire una comunicazione completa alla cittadinanza.

Progetto **Affissioni “periferiche”** (schema di riferimento)

Indagine

Al fine di rendere “operativa” la proposta in oggetto, il Contro studi Con Milano Ovest ha condotto un’indagine per campionare un effettivo indicatore di enti/associazioni/luoghi.

Risposte

All’indagine hanno risposto **92 enti/associazioni** dalle seguenti zone:

10 dalla **Zona 2**, **7 Zona 3**, **8 Zona 4**, **6 Zona 5**, **9 Zona 6**, **18 Zona 7**, **20 Zona 8**, **11 Zona 9**, **3** Altro.

Segnalazioni – Complessivamente ci sono state **347 segnalazioni** che hanno interessato **48 Stazioni MM “periferiche”** e **22 Mercati comunali coperti**.

I luoghi che hanno ricevuto un numero apprezzabile di segnalazioni sono stati **31 Stazioni MM** e **6 Mercati comunali coperti**, di cui:

- con almeno **15 segnalazioni: 2**
(**Stazioni MM1** Lotto, Bisceglie).
- con almeno **10 segnalazioni: 10**
(**Stazioni MM1** Inganni, Primaticcio, Bande Nere, De Angeli; **Stazioni MM1-2** Loreto; **Stazioni MM3** Affori FN, Affori Centro, Maciachini, Zara; **Mercati Comunali coperti** Baggio).
- con almeno **5 segnalazioni: 25**
(**Stazioni MM1** Gambara, Bonola, Uruguay, QT8, Amendola, Villa San Giovanni, Precotto, Rovereto, Pasteur; **Stazioni MM2** Abbiategrasso, Romolo, Lambrate, Piola, Caiazzo, Gioia, Garibaldi FS; **Stazioni MM2-3** Centrale; **Stazioni MM3** Comasina, Dergano, Sondrio; **Mercati Comunali coperti** Selinunte, Wagner, Prealpi, Quarto Oggiaro, Zara).