

PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

“La Periferia comunica”

PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

CONSULTA PERIFERIE MILANO

Associazione culturale San Materno-Figino

Centro Culturale della Cooperativa ABITARE

____ Promotore ____



____ Organizzazione ____



Associazione
Culturale
San Materno
Figino



____ Patrocinio ____



fondazione
cariplo



comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica



PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

”La Periferia comunica”

L'ESIGENZA

Porre il tema delle “**periferie cittadine**”
tra le **priorità** dell'Agenda di Milano.

___ Promotore ___



___ Organizzazione ___



Associazione
Culturale
**San Materno
Figino**



___ Patrocinio ___



fondazione
cariplo



comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica



IL CONTESTO

“PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*” si inserisce nell’ambito di una iniziativa che vuole porre costantemente all’*attenzione cittadina* il tema “Periferie”.

NB – Generalmente, le periferie salgono al centro dell’attenzione quando scoppia un’emergenza.



L'OBIETTIVO

C'è una conclamata *distanza* tra "centro" e "periferia".

Vogliamo *colmare* questa distanza.

IL METODO

1. Far *conoscere* al "centro" (classe dirigente cittadina: Istituzioni, Economia, Cultura, **Mass media**, ecc.) la *consistenza* della periferia.

NB - Si avverte che c'è qualcosa, ma non si sa né *quanto*, né *dove*)

2. Promuovere la **coralità** periferica

PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

”La Periferia comunica”

Il *Ciclo 2011* ha preso avvio a Gennaio:

**Periferie: come stiamo?
La parola agli “Ambrogini”**



APPELLO

“***Testimoni***” gli Ambrogini “periferici” con una riflessione su alcuni Punti, tra i quali la “**Comunicazione**”. Sul tema si sta definendo il testo di un ***Appello*** al mondo della informazione, affinché alle periferie venga dato spazio e risalto anche per la cronaca “***bella***” e “***buona***”.

A Marzo è proseguito l’approfondimento
del tema “**Comunicazione**”:

Progetto
“Comunicazione
per le Periferie”

____ Promotore ____



____ Organizzazione ____



Associazione
Culturale
**San Materno
Figino**



____ Patrocinio ____



fondazione
cariplo



comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica



PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

“La Periferia comunica”

UN PRECEDENTE

Nel 2008 il tema della “2^a Convenzione delle Periferie di Milano” fu

Periferie & Informazione

Qual è l'informazione per le periferie?
Ma c'è un'informazione per le periferie?



PRESUPPOSTO 1

«Solo quando succedono delle tragedie ci si ricorda delle periferie».

“da una lettera apparsa su un quotidiano milanese”



PRESUPPOSTO 2

Quarto Oggiaro ... - Padre Gianmario «**chissà quando manderanno in onda un video che evidenzi il lavoro bello e positivo, che vede coinvolti centinaia di cittadini, fatto da parrocchie, associazioni, centri caritas, commissariato?**» e Susanna «**nessun giornalista si degna di scrivere nulla di bello sul nostro quartiere ... purtroppo neanche con la Villa Schleiber siamo riusciti a far scrivere qualcosa di bello (solo due articoli) per un evento così interessante**».

PERCEZIONE DELL'INFORMAZIONE SULLE PERIFERIE

Indagine
CPMdati



UN PROGETTO/1

Un canale comunicativo-informativo
"formativo" giornalisti-"periferici":

1. Alimentato dai "periferici" (Associazioni, Giornali di Zona)

NB – Criticità: «*siamo altrimenti impegnati*»; «*una certa autoreferenzialità con la quale spesso si muovono le singole associazioni*». (Aldo Bonomi, sociologo)

UN PROGETTO/2

2. Utilizzato dai giornalisti

NB – Che bisogna "formare": «*il lettore di oggi, così spesso abituato ad essere aggiornato sui pettegolezzi della sua città, dovrebbe essere aiutato dalla stampa a ottenere un numero sempre maggiore di informazioni sui fatti positivi della vita. Occorrerebbe che (...) gli stessi capi di organizzazioni che vivono nella comunità, si rendessero parte diligente nell'avvicinare la stampa e nell'instaurare relazioni di amicizia con i giornalisti, per aggiornarli sistematicamente su quanto essi fanno e fornire loro materiale d'informazione significativo e utile alla formazione di una sana opinione pubblica*»

(Carlo Majello, L'arte di comunicare - 1993)

COMUNICARE IL PROGETTO

Promuovere incontri, collaborando con i Giornali di Zona:

- 1. Almeno nelle 8 Zone periferiche con "grappoli" associativi.**
- 2. Con i giornalisti.**

COMUNICAZIONE CPM

1. <http://periferiemilano.blogspot.com>

2. www.periferiemilano.it

- **Calendario** (150 eventi mensili), generale e per Zona
- **Mappatura** di ca. 600 enti/associazioni per Zona

Consiglio di Zona, Associazioni culturali, Biblioteche, Associazioni volontariato sociale, Associazioni commercianti, Associazioni altre, Comitati di Quartiere, Cascine Agricole, Giornali di Zona, Cinema-Teatri, Web

3. **PeriferieInforma**

- Newsletter inviata ad oltre 7.000 indirizzi (3/4 volte mese)

4. **Le PERIFERIE di Milano**

- Foglio Mensile di informazione e-mail/stampato (in essere, in divenire)

5. **FocusPERIFERIE**

- Foglio Trimestrale di di approfondimento e-mail/stampato (in divenire)



PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

"La Periferia comunica"

1° appuntamento:

PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

Martedì 15 novembre 2011 – ore 21

Figino - Associazione culturale San Materno-Figino

Presentazione Progetto

"La Periferia comunica"

Presenta: **Giorgio Bacchiega**

(Coordinatore Area Comunicazione - Consulta Periferie Milano)



PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

“La Periferia comunica”

2° appuntamento:



Lunedì 21 novembre 2011 – ore 21

Niguarda - Centro Culturale della Cooperativa ABITARE

Presentazione Progetto

“La Periferia comunica”

Presenta: **Giorgio Bacchiega**

(Coordinatore Area Comunicazione - Consulta Periferie Milano)

PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

