

PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

"La Periferia comunica"

# PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

**CONSULTA PERIFERIE MILANO**  
**Associazione culturale San Materno-Figino**  
**Centro Culturale della Cooperativa ABITARE**

Promotore



Organizzazione



Patrocino



fondazione  
cariplo



comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica



PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

“La Periferia comunica”

## L'ESIGENZA

Porre il tema delle “**periferie cittadine**”  
tra le **priorità** dell'Agenda di Milano.

\_\_\_ Promotore \_\_\_



\_\_\_ Organizzazione \_\_\_



\_\_\_ Patrocinio \_\_\_



fondazione  
cariplo



comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

PERIFERIA  
*chiama!*  
MILANO  
*risponde?*

## IL CONTESTO

“PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*” si inserisce nell’ambito di una iniziativa che vuole porre costantemente all’**attenzione cittadina** il tema “Periferie”.

NB – Generalmente, le periferie salgono al centro dell’attenzione quando scoppia un’emergenza.

Promotore



Organizzazione



Patrocinio



fondazione  
cariplo



comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica



PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

“La Periferia comunica”

## L'OBIETTIVO

C'è una conclamata *distanza* tra “centro” e “periferia”.

Vogliamo *colmare* questa distanza.

\_\_\_ Promotore \_\_\_



\_\_\_ Organizzazione \_\_\_



\_\_\_ Patrocinio \_\_\_



fondazione  
cariplo



comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica



## IL METODO

1. Far **conoscere** al "centro" (classe dirigente cittadina: Istituzioni, Economia, Cultura, **Mass media**, ecc.) la **consistenza** della periferia.

NB - Si avverte che c'è qualcosa, ma non si sa né **quanto**, né **dove**)

2. Promuovere la **coralità** periferica

Promotore



Organizzazione



Patrocinio



fondazione cariplo



comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica



PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

“La Periferia comunica”

Il **Ciclo 2011** ha preso avvio a Gennaio:

# Periferie: come stiamo? La parola agli “Ambrogini”



Promotore



Organizzazione



Patrocino



## APPELLO

“*Testimoni*” gli Ambrogini “periferici” con una riflessione su alcuni Punti, tra i quali la “**Comunicazione**”. Sul tema si sta definendo il testo di un *Appello* al mondo della informazione, affinché alle periferie venga dato spazio e risalto anche per la cronaca “*bella*” e “*buona*”.

Promotore



Organizzazione



Patrocinio



PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

“La Periferia comunica”

A Marzo è proseguito l'approfondimento  
del tema “**Comunicazione**”:

# Progetto “Comunicazione per le Periferie”

\_\_\_ Promotore \_\_\_



\_\_\_ Organizzazione \_\_\_



\_\_\_ Patrocinio \_\_\_



fondazione  
cariplo



comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica





PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

“La Periferia comunica”

## UN PRECEDENTE

Nel 2008 il tema della “2<sup>a</sup> Convenzione delle Periferie di Milano” fu

# Periferie & Informazione

Qual è l'informazione per le periferie?  
Ma c'è un'informazione per le periferie?



## PRESUPPOSTO 1

**«Solo quando succedono delle tragedie ci si ricorda delle periferie».**

“da una lettera apparsa su un quotidiano milanese”

\_\_\_ Promotore \_\_\_



\_\_\_ Organizzazione \_\_\_



\_\_\_ Patrocinio \_\_\_



fondazione  
cariplo



comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica



## PRESUPPOSTO 2

Quarto Oggiaro ... - Padre Gianmario «**chissà quando manderanno in onda un video che evidenzi il lavoro bello e positivo, che vede coinvolti centinaia di cittadini, fatto da parrocchie, associazioni, centri caritas, commissariato?**» e Susanna «**nessun giornalista si degnava di scrivere nulla di bello sul nostro quartiere ... purtroppo neanche con la Villa Schleiber siamo riusciti a far scrivere qualcosa di bello (solo due articoli) per un evento così interessante**».

Promotore



Organizzazione



Patrocino



# PERCEZIONE DELL'INFORMAZIONE SULLE PERIFERIE

Indagine  
CPMdati



## UN PROGETTO/1

Un canale comunicativo-informativo  
“formativo” giornalisti-“periferici”:

### 1. Alimentato dai “periferici” (Associazioni, Giornali di Zona)

NB – Criticità: «*siamo altrimenti impegnati*»; «*una certa autoreferenzialità con la quale spesso si muovono le singole associazioni*». (Aldo Bonomi, sociologo)



## UN PROGETTO/2

### 2. Utilizzato dai giornalisti

NB – Che bisogna “formare”: «*il lettore di oggi, così spesso abituato ad essere aggiornato sui pettegolezzi della sua città, dovrebbe essere aiutato dalla stampa a ottenere un numero sempre maggiore di informazioni sui fatti positivi della vita. Occorrerebbe che (...) gli stessi capi di organizzazioni che vivono nella comunità, si rendessero parte diligente nell'avvicinare la stampa e nell'instaurare relazioni di amicizia con i giornalisti, per aggiornarli sistematicamente su quanto essi fanno e fornire loro materiale d'informazione significativo e utile alla formazione di una sana opinione pubblica*»

(Carlo Majello, L'arte di comunicare - 1993)



## COMUNICARE IL PROGETTO

Promuovere incontri, collaborando con i Giornali di Zona:

1. Almeno **nelle 8 Zone** periferiche con "grappoli" associativi.
2. Con i **giornalisti**.

\_\_\_ Promotore \_\_\_



\_\_\_ Organizzazione \_\_\_



Associazione  
Culturale  
**San Materno  
Figino**



\_\_\_ Patrocino \_\_\_



fondazione  
**cariplo**



**comieco**  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica



## COMUNICAZIONE CPM

1. <http://periferiemilano.blogspot.com>

2. [www.periferiemilano.it](http://www.periferiemilano.it)

- **Calendario** (150 eventi mensili), generale e per Zona
- **Mappatura** di ca. 600 enti/associazioni per Zona

Consiglio di Zona, Associazioni culturali, Biblioteche, Associazioni volontariato sociale, Associazioni commercianti, Associazioni altre, Comitati di Quartiere, Cascine Agricole, Giornali di Zona, Cinema-Teatri, Web

3. **PeriferieInforma**

- Newsletter inviata ad oltre 7.000 indirizzi (3/4 volte mese)

4. **Le PERIFERIE di Milano**

- Foglio Mensile di informazione e-mail/stampato (in essere, in divenire)

5. **FocusPERIFERIE**

- Foglio Trimestrale di di approfondimento e-mail/stampato (in divenire)

\_\_\_ Promotore \_\_\_



\_\_\_ Organizzazione \_\_\_



\_\_\_ Patrocinio \_\_\_





PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

"La Periferia comunica"

1° appuntamento:

PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

Martedì 15 novembre 2011 – ore 21

Figino - Associazione culturale San Materno-Figino

Presentazione Progetto

"La Periferia comunica"

Presenta: **Giorgio Bacchiega**

(Coordinatore Area Comunicazione - Consulta Periferie Milano)



PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

"La Periferia comunica"

2° appuntamento:



Lunedì 21 novembre 2011 – ore 21

Niguarda - Centro Culturale della Cooperativa ABITARE

Presentazione Progetto

"La Periferia comunica"

Presenta: **Giorgio Bacchiega**

(Coordinatore Area Comunicazione - Consulta Periferie Milano)

PERIFERIA *chiama!* MILANO *risponde?*

Promotore



Organizzazione



Patrocino



fondazione  
cariplo



comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

