

PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?* **Proposta Comunicazione**

PERIFERIA

chiama!

MILANO *risponde?*



CONSULTA PERIFERIE MILANO

Associazione culturale San Materno-Figino



PRESUPPOSTO/1

«Solo quando succedono delle tragedie ci si ricorda delle periferie».

“da una lettera apparsa su un quotidiano milanese”



PRESUPPOSTO/2

Quarto Oggiaro ... - Padre Gianmario «chissà quando manderanno in onda un video che evidenzi il lavoro bello e positivo, che vede coinvolti centinaia di cittadini, fatto da parrocchie, associazioni, centri caritas, commissariato?» e Susanna «nessun giornalista si degnava di scrivere nulla di bello sul nostro quartiere ... purtroppo neanche con la Villa Schleiber siamo riusciti a far scrivere qualcosa di bello (solo due articoli) per un evento così interessante».

OBIETTIVO

Se c'è un'*esigenza*, proviamo a dare una *risposta*.

Consulta Periferie Milano pone il tema della “*informazione*” tra le proprie *priorità*.



IL METODO

1. Far **conoscere** al “centro” (classe dirigente cittadina: Istituzioni, Economia, Cultura, **Mass media**, ecc.) la **consistenza** della periferia.

NB - Si avverte che c'è qualcosa, ma non si sa né **quanto**, né **dove**).

2. Promuovere la **coralità** periferica

L'INIZIATIVA/1

Il Ciclo 2011 di **PERIFERIA** *chiama!* **MILANO** *risponde?* ha preso avvio a Gennaio con *Periferie: come stiamo? La parola agli "Ambrogini"* con una riflessione su alcuni Punti, tra i quali la *"Comunicazione"*.



L'INIZIATIVA/2

PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?* è
proseguito a Marzo con **Progetto**
Comunicazione per le Periferie e la
costituzione di un “**Gruppo di studio**”.



DUE CONDIDERAZIONI ALTERNATIVE

La situazione attuale *non ci va bene:*

1. però *«siamo altrimenti impegnati»* e *«ma tanto non cambia niente»*.

NB – *«una certa autoreferenzialità con la quale spesso si muovono le singole associazioni»* (Aldo Bonomi, sociologo).

2. però *«è necessario e siamo determinati a fare qualcosa!»*.

NB – Astenersi “perditempo” e “rassegnati”.

UN PROGETTO

Obiettivo - Un canale *comunicativo-informativo* “*formativo*” costante tra giornalisti e “periferici”

Modalità - Costituzione di un Gruppo di studio “Informazione periferica”

NB – I Giornali di Zona potrebbero avere un ruolo significativo, però ...



PROPOSTA/1

Il “**Gruppo di studio**” ha delineato una **Proposta**, affinché alle periferie venga dato spazio e risalto anche per la cronaca “**bella**” e “**buona**”.



PROPOSTA/2

L'idea di fondo è quella di:

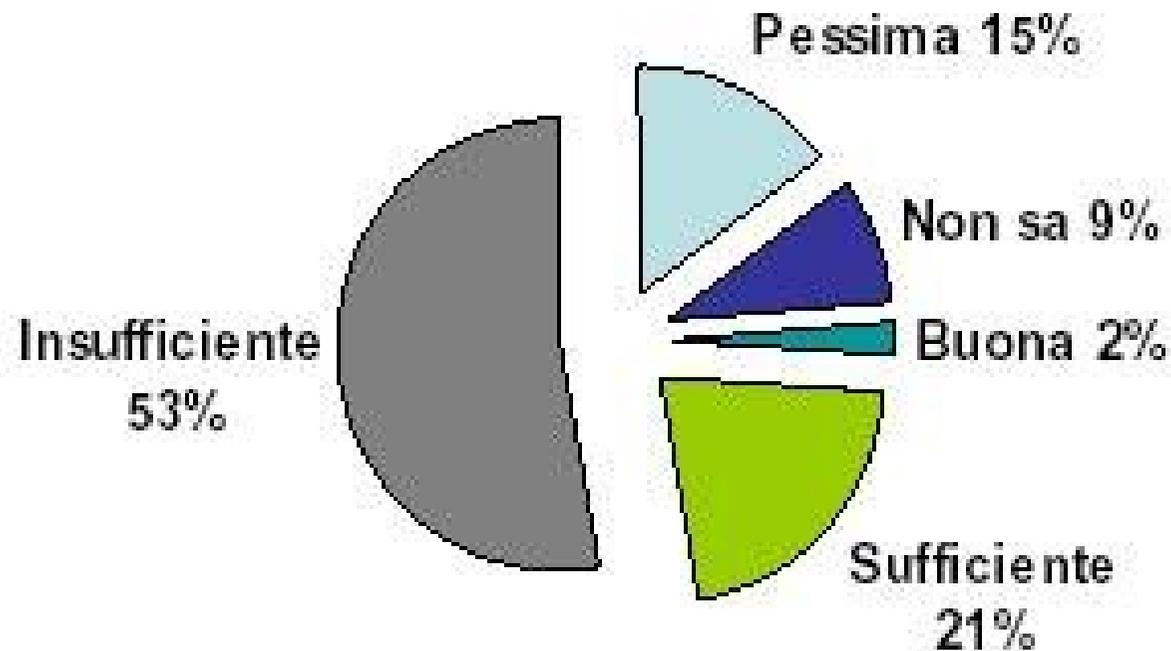
- costituire una “piattaforma” informativa;**
- alimentata dai “periferici”;**
- accessibile agli operatori dell'informazione.**

NB – Non solo informazioni dal giro della Questura.

PERCEZIONE DELL'INFORMAZIONE SULLE PERIFERIE

Indagine
CPMdati

Com'è l'informazione per le Periferie?



PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?* **Proposta Comunicazione**

PERIFERIA *chiama!*
MILANO *risponde?*

Martedì 24 maggio 2011 – ore 21

Proposta

Comunicazione per le Periferie

Presenta: **Giorgio Bacchiega**
(Referente Gruppo di studio Comunicazione per le Periferie)



Concerti in Periferia

3^a edizione

1 maggio - 10 giugno 2011

(Programma completo: www.periferiemilano.it)



PROSSIMI APPUNTAMENTI

- 5^a Convezione delle Periferie di Milano
(27 settembre 2011)

- PERIFERIA chiama! MILANO risponde?

- OVEST - Figino
- NORD - Niguarda
- CENTRO - Via Manzoni
- SUD - P.le Abbiategrasso
- EST -

- PERIFERIA: MILANO chiama! PALERMO risponde!



PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?* **Proposta Comunicazione**

PERIFERIA

chiama!

MILANO *risponde?*



CONSULTA PERIFERIE MILANO

Associazione culturale San Materno-Figino

