

PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?*

Progetto Comunicazione

PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?*

CONSULTA PERIFERIE MILANO
Associazione culturale San Materno-Figino



L'ESIGENZA

Porre il tema delle “**periferie cittadine**”
tra le **priorità** dell'Agenda di Milano.

___ Promotore ___



___ Organizza ___



___ Patrocinio ___



___ Partner ___



IL CONTESTO

“**PERIFERIA** *chiama!* **MILANO** *risponde?*” si inserisce nell’ambito di una iniziativa che vuole porre costantemente all’**attenzione cittadina** il tema “Periferie”.

NB – Generalmente, le periferie salgono al centro dell’attenzione quando scoppia un’emergenza.



PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?*

Progetto Comunicazione

L'OBIETTIVO

C'è una conclamata *distanza* tra “centro” e “periferia”.

Vogliamo *colmare* questa distanza.



IL METODO

1. Far **conoscere** al “centro” (classe dirigente cittadina: Istituzioni, Economia, Cultura, **Mass media**, ecc.) la **consistenza** della periferia.

NB - Si avverte che c'è qualcosa, ma non si sa né **quanto**, né **dove**)

2. Promuovere la **coralità** periferica



Il *Ciclo 2011* ha preso avvio a Gennaio:

Periferie: come stiamo?

La parola agli “Ambrogini”

“*Testimoni*” gli Ambrogini “periferici”;
hanno condotto una riflessione su alcuni
Punti, tra i quali la “**Comunicazione**”.



APPELLO

In particolare, in relazione al problema **comunicazione** è in corso di definizione il testo di un **Appello** al mondo della informazione, affinché alle periferie venga dato spazio e risalto anche per la cronaca “**bella**” e “**buona**”.

PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?* **Progetto Comunicazione**

PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?*

Martedì 22 marzo 2011 – ore 21

Progetto **Comunicazione per le Periferie**



UN PRESUPPOSTO

«Solo quando succedono delle tragedie ci si ricorda delle periferie».

“da una lettera apparsa su un quotidiano milanese”



PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?*

Progetto Comunicazione

UN PRECEDENTE

30 settembre 2008

2^a Convezione delle PERIFERIE di Milano

PERIFERIE & INFORMAZIONE

Qual è l'informazione per le periferie?

Ma c'è un'informazione per le periferie?

Intervenuti:

p. Eugenio **BRAMBILLA**, Giangiacomo **SCHIAVI**, Gianni **RUSSO**, Giancarlo **ROVATI**, Fabio **PIZZUL**



PERCEZIONE DELL'INFORMAZIONE SULLE PERIFERIE

Indagine
CPMdati



DUE CONDIDERAZIONI ALTERNATIVE

La situazione attuale *non ci va bene:*

1. però *«siamo altrimenti impegnati»* e *«ma tanto non cambia niente»*.

NB – *«una certa autoreferenzialità con la quale spesso si muovono le singole associazioni»* (Aldo Bonomi, sociologo)

2. però *«è necessario e siamo determinati a fare qualcosa!»*.

NB – “Perditempo” e “rassegnati” astenersi.

LE POSSIBILITA'

- **RadioMarconi - Pillola 800.583.583**
- **Dillo a Tenenova - 0248073380**
- **Milanow - segnalazioni@milano.tv**
- **Milano2015 - milano2015@libero.it 338 5257650**

TV, Radio, Quotidiani



UN PERCORSO

Determinante la **coralità** periferica:

- “Grappoli” associativi periferici

NB – “Tanta resa e poca spesa”: concentrare gli sforzi (se viene data una notizia “fasulla”, si protesta coralmemente creando una notizia)

NB – “Mappatura - Grappoli e Giornalisti



UN PROGETTO/1

Obiettivo - Un canale *comunicativo-informativo* “*formativo*” costante tra giornalisti e “periferici”

Modalità - Costituzione di un Gruppo di Lavoro “*Informazione periferica*”

NB – I Giornali di Zona potrebbero avere un ruolo significativo, però ...



UNA DOMANDA

Ma, al di là delle buone intenzioni, ci sono le ***gambe sufficienti*** per farlo partire?



PERIFERIA *chiama!* **MILANO** *risponde?*

Progetto Comunicazione

Prossimo appuntamento:

Martedì 12 aprile 2011 – ore 21

**Consigli di Zona:
una storia “strana”**

PERIFERIA *chiama!*
MILANO *risponde?*

